



喜迎党代会 启航新征程

山水之间,运动生长,让体育融入百姓日常——

无锡体育 擘画高质量发展新篇章

□本报记者 单红



晨光铺陈,公园绿道慢跑人流不息;夜幕垂临,奥体场馆灯火璀璨;街巷社区,群众健身的身影随处可见,动静相宜。一幅全域覆盖、生机盎然的全民健身画卷,在无锡徐徐展开。

2026年是“十五五”开局之年,无锡锚定运动友好型城市建设目标,打破传统发展壁垒,统筹全民健身普惠、竞技体育提质、赛事经济赋能、体育产业升级四大重点,立足群众真实需求,深耕城市体育发展,以实景实效、翔实数据、特色业态探索现代化城市体育发展新路径,奋力书写体育高质量发展的崭新答卷。

体育亦是民生,融入百姓日常

体育亦是民生。“通过积极回应百姓需求,提升百姓受益度,让每个人在运动中找到归属感、价值感与幸福感,这是市体育局在“十五五”的工作重点之一。”市体育局负责人如是说。

2026年7月,国务院印发的《全民健身计划(2026—2030年)》明确提出,到2030年,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右。根据《2025年江苏省国民体质监测公报》,无锡经常参加体育锻炼人数比例达到47.05%。

让体育融入百姓日常,无锡在健康产业、场地供给、体教融合、健身指导等方面不断创新探索,构建完整的全民健身体系,让百姓爱上体育、养成健身习惯。

“十五五”期间,无锡将健康产业置顶。早在2023年,无锡便跨出了“体卫融合”这一步:由市体育局、市卫健委、市中医医院共建的无锡市中医医院运动促进健康中心试点平台正式接诊,针对肥胖、青少年脊柱侧弯、睡眠障碍等十余类问题开展系统化运动干预,推动健康管理关口前移。目前,全市已有7家省级运动

促进健康中心。

走得早,如何走得更好?关键在于提升百姓对运动干预的认知,推动试点中心常态化、规范化运转,打通“体卫融合”的“最后一公里”,这是无锡体育人在“十五五”期间重点攻关的课题。

将运动空间装入百姓生活,这是无锡体育的又一举措。“十五五”开局之年,无锡健身场馆建设由“摊大饼”向“高标准”发展。试运营的无锡奥体中心7月15日开放游泳、乒羽场地,一周客流突破3万人次。新、老体育中心2025年接待量分别达138.22万人次、91.78万人次。近3年,全市盘活300余块闲置地块,建成600余个健身项目,新增体育场地30余万平方米。运河旧厂房、高架下方空间、闲置屋顶陆续改造为运动场地,30多处场所配套直饮水设施,15分钟健身圈持续织密。

以体教融合为抓手,发挥育人功能。无锡深刻认识到:青少年是运动习惯养成的重点群体。艾鲁特击剑俱乐部与省锡中打造“俱乐部+学校”育人模式,课后击剑社团广受学生欢迎,终身锻炼理念深入人心。市北高中体教融合成果显现,2026届多名体育特长生顺利考入浙江大学、上海交通大学、厦门大学等重点高校,多元赛道为少年成长拓宽道路。

硬件不断完善,科学指导补齐服务末梢。全市4.08万名社会体育指导员扎根社区、校园,常态化开展健身指导。自2010年国民体质监测常态化开展以来,无锡市民体质达标率稳步提升。

提升实力,竞技昂扬“青春力量”

8月8日,在江苏省城市足球联赛中,无锡队以1:1战平盐城队,暂居积分榜首。8月9日,在江苏省第二十一届运动会青少年部男子足球U17组决赛中,无锡队战胜盐城队,成功摘得该组别金牌。无锡吴钩足球俱乐部2025赛季冲甲成功,2026赛季征战中甲联赛,主场赛事吸引大批球迷到场助威。

优秀的竞技成绩,离不开肥沃的土壤。一座基地、三级青训网络以及完备的赛事体系,构成无锡足球青训体系的基石。

“十五五”期间,无锡将建设市级足球训练基地,组建无锡市足球青训中心,开展精英训练,形成“足球特色学校—区级青训中心—市级青训中心”三级网络,“校长杯、区长杯、市长杯”三级赛事贯通衔接,形成“普及—提升—选拔”的完整链条。为全国青少年校园足球特色学校搭建积累实战经验的赛事平台,提升校园足

