



进境免税店开门迎客，离境退税店数量翻番

无锡抢抓政策机遇激活入境消费

本报讯 10月6日傍晚，无锡硕放机场国际航站楼入境到达层，刚结束澳门之行的陈女士推着行李车走出通道，转身进了新开的进境免税店：“对旅客来说，到达厅不再只是‘赶紧出去’的通道，而是多了一个顺路消费的站点。”她表示，落地后直接选购免税品，省去了境外采购、一路携带的麻烦，入境体验好了不少。

无锡硕放机场是今年1月确定的全国41个新设进境免税店口岸之一，这家国庆前夕开业的进境免税店（右图）是全省第二家口岸进境免税店，硕放机场由此实现了进境、出境双向免税服务全覆盖。国庆假期，机场口岸免税消费全线飘红。“烟酒和香水、化妆品等很受旅客欢迎，大家的消费热情都很强。”无锡海关驻机场办事处副主任濮琰峰介绍，节日期间口岸进境免税店销售额45.4万元、出境免税店销售额14.6万元，合计60万元。为激发口岸免税经济活力，无锡海关提前开通24小时预约查验通道，推行“提前预约+弹性查验”模式，免税品“即到即查即放”，大幅压缩通关查验时间。

口岸免税店销售升温的同时，离境退税消费同样表现活跃。日前，一位来自澳大利亚的顾客在大东方商场内购买了一款新秀丽箱包后，在导购的提醒下现场办理了退税手续。“和欧洲购物退税一样方便，甚至更快，体验很好。”该顾客赞不绝口。

这份便利，正是无锡持续优化离境退税政策带来的。今年5月，商务部等6部门发布“离境退税2.0版”。



以此为契机，无锡聚焦“购得舒心、退得便捷”不断发力，扩大“即买即退”覆盖范围，优化办理流程，丰富退税商品供给，在重点商圈、景区、市场布局更多离境退税商店，并持续完善支付、兑换等配套服务。市商务局口岸科相关负责人介绍，截至10月7日，全市离境退税商店已从去年年底的72家增至155家，退税商品覆盖珠宝腕表、服饰美妆、箱包家居、特色文创、农副产品、智能科技、日用百货、时尚潮品等全品类。同时，无锡还通过机场、口岸、商圈、酒店等多渠道向外籍来锡人士发放消费券后，助推“入境流量”转化为“消费留量”。

从口岸免税店的落地即购，到退税商店的品类扩容，无锡正以更便利的涉外消费环境，承接不断攀升的入

境客流，让一次次刷卡、刷码支付，累积成入境吸引力与消费活力的生动注脚。截至10月7日，全市今年已累计开具570张退税申请单，涉及销售额1301.19万元，开单量和销售额同比分别增长180.79%、96.61%，消费频次与消费规模实现双增长。

（祝雯隼、实习生 张佳彤 文/李一芳 摄）

“江苏好人”任金凤：以一己之力撑起多难之家

“做一点是一点，闲下来反而不踏实。”近日，记者来到江阴市青阳镇普照村六旬村民任金凤家中时，她正坐在桌前埋头打磨瓶盖，手上的活一刻没停。得知自己入选2026年第二批“江苏好人”，她抬起头，腼腆地笑了笑。“任阿婆常年照料着多位亲人，一个人撑起了整个家，现在我们村里人人称道的正能量人物。”村党总支副书记曹晓峰对着任金凤跳起了大拇指。

1999年，彼时的任金凤生活安稳，女儿已经出嫁，儿子孝顺懂事。务农之余，她和丈夫在村办企业打打零工，日子也算有奔头。“隔壁婶婶身体不好，她怀孕时半开玩笑地跟妈妈说，可能看不到

孩子长大。妈妈当时随口应了一句：不会的，还有我呢。”任金凤的儿子苏华说，没想到第二年婶婶就因病离世，留下8个月大的孩子，原本患有抑郁症的叔叔精神疾病也愈加严重。

邻里亲友纷纷劝说，可以把孩子送给家境优渥的人家。任金凤却说：“孩子已经没了娘，我不能再把他往外推。”命运没有对善良的任金凤手下留情。不久后，任金凤的丈夫遭遇车祸，先后两次接受开颅手术，后来又查出膀胱肿瘤，术后需卧床静养，随身携带尿袋，彻底丧失劳动能力。年迈的婆婆、重病的丈夫、精神残疾的小叔子，尚在襁褓的侄子，即将参加中考的儿子，所有重担都压在了任金凤一人肩上。

为了专心照料丈夫，任金凤不得不暂停打工。丈夫的手术费、护理费，小叔子的医药费，侄子和儿子的学费……一笔笔开销像大山一样压下来。任金凤不得不一次次硬着头皮向亲友开口借钱，但是每笔借款她都记得清清楚楚。终于，丈夫的病情一点点好转，慢慢地可以起床下地。之后，她便寻来一辆破旧的自行车，四处打零工补贴家用。凌晨4点的村庄，总能看见她忙碌的身影。

