



喜迎党代会 启航新征程

无锡市文广旅游局 赓续文脉 聚力兴旅

“总台七夕晚会后,全国游客接踵来锡,触摸江南文脉,“霞客故里、东坡归处”城市IP持续释放文旅动能;太湖音悦城、惠山映月里、蠡湖北岸、渤公岛,音乐浪潮此起彼伏,“世界音乐之都”图景愈发具象;“锡游记”贯穿四季,串联山水人文资源,聚合多元文旅供给,把城市流量转化为消费增量;文化场馆月人气高涨,参观人次屡创新高,各大场馆加速从单一参观场所转型为集研学、社交、休闲于一体的复合型城市文化空间……

2026年是“十五五”开局之年,无锡“十五五”规划《纲要》发布,全力打造“江南文化名城”成为无锡未来五年发展的目标任务之一。无锡市文广旅游局立足新发展阶段,抢抓新发展机遇,以“更新”“融合”“赋能”为主线,推动文化旅游业高质量发展,促进人文经济融合共生,把无锡得天独厚的自然人文资源转化为不可替代的城市核心竞争力。”

场景破圈,拓展文旅融合发展“全新维度”

文化赋能,加快建设国内外知名旅游目的地

古韵今辉,让千年文脉在更新中“立”起来

文脉兴,则城市兴。吴地文脉绵延三千载,运河文化、工商文化、名人文化、红色文化在无锡交相辉映,遍布城乡的文物遗存、历史街区、名人故居,是城市发展最深厚的底气。

站在“十五五”新起点,无锡坚持文化遗产系统性保护传承,统筹推进长江、大运河国家文化公园无锡段建设,构建“一湾、两带、两翼、五区”城市休闲旅游框架,太湖湾世界级休闲度假旅游区建设提速。围绕大运河文化带建设,推进《世界级运河文化遗产(无锡段)旅游廊道建设实施方案》实施。“东坡行旅”“江南水乡·斗米尺布”“百年工商”三大主题径入选国家文物局优秀文物主题游径,全市分别有12处、10处点位入选全省“长江百景”“运河百景”标志性文旅产品,千年运河正从文化遗产转变为赋能城市更新的“黄金水带”。

看清来路,才能走好前路。“十四五”以来,我市完成考古项目近660项、出土文物9000余件。“考古发掘现场文物保护国家文物局重点科研基地华东工作站”落户无锡。得益于无锡落实考古前置制度,斗山遗址考古发掘取得重大突破,发现了距今6000年的马家浜文化时期史前城址,其为长江下游迄今已知最早古城,刷新了学界对长江下游早期文明起源的认知,为研究环太湖地区社会演进以及中华文明探源提供了极为珍贵的实物佐证。当前,我市正着手开展斗山史前城址的多学科考古研究,推进斗山遗址考古遗址公园规划建设。

城市发展要守住主线,不能丢

了根本、失了灵魂。而这一主线,就是文化。2026年总台七夕晚会在薛福成故居取景,无锡市锡剧院的优秀演员在后花园带来经典锡剧《珍珠塔》选段,再现百年古园的烟火风雅。如今,园林实景演出已成为锡城古建筑老宅的一大看点。近年来,无锡全面实施“百宅百院”活化利用工程,完成113个项目,让老宅从“被观看的标本”变为“可介入的生活”。与此同时,无锡探索推进“百匠千品”非遗传承创新工程三年行动计划,形成了从国家级到县市级的完整代表性传承人梯队,非遗及周边产业年销售规模约250亿元,非遗展示体验空间“锡作苑”投入运营,推动传统工艺保护传承与文旅消费融合发展。