球普及水平,“早发现、早培养”一批优秀后备苗子。

更令人欣喜的是,近年来,一批年轻运动员通过大赛历练实现了亮眼进步:王江南、姚雨虹在第十五届全运会上摘金,实现无锡柔道全运金牌零的突破;邹天一夺得男子花剑个人银牌,成为全运会击剑史上最年轻的奖牌获得者。羽球小将鲍疆婧今年以来接连斩获德国公开赛、泰国公开赛女双冠军。

与此同时,无锡市体育运动学校改扩建项目启动。作为无锡市2026年体育基建的重点工程,该项目不仅是破解体校硬件设施老化难题的“及时雨”,更是无锡构建高水平竞技体育后备人才培养体系的关键落子。

竞技体育以实力说话。“十五五”期间,无锡将推动更多健儿站上奥运会、亚运会赛场,同时力争在全运会、省运会上获得更好名次。

推出“组合拳”,体育流量转为经济增量

如何将体育热度转化为城市发展动能?无锡体育打出“赛事+”经济、高质量户外运动目的地建设这套“组合拳”,推动体育流量转化为消费增量,培育体育产业新增长点。

“赛事+”经济持续发力,成为产业主力军。2025年3月,无锡列入全国促进体育消费和赛事经济试点。当年32项赛事入选省级“跟着赛事去旅行”名录。2025赛季“苏超”无锡赛区6个主场共吸引14.1万人次观赛,产生直接经济效益超2200万元;2026赛季,截至目前5个主场累计在餐饮、住宿、交通、旅游、购物等方面产生直接经济效益约2277万元,较去年同期增长19.8%。2026无锡马拉松吸引3.5万名选手参赛,拉动综合经济效益5.15亿元。

2025年10月,无锡市环太湖

户外运动目的地入选全国首批高质量户外运动目的地建设地区。阳羡100越野挑战赛、环太湖国际公路自行车赛常年吸引各地爱好者奔赴无锡。城市以142公里太湖岸线为轴线,联动滨湖、宜兴等板块,串联“锡马”、环湖自行车赛等优质IP,培育路跑、骑行、山地越野、水上运动等业态,朝着世界级湖湾户外运动目的地稳步迈进。

发展产业既要吸引外地游客,也要激活本地市场消费。今年已发放多轮体育消费券,让市民得到实惠,以此拉动健身消费;“锡跃动”小程序整合全域运动资源,打造体育消费的数字平台。体彩联动商贸平台开展促消费活动,持续释放本地消费潜力。持续壮大的产业底盘,促成精品赛事串联起产业与产业双向循环。

优化布局,打造高品质赛事集聚地

“十五五”期间,随着无锡奥体中心的建成投用,无锡赛事优化布局有了更多可能。“从外到内”“从无到有”“从有到优”,将成为无锡优化赛事布局的三个发力点。

市体育局负责人表示,无锡目前的优质赛事以户外赛事为主,随着无锡奥体中心的建成投用,无锡将加大引进网球、乒羽以及足球、篮球、排球等高品质、高水准赛事的力度。

“赛事迭代更新、优化布局,引进培育一批辐射面广、拉动性强、受众忠诚度高的赛事,是有效利用新建场馆、满足群众需求的必然要求,也是高质量发展的应有之义。”该负责人表示,无锡将通过优化赛事布局,把城市打造成为高品质赛事的集聚地。

在优化赛事布局的同时,无锡将进一步放大赛事品牌效应,形成优质赛事矩阵。2025年,无锡马拉松位列世界第22位、国内第3位,成为享誉海内外的路跑名片;阳羡100越野挑战赛融合太湖地域文化,跻身国内同类赛事前列;环太湖国际公路自行车赛跻身国内三大自行车赛事行列。2026年,多项国内外户外运动赛事在无锡有序举办,赛事文创、版权开发同步推进,延伸价值链条。

与此同时,《无锡市体育赛事发展评估指标体系(试行)》正式实施,建立分级分类管理与综合评估机制,赛前排查、现场保障、赛后复盘形成标准化流程,持续提升赛事组织水平,保障各类活动安全有序举办。

站在“十五五”全新发展起点,无锡将立足市民高品质体育需求,持续打通全民健身、人才培育、产业发展、赛事品牌的内在联动,不断丰富优质体育公共供给、激活城市全域运动活力,以体育高质量发展的蓬勃动能,为中国式现代化无锡新实践注入强劲动力。

(本版摄影:高月鹏、晓晓东)