即便是生活拮据，外债缠身，可任金凤从不让孩子在生活上受半点亏待。对待侄子，她视如己出，两个孩子永远平等相待，同吃同住，不分亲疏。她自己省吃俭用，也要保证儿子和侄子营养充足。别

人不愿意上班，她主动申请；周末别人休息，她继续加班。她像个不知疲倦的陀螺，硬是一笔笔还清了债务。“无论遇到怎样的挫折与困难，妈妈从未有过半点抱怨，始终笑着面对。”苏华告诉记者。

这份乐观与坚韧影响着家里每个人。苏华养成了勤俭懂事的品性，侄子苏鹏飞课余时间经常打零工。大学毕业后，两人都选择返乡就业，方便照顾亲人。目前，苏华做电商运营工作，苏鹏飞在学校后勤部门工作，成了家里的顶梁柱。“妈妈虽然不识字，却教会了我什么是责任。”谈起母亲，苏华言语中满是敬佩。下班后，苏鹏飞也会主动买菜下厨，变着花样为家人做饭。

（唐芸芸）

（上接第1版）中山路商圈8家综合体实现总销售额1.46亿元，同比增长3%，客流量近170万人次；全区14家重点综合体累计实现销售额2.3亿元，客流量超300万人次。从一条街的时集到全城的消费热浪，传统与潮流、烟火与精致在老城碰撞，这不是短期引流，而是商业生态长期重构的结果。

消费热起来，更要立得住。紧扣市党代会报告提出的“进一步拓展消费场景、延长消费链条”，梁溪抢抓无锡消费“三新”试点契机，进一步释放内需潜能，巩固提升商贸中心首位度，建设国际消费中心城市核心区，为精彩城区注入更强消费动能。

聚焦供给端提质扩容，加快建成投用京东MALL、Iceland英伦购物公园、恒隆广场三期等体验消费新地标，强化高端特色酒店供给，丰富即时零售、智能穿戴等新型消费供给。聚焦消费端引领创新，大力发展首发经济、宠物经济、赛事经济、亲水经济等新场景新业态，丰富中山路时集等特色活动，导入田径10公里精英赛、中国街舞锦标赛等品牌赛事，引领城市品质消费；推动人工智能、虚拟现实、数字孪

梁溪：奋力建设江南特色现代化精彩城区

生等新技术在商圈、街区深度应用，升级“今夜梁宵”沉浸式夜游，开放窑址博物馆数字化展示，进一步拓展互动式、沉浸式体验场景，持续增强对年轻人的吸引力。

以文铸魂 文脉守护与文化赋能交相辉映

惠山映月里，小提琴造型的水上舞台卧于水面，琴声裹着初秋的风在人潮里婉转回荡；崇安寺步行街区，洛可可乐团行进式弦乐四重奏沿街播撒旋律；运河汇水上舞台，国风视听音乐会以水面为幕，一曲曲经典唤起全场共鸣。刚刚过去的国庆假期，音乐走出剧场，散落古镇水岸、街头巷尾，市民游客随时与江南美好不期而遇。

“处处有戏、步步有景”的背后，是梁溪对“以文铸魂、以文塑城、以文惠民、以文兴业”的生动作答。循着这一思路，梁溪将以文商体旅深度融合为抓手，全力打造人文经济学的梁溪实践地。

以人为本 共同富裕与民生改善相得益彰

这个秋天，位于梁溪科技城核心区的无锡市第一中学梁溪分校正式开学，

新增优质学位3000个。这不仅梁溪北部片区教育资源的一次“扩容”，更是无锡中心城区以城市更新带动民生提质的生动缩影。梁溪将扎实推进全民共同富裕，全面构建全龄友好城区，让高质量发展成果更多更公平惠及全区人民。

坚持投资于物和投资于人紧密结合，结合老城区“微更新”营造“小而美”的创业生态，加快全域OPC社区建设，深化与头部科技企业、高校院所战略合作，开放更多场景资源，让OPC创业者在梁溪有场景可验证、有数据可训练、有市场可落地，让老城区每一寸土地都能成为创新创业的肥沃土壤。

坚持教育高质量发展，深化集团化办学，加快新学校规划建设，推动优质教育资源扩容下沉；推进卫生健康事业高质量发展，深化紧密型医联体建设，做实家庭医生签约服务；统筹“一老一小”养老服务体系，扩大普惠托育供给；深化党建引领基层治理，推进安全生产“六化”建设，把群众急难愁盼解决在家门口，把各类安全隐患化解在萌芽状态，切实提升群众安全感、满意度。

