



2026 微博音乐盛典群星耀锡城

『大半个娱乐圈都来了』



本报讯 9月23日,2026微博音乐盛典在无锡奥林匹克体育中心体育馆盛大启幕。众多华语乐坛实力歌手齐聚无锡舞台,众多乐迷也从全国各地奔赴而来,共赴这场音乐之约。

本届盛典阵容堪称豪华。李宇春、王嘉尔、汪苏泷、刘宇、刘雨昕、单依纯、杨千嬅、庾澄庆、王源、周震南、张碧晨、任贤齐、赵传、Ella陈嘉桦、梁咏琪、罗云熙、程潇、范玮琪、胡彦斌、于文文、徐怀钰、希林娜依·高、万妮达、王栎鑫、威神V、R.E.D、欧阳娜娜、周兴哲、袁一琦、颜人中、张远、告五

人、十个勤天等众多音乐人悉数到场,覆盖流行、摇滚、民谣、说唱、国风等多元风格。

微博话题“大半个娱乐圈都来无锡了”登上热搜,全国歌迷的热情迅速被点燃。事实上,不少明星和粉丝在9月22日便已抵达无锡,众多市民在南长街、惠山古镇、太湖新城洲际酒店附近偶遇多位艺人。社交平台上,“偶遇明星”也成为锡城当天最热门的关键词。王嘉尔被网友拍到现身无锡南长街夜市小吃摊,排队品尝当地美食,次日一早又去吃了无锡小

笼包和面点,粉丝在评论区笑称“王市民在好好生活”。

盛典现场温情满满。刚刚获奖的歌手伯远在发表获奖感言时,特别提到了自己多年前曾在无锡南长街驻唱的经历。“时隔多年再次来到无锡,并在这座城市捧起奖杯,实在是一种奇妙的缘分。”事实上,此次来锡的明星,对无锡并不陌生。徐怀钰、苏见信、任贤齐等明星,都曾在无锡开过演唱会并打卡无锡景点。

许多提前一天到锡的外地观众,索性把行程变成了“音乐+旅游”,逛惠山古镇、游南长街古运河、打卡鼋头渚,在赴约盛典之前先沉浸式感受了一把江南秋色。无锡,这座一直深受游客喜爱的城市,再次用音乐、美景、美食和热情接住了远道而来的客人。

(马晨 文/陆怡宁 摄)

链接

本届盛典最具无锡辨识度的节目,是舞者刘宇、李怡锶与无锡民族乐团共同带来的《新编无锡景·云水间》。

舞台大幕拉开,水墨江南画卷在巨幅屏幕上徐徐展开——粉墙黛瓦、楼阁亭台、桃花烟雨,“无锡”二字跃然背景屏上。刘宇以专门为本次演出定制的国风造型亮相,与李怡锶在烟雨意境中翩然起舞。无锡民族乐

无锡音乐元素惊艳全场

团的六位民乐演奏家端坐在舞台两侧,二胡的婉转、琵琶的清脆、古筝的悠扬、笛子的清亮交织在一起,为观众呈现兼具传统韵味与现代审美的视听盛宴。

《无锡景》是吴语民歌的标杆之作,与《二泉映月》《太湖美》并称为无锡音乐文化最具代表性的三张名片。2025年总台春晚,《无锡景·家国情》

作为无锡分会场节目亮相在全国观众面前,而昨晚,《新编无锡景》完美衔接刘宇的个人作品《云水间》,以另一种表达在微博音乐盛典的舞台上惊艳全场。

“不仅有音乐元素,在服装设计和场景设计上都融入了江南意境,连手中的团扇也是无锡精微绣产品。”演出后,刘宇表示,“希望这个作品可以把更多无锡韵味和中国传统文化呈现给大家”。 (马晨

沃野迎丰收

无锡首个区域农产品公共品牌亮相

40场活动好吃好看好玩,锡山邀你共赴“丰收之约”

本报讯 今年的丰收节,锡山一口气推出了40场庆丰收促消费活动。9月23日,2026中国农民丰收节锡山区庆丰收促消费活动在羊尖镇严家桥村启动。当天,无锡首个区域农产品公共品牌“锡山丰物”亮相,“五特一新”锡山丰物产业链图谱发布,“山水间的家”特色文旅线路同步推出。一场丰收盛会,把特色产业、乡村文旅与消费促进更紧密地连在了一起。