更新与新建并行,传统与现代交织,让千年文脉在城市更新中“立”起来。

霞客湾科学城聚力科创产业与霞客文化融合发展,窑湖小镇立足宜兴山水陶茶资源打造沉浸式高品质度假文旅目的地,无锡交响音乐厅正式运营为建设“世界音乐之都”搭建核心平台,无锡美术馆新馆将于今年完成主体结构封顶,无锡文化艺术中心即将交付……还有一批“小而美”的文旅项目正在加速推进。无锡历史上规模最大的文化设施集群加速形成,筑起城市精神新脊梁。无锡市文广旅游局相关负责人透露,全市5000万元以上在建文旅项目22个、总投资234.89亿元;预计到2027年,我市将有15个项目竣工投用,形成“建成一批、开工一批、储备一批”的良好循环,为文旅产业高质量发展夯实载体根基。

无锡市“十五五”规划《纲要》明确提出,激发“文化+”“旅游+”“体育+”消费活力。“十五五”的文旅竞争,不只在资源存量,更在场景流量。清名桥景区“今夜梁宵”、惠山古镇“知音映月里”入选省级智慧旅游沉浸式体验新空间,客流持续攀升;拈花湾“拈花一笑”入列首批全国旅游演艺精品名录,AI塔吸粉无数;西水墩“非遗岛”建设全面加速,致力打造全国首个沉浸式非遗地标……无锡将自然人文资源转化为可参与、可传播、可复购的产品矩阵,通过场景创新,推动自然美景、文化底蕴与现代消费深度融合。

在无锡,文商旅农正走向深度融合。“原计划看完‘苏超’就返程,没想到一张门票能享受多重优惠,索性多玩一玩。”安徽球迷张先生凭“苏超”票根,在“一票欢购”小程序上领取全套权益,开启锡城之旅。我市发布“苏超”文旅促消费专属福利政策,一张票根串联起“观赛—游玩—购物—住宿”完整消费链条。不但如此,无锡阳山乡村旅游节、“水韵江苏·自在驾游”房车露营季立足山水田园资源,串联农事体验、市集展演、房车旅居等多元活动,打造农文旅融合消费新场景,持续激活乡村度假消费活力。2025年,无锡全年接待游客1.62亿人次,同比增长14.53%;游客消费金额825.03亿元,同比增长14.17%,两项数据总量位列全省第三,增幅均为全省第一。

“世界音乐之都”这张黄金名片不仅提升了无锡的城市知名度,更增添了文旅热度。夜幕降临,太湖音悦城灯光璀璨,音乐主题书店、AI黑科技音乐体验、沉浸式展演等新业态集聚于此,市民游客竞相打卡,推动演艺流量转化为文旅消费增量。当前,我市深耕“音乐+文旅”融合,拓展“演出+旅游”“剧场+商圈”等融合消费

链条。近年来,我市先后承办全国民族器乐展、全国优秀小戏小品展演、全国舞蹈展演、全省舞台艺术新人新作展演等高标准高水准活动,“茉莉花开·家门口赏好戏”在全市巡演。市属文艺院团好作品展演、“锡韵江南周周秀”、“薛家雅乐”评弹演出等免费音乐活动轮番上演,真正打造“没有围墙的音乐厅”。

让“无锡原创”出圈出彩,把江南故事搬到更大的舞台。舞剧《10909》荣获第十四届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖,这是无锡市歌舞剧院时隔25年再度问鼎中国舞蹈最高荣誉。现代锡剧《钱伟长》、民族交响组曲《运河诗篇》、小剧场锡剧《西子蟹》等多部新作叫好又叫座。值得一提的,原创音乐剧《茉莉花》将于今年底首演,作为2026太湖文化艺术季的闭幕演出,为观众呈上一场艺术盛宴。与此同时,本地文艺院团也在加快“走出去”的频率。2025年至2026年6月,市属文艺院团赴日本、法国、德国、比利时、奥地利、意大利等19个国家演出69场次,参与演员达827人次。在“中国音乐之春”国际巡演、“文明遇·鉴·中国大运河文化江苏周”等重大活动中,绽放无锡文艺院团的实力与风采。