（蔡佳）

（上接第1版）助力打造“世界格局中的无锡”。

文化建设的出发点和落脚点，是满足人民精神文化需求。目前，无锡交响音乐厅已建成，无锡美术馆、锡山文化中心等重量级文体场馆将陆续投用，这些

让江南文化名城绽放夺目光彩

场馆能把更多优质文化资源送到市民家门口。打造新时代文化强市，既要高水平运营各类文化场馆，完善新型公共文

化空间布局，用好无锡交响乐团、无锡民族乐团、无锡市锡剧院、无锡市歌舞剧院等本地文艺团体资源，也要织密“15分

钟品质文化生活圈”，把小剧场、钟书房布局到社区街巷，让市民能近距离享受普惠实惠的文化服务，让江南文化名城建设成果可感可及，增进市民文化认同，持续提升城市“向心力”，为无锡积蓄起走向美好未来的深厚底气。

地和人才公寓免租等各项支持，团队里已有中、德、英、韩等6国成员。无锡高新区相关负责人表示，当前，无锡高新区正全力推进“All In AI”，以人工智能赋能千行百业，农业机器人是“AI+农业”的重要落地方向。“无锡高新区将一如既往地支持该研究所等创新主体链接全球资源，推动更多中欧合作项目落地。”

（杨明洁）

（上接第1版）论坛期间，三项中欧合作对外发布：全球人才培养计划、农业机器人概率感知技术国际科研合作项目、中欧农业机器人产业战略合作。这意味着中欧合作在人才、科研、产业三个层面同时落子，人才培养为中欧合作储备长期力量，科研攻关直面农田复杂环境中的核心感知难题，产业化合作让技术与农业产业的真实需求直接对接。

无锡农业机器人勇“闯”欧洲

全球农业面临劳动力短缺、成本上涨、气候承压等多重挑战，具身智能、自主导航技术推动农业机器人加速落地。业内人士表示，中国在具身智能、机器人产业化领域发展迅猛，欧洲则在农业基础科研、设施农业与可持续农业体系方面积淀深厚，破解瓶颈需中欧开展跨区

域协同创新。

需求是真实的，而无锡恰好有填补满足需求的能力。无锡高新区已汇聚各类具身智能生态企业超40家，从核心零部件到整机制造，产业链齐全。长三角科创中心智慧农业机器人研究所落地，获得了研发经费、办公场

“致敬倪瓒——书法名家小品邀请展”开幕

本报讯 10月9日，“致敬倪瓒——书法名家小品邀请展”在无锡东亭城市书房开幕。展览以《清閼阁集》所载三十则倪瓒题跋为创作蓝本，特邀来自全国的18位书法名家精心创作小品36幅，以笔墨致敬无锡元代先贤，传承云林艺术精神。市人大常委会副主任高亚光出席开幕式。

倪瓒是元代书画大家，其简淡高逸的艺术风骨，是江南文脉的宝贵财富。《清閼阁集》是倪瓒的诗文总集，包含四言至七言诗、题跋、杂文等，记录其隐逸生活与艺术思想。步入书房，一幅幅书法作品落笔有神，气韵

不凡，展现出书法家深厚的艺术功底与对云林文脉的不同解读：甘肃翟万益的篆书规整深奥、吉林韩庆军的行草一展东北风流、上海丁申阳的草书奇崛咬合、北京朱培尔的行书灵动洒脱、江苏孙璘的正书笔笔清雅……

近年来，倪瓒故里锡山区云林街道深挖、盘活倪瓒文化资源，以多元活动赋能文化传承，让历史文脉融入群众生活。该展由无锡倪云林艺术研究会、民盟中央美术院无锡分院主办，东亭街道、云林街道社会事业办公室（文旅）、东亭城市书房承办，将展至11月9日。

（张月）

无锡首个模块化具身智能服务空间落地梁溪 机器人70秒做出一杯咖啡

本报讯 国庆假期，地铁三阳广场站人流如织，一个约15平方米的“智魔方”格外显眼。小店内，两台机器人伸展机械臂，取杯、研磨、萃取、递出，顾客扫码点单后大约70秒，一杯热拿铁便送到台面（下图）。咖啡香混着人声，把“机器人店员”从展台演示拉进了老城日常。

在三阳广场站14号出入口，这个约15平方米的“智魔方”玻璃舱人气十足，不少市民游客驻足围观、拍照。玻璃舱内，两位机器人店员站在操作区忙碌着。目前，机器人可提供咖啡、牛奶及冰淇淋等5种商品，顾客还可以通过桌子上的话筒和机器人交流。