“今年的丰收节更加聚焦产业实效、贴近群众需求,也更加凸显锡山特色。”锡山区农业发展服务中心副主任吕晓亮介绍,此次系列活动采用“1+5+N”框架,从9月持续至12月,在1场启动仪式基础上,围绕“丰收集结·时令鲜享”“山水间的家·乡遇和美”“四季四进·农鲜达万家”“云端新农·丰味直播”“产销链接·品牌共赢”五大领域推出40场活动,让丰收节不止于一场活动,更成为推动农产品销售、集聚乡村人气的重要载体。

好收成,也需要好品牌来“加持”。活动现场,“锡山丰物”农产品公共品牌正式发布。其LOGO以江南园林海棠花窗为整体造型,将山形、田垄、稻穗、江南民居等元素融入其中,展现锡山物产丰富的地域特色。与此同时,5名品牌推介官受聘,未来将借助短视频、电商、农文旅等方式,让更多锡山好物被看见、被认识。

品牌有了新名片,产业也有了更清晰的“路线图”。当天发布的“五特一新”锡山丰物产业链图谱,以“一碗

饭、一条鱼、一杯茶、一筐果、一盆花和宠物经济”为主线,串起稻米、水产、茶叶、林果、花卉以及宠物经济六大特色产业。15万余亩优质良田、7000亩优质水产养殖资源、2770亩茶园,蝴蝶兰种苗占据长三角80%市场份额,宠物相关市场主体超过250家……一组组数据勾勒出锡山现代农业厚实的产业底色。

活动中,8名省级高产优质片区种粮代表登台亮相,5对新农人传承

代表完成了一场特别的“接棒”。老一辈耕耘者将承载农耕匠心的传承信物亲手交到子女后辈手中,年轻一代则带着新知识、新技术回到田野,为传统农业注入新的活力。

秋日的乡村,也有了更多可逛、可玩的打开方式。当天,党建引领校地共建研学与劳动实践基地签约,“山水间的家”特色文旅线路发布,农文旅产品战略合作同步落地。游客可以走进严家桥、谢埭荡、黄土塘体验乡村休闲,在斗山片区打卡茶

咖田园,还可以参加“一日小农夫”、水手渔文化、“机车+田园”、稻田市集等活动,把田园风光欣赏、农事体验与乡村消费串联起来。

(袁林 文/李一芳 摄)



昨日,锡山区严家桥村花海吸引了众多市民游客前来打卡游玩。

优质江南早稻开镰

首批“锡山大米”中秋前后上市

品质远超同期常规稻米。

“今年早稻收割时间比去年提前了2天。”锡山国家现代农业产业园相关负责人介绍,早熟丰产的良好态势,也让市民有望更早尝到今年秋天的第一口新米。按照计划,园区将有序推进本轮早稻收割工作,预计国庆节前全面完成收割、加工,首批全新“锡山大米”最快可于中秋前后上市,赶上节日消费旺季。

好收成的背后,离不开现代农

业科技的全程赋能。近年来,产业园持续推进数字技术与农业生产深度融合,依托卫星遥感、物联网智能监测等技术,对水稻播种、生长、灌浆、成熟等环节进行24小时动态监测。田间土壤湿度、养分、气温、降水等数据实时汇集,并根据水稻不同生长期的实际需求,科学调整施肥、灌溉方案,让传统的“经验种田”逐步转向更加精准的“数据种田”。在水稻灌浆等关键生长期,园区通过精细化水肥调控模式,有

效规避了高温、阴雨等不利天气对水稻灌浆的影响,最大程度稳住稻穗品质与产量,为早稻稳产优产筑牢科技屏障。

据悉,今年太湖水稻示范园水稻种植面积达800亩,随着不同品种陆续进入成熟期,整个收获季将持续至11月底。其中,“锡稻3号”将于10月15日之后上市,“苏香粳100”“南粳46”等品种则将在11月初陆续上市,为市民持续供应新鲜优质的本地大米。