2026年8月20日,第七届文化场馆月圆收官。无锡市文广旅游局统筹协调,联动无锡博物院、无锡市图书馆、锡剧艺术中心等市级场馆以及伯渎河文化中心、慈善博物馆、徐霞客故居等县区级场馆,推出多元文化活动,从博物馆奇妙夜到沉浸式展览,从非遗体验到研学旅行,从文化讲坛到手作课堂,文化场馆持续上新场景,接待客流屡创新高。“文旅高质量发展的落脚点,始终是人民群众的获得感与幸福感。希望人们走进无锡的文化场馆,更能体验锡式生活。”市文广旅游局相关负责人表示。

随着《无锡市文化旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》《无锡市繁荣文化旅游业若干政策措施》《关于推动无锡市文化高质量发展的若干政策》等相继实施,我市文化旅游业发展已覆盖产业促进、融合赋能、精品迭代全链条,无锡的“国际朋友圈”持续扩大。今年4月,“水韵江苏·2026全球旅行商大会”在无锡举办。会上,无锡市文广旅游局与中外文化和旅游交流中心签署促进入境旅游发展战略合作协议,双方围绕国际艺术交流、海外联合推广、入境产品共建、国际化服务提升四大重点领域深化合作。

青年入乡,主理未来。去年,BTU社区落地宜兴阳羡生态旅游度假区,这是全国首个产业型国际化数字游民社区。项目盘活乡村闲置厂房、老旧空间,采用“青年社区+产业发展”创新模式,集拎包入住、远程办公、工坊生产、创业孵化、社交展演于一体。社区面向数字游民、独立创业者、乡创主理人,扶持“一人公司”新型创业主体,配套产业工坊、共学夜校、国际青年论坛、科创市集等活动,链接全球游民社群,带动地方农产品创意转化,推动数字人才从短期旅居转变为扎根乡村的“新村民”,探索文旅产业增值的乡村振兴新路径。

“我要告诉我的朋友,在中国无锡的乡村,居然能吃到正宗的意大利披萨、喝到品质绝佳的咖啡,我在这里有太多奇妙、新鲜的经历。”8月,结束无锡K创青年营6天行程,英国伦敦政治经济学院硕士奥利弗对无锡依依不舍。6天里,来自英国、德国、法国等8个国家的20名优秀青年代表走进无锡的企业、乡村、古镇街区、文化场馆,深入交流、收获颇丰。开放带

来的成效已经显现。2026年上半年,无锡接待入境过夜游客19.32万人次,实现旅游外汇收入27364.73万美元,同比增长18.1%。从“过境游”到“过夜游”,从“单点突破”到“系统布局”,无锡正以开放姿态拥抱世界。

当前,文化旅游业正经历从“功能价值”向“情绪价值”的深刻转型,呈现常态化消费、需求加速分层、文化塑造引领深化、制度型开放提速等趋势。“无锡将紧扣全省文旅产业高质量发展部署,加快建设‘文、景、城’一体的国内外知名旅游目的地。”无锡市文广旅游局相关负责人表示,“十五五”期间,将完善市县联动、部门协同的工作机制,统筹文商旅农多部门资源,强化政策集成与资金统筹,用好头部OTA平台、社交媒体和文旅达人资源,构建“线上引流+线下体验”推广体系;坚持游客视角,迭代研发“苏超”、秋假等文旅促消费政策,推动“票根经济”向“场景经济”升级;构建文旅行业数据要素底座,建设无锡专属高质量语料库和训练集,提升国内头部AI平台对无锡文旅场景的适配性与可用性。

《旅游强国建设“十五五”规划》将无锡列入“重点旅游城市”。随着长三角一体化协同发展,环太湖科创圈加快建设,长江、大运河国家文化公园建设一体推进,多重政策机遇在此叠加汇聚。站在“十五五”新起点,无锡市文广旅游局正以“干字当头、实字为要”的奋进姿态,在重大项目攻坚中锻造硬核支撑,在数字科技浪潮中激活全新动能,在国际开放合作中擦亮城市名片,在文化惠民服务中传递城市温度。太湖之畔,江南盛地,一幅文旅高质量发展的壮美画卷正徐徐展开。(张月、韩玲)