“智魔方”舱体由梁溪资产经营管理有限公司联合智平方（深圳）科技股份有限公司打造，是无锡首个模块化具身智能服务空间。“小舱体不靠单机重复劳动，而是按场景换模块。”项目负责人介绍，“智魔方”集成咖啡、冰淇淋、娱乐演艺、智能零售四大功能，可根据场景灵活组合、随时切换。地铁口以售卖咖啡、冰淇淋为主，步行街、场馆、枢纽可拓展零售或互动演艺，形成“一舱一景”。

支撑这份“丝滑”体验的，是机器人的“大脑”。舱内两台机器人

AlphaBot 2 身高约1.8米，全身拥有超过34个自由度，单臂臂展约70厘米，垂直作业范围从地面延伸至240厘米，可连续工作6小时以上，具备360°×360°全空间探测感知能力，能弯腰也能贴脚。机器人搭载智平方自研的具身大模型AlphaBrain，可自主规划、快速学习新任务，真正具备多场景服务能力。简单来说，“爱宝”不是只按固定坐标抓杯，而是通过多路感知理解杯位、料位与点单指令，自主排定取杯、接料、递送顺序。正因如此，同一台机器人既能做咖啡，也能在更换模块后学做冰淇淋、做零售补货、配合演艺互动。

对老城区而言，这15平方米“智魔方”可嵌入地铁口、步行街、枢纽站，把具身智能变成“即插即用”的便民业态。这样的小空间，正在中心城区一步步铺开。目前，除三阳广场站外，崇安寺步行街、中石油扬名加油站、大东方大世界影城、无锡博物院、无锡火车站、爱琴海购物公园、运河汇等点位也陆续可以体验，“智魔方”进入商圈、景区、交通枢纽、酒店、影院、加油站等场景，全方位渗透城市生活。

（蔡佳 图文报道）



科技赋能，听声识鸟 大溪港湿地解锁假期生态新玩法

本报讯 国庆假期，到大溪港湿地公园游玩的李女士发现，湖畔的步道旁新添了20块色彩鲜艳、图文生动的鸟类科普牌，上面记录着不同鸟类的名字、栖息环境、生活习性、饮食习惯等“身份信息”。尤为特别的是，每块科普牌都配有专属二维码，扫码便可清晰听到湿地野生飞鸟的鸟鸣声。市民游客一边游玩，一边凭声辨识不同飞鸟，宛如在聆听一场鸟类音乐会。据悉，这套科普设施来自“听见·共生”——大溪港湿地鸟类声纹监测与生态科普项目。该项目由无锡高新区（新吴区）联合英飞凌科技（无锡）有限公司共建，企业捐赠鸟类鸣声智能监测设备，政企携手推进湿地鸟类声纹监测与生态科普。

现场看到，不少市民游客驻足在鸟类科普牌前，挨个扫码聆听，对比不同鸟鸣声的区别，沉浸式感受湿地独有的自然之声。李女士细读红嘴鸥科普介绍后扫码，手机立刻传出红嘴鸥轻快的“咯咯”哨音，此起彼伏的鸣叫声交织在一起，既喧闹又灵动，像群鸟大合唱。其6岁的女儿把耳朵凑近手机扬声器，认真聆听鸟鸣声，并不由得感慨：“原来红嘴鸥是这么唱歌的啊！”李女士表示，大溪港湿地公园生态优良、鸟类资源丰富，但以往游玩时不会分辨鸟的种类、辨识鸟鸣差异。如今依托科普牌实现视听联动，让观鸟变得有据可依、体验更加生动立体。

“园内设置了白头鹇、鹧鸪、八哥、大山雀、黑水鸡、夜鹭、红嘴鸥等湿地常见鸟类的科普牌，让市民游客能通过视听全方位了解野生鸟类，让生物多样性科普知识更好地走近公众。”大溪港湿地公园相关负责人介绍，根据2025年统计，大溪港湿地现有鸟类232种，占江苏省鸟类总数的48.1%，其中国家重点保护鸟类41种，国家一级重点保护鸟类7种，是区域生物多样性保护的核心区域。鸟类科普牌上小小二维码背后连接的是3台新“上岗”的鸟类鸣声智能监测设备。这些设备融合声纹识别、人工智能技术，能突破时空限制，实现全天候不间断监测，为各类鸟类建立专属“声音身份证”，精准分析鸟类活动规律，为湿地生物多样性保护、生态科研和精细化管理提供可靠数据支撑。依托智能监测设备，公园将搭建起“采集—分析—展示—互动—服务”一体化监测科普体系，把专业生态监测数据转化为通俗易懂、可互动的科普资源，提升公众的生态保护意识。

据悉，下一步，该公园将持续发挥生态资源优势，进一步深化科技、公益与文明实践融合，依托鸟类鸣声监测数据开展自然教育、生态科普和志愿服务，为观鸟爱好者、自然教育志愿者等群体提供更加专业的参与平台，探索形成具有大溪港特色的生态文明实践品牌。

（刘丹）