(袁林

无锡奥体中心 周边四条道路整体焕新

构建南北贯通、东西顺畅、平赛转换的交通体系

本报讯 经过90天紧张施工,9月23日,无锡奥体中心周边贡湖大道、干城路、尚贤道、红周路四条道路全部改造完工。此次改造跳出单条道路修缮思路,推动片区路网整体焕新,构建起南北贯通、东西顺畅、平赛转换的现代化交通体系,全面提升奥体中心周边通行效率。

记者驾车绕无锡奥体中心一圈后发现,改造后的道路交通标线清晰规整,视野明显开阔不少。新吴区建管中心项目负责人唐海介绍,贡湖大道(具区路—干城路)改造段长628米,拓宽至双向六车道,设计时速50公里,同步推进东侧青石桥河景观提升;干城路(尚贤道—贡湖大道)改造段长974米,拓宽至双向六车道,设计时速40公里;尚贤道(清晏路—干城路)全长1850米,同样拓宽为双向六车道,设计时速30公里,内含3座桥梁及1处下穿通道改造;红周路改造段长312米,重点开展路面整治、照明升级,重塑道路整体风貌。四条

道路通车后,可同时满足市民日常通勤,以及奥体赛事、大型演出期间车辆疏散需求,强化公交接驳、机动车分流与人流集散能力,提高片区交通通达水平。

路网提质之外,道路沿线绿化景观也同步提档。现场看到,尚贤道改造路段的两侧新栽了两排无患子树,树干搭起木架支撑防护,静待扎根。路侧花境搭配自然置石,成片蓝紫色鼠尾草、斑澜花叶络石与青翠绣球新苗错落生长,野趣盎然。不远处的奥体场馆建筑与沿路生态景观相融共生。干城路上新种植的栾树、娜塔栎等整齐列队,沿路铺展新绿。据了解,四条改造道路在保留现有绿植基础上,分别增植了秋色叶乔木,规整树木株距与树形排布,与周边生态绿地自然衔接,形成层次错落、四季有景的景观带,实现了“一路一景、移步换景”的道路绿化效果,让城市交通干道兼具通行功能与生态颜值。

(刘丹)

滨湖近3.5万个车位就位

保障市民游客“停得进、走得顺、玩得安心”

本报讯 中秋、国庆“双节”将至,滨湖各大景区即将迎来客流、车流高峰。记者获悉,为破解节假日停车难,滨湖区城管提前摸排辖区资源,推出错时共享车位、线上线下一体化停车引导服务,准备好近3.5万个停车位,全力保障市民游客“停得进、走得顺、玩得安心”。

考虑到“双节”期间外来游客较多,滨湖区城管将联合相关部门推出短信提醒服务,外来游客抵达景区周边后,会收到停车指引短信,根据提示进入“无锡停车”小程序后,即可开启停车导航。此外,车主可在小程序绑定车牌,实现自动扣费,快速离场,减少出场排队等待时间。值得一提的是,目前,滨湖区城管已在蠡湖景区环湖路、影视景区山水东路、灵山景区古竹路沿线、动物园钱袋路、梅园环太湖公路沿线等重点区域设置77处停车引导牌,为市民游客提供指引。

(徐晴雨、李倩怡)

(上接第1版)把企业的技术优势转化为服务城市发展的实际成效。“期待无锡持续加大应用场景开放力度,推动人才、资本等创新要素更高效地对接企业需求。我们愿以脚踏实地的创新实践,为城市培育新质生产力、壮大未来产业贡献力量,让更多源于无锡的空天智算创新成果服务全国、走向世界。”

厚植湖湾生态名城 擦亮绿色发展新底色

高质量发展,必然是绿色发展。以生态为笔、湖湾为卷,党代会报告擘画出一幅湖湾生态名城的新图景。滨湖区常委、无锡太湖山水城旅游度假区管理办公室主任、滨湖山水城党工委书记宋晓路表示,滨湖高新区(山水城)将立足拥湖临湾优势,提升生态承载力,助力无锡打造高品质湖湾生态名城。守牢生态底线,推进太湖治理与水岸修复,改善河湖水质。激活科创动能,加快山水东路科创建设,以生态底色塑造科创空间,吸附人才项目,促进成果转化,实现生态与科创同频共振。释放湖湾价值,围绕“太湖π”文旅品牌,串联军嶂古道、尧歌里、白石里,发展徒步露营研学,培育民宿、夜间经济,把生态优势转化为文旅增量。擦亮宜居底色,优化人居环境,彰显江南湖湾宜居特质。

固合环境高端装备制造基地董事总经理邵焜琨表示,“湖湾生态名城建设不是单纯的生态保护命题,而是关乎无锡发展方式深刻变革、城市能级整体跃升的系统工程。”他说,固合基地作为绿色低碳领域重大科技成果转移转化创新示范基地,将聚焦我市生态环境治理痛点,持续开展国际技术转移与产学研科技成果转化,以本地环境提升和产业升级实际需求为牵引,依托基地构建的“技术评估、验证转化、投资孵化”平台服务,持续培育和孵化一批高成长型科技企业。“将环境治理的痛点,转化为科技创新、产业集聚的亮点,为打造美丽中国先行区无锡样板贡献科创力量。”

建强开放枢纽名城 拓展内外联动大空间

生态优势要转化为发展优势,科创成果要走向广阔市场,都离不开开放通道和枢纽平台的支撑。围绕打造更具聚合力、辐射力的开放枢纽名城,各界纷纷建言。“打造更具聚合力、辐射力的开放枢纽名城,便捷高效的现代化综合交通运输体系至关重要。”市交通运输局总工程师李鹏飞建议,无锡应依托一体化现代综合立体交通网络与物流体系,持续提升集聚辐射能力。硕放机场坚持客货并举,优化国内国际航线,巩固主要经济圈货运网

络,做强空中开放门户;公路铁路完善跨城市群、都市圈出行网络,服务通勤、商务、旅游需求,完善市域轨道布局。以水港、陆港、空港、信息港“四港联动”提升货运效能,畅通多式联运,拓展全球货运版图。随着全国性综合交通枢纽功能增强,人流、物流、信息流、资金流加速汇聚,无锡可依托枢纽优势,搭建长三角对接京津冀、粤港澳大湾区的联动通道,以交通先行带动更高水平对外开放。

江苏凤凰教材正加速“出海”:借助亚马逊、阿里国际站深耕欧美,通过Shopee开拓东南亚,依托无锡总部研发渠道优势,联动越南、柬埔寨生产基地,优化全球产能配置。今年前8个月,公司传统线出口同比增长15%、跨境电商出口增长76%。公司董事长陈卫宏说,党代会报告为外贸企业高质量“走出去”划定了路径,企业将紧扣要求,做强自主品牌、壮大数字贸易,以产品、渠道、模式创新持续提升出海竞争力,为无锡贸易投资合作高质量发展注入民营经济新动能。

涵养江南文化名城 凝聚现代化建设精气神

“四个名城”建设彼此关联、相互赋能,尤其是报告提出要打造江南文化名城,“这既是对无锡历史底蕴的自信,更是以文化赋能高质量发展的战略抉择,体现人文与经济交融共生。”江南大学历史研究院院长刘大禹教授说,无锡文化资源丰富,工商文明深厚,吴文化、运河文化、工商文化交相辉映,为发展持续输送精神动力与智力支持。作为深耕地方文化的研究者,他表示,研究院将系统梳理历史文化遗产,深化民族工商业发展史、乡镇企业发展史和苏南模式研究,深挖文脉时代价值,推动吴文化、工商文化创造性转化、创新性发展,让千年文脉在中国式现代化无锡新实践中“活”起来。

无锡市文物考古研究所所长刘宝山说,新时代江南文化名城的根基,就是城市的历史文化根脉。斗山遗址发现距今6000多年前马家浜文化时期城址,是目前长江下游发现的最早城址,“这就是江南文化名城的根”。距今3000多年的余城遗址、2500多年的阖闾城遗址及鸿山吴家浜城址,共同奠定了无锡江南文化名城的基础。为助力名城建设,无锡文旅部门在文物保护三年行动计划基础上,开展“百宅百院”活化利用和“百匠千品”非遗传承创新工程,取得良好社会效益。刘宝山建议,随着公共文化设施进一步完善,无锡文化事业要推进信息化、数字化建设,以人工智能赋能城市文明高质量发展。

(本报记者)