

让地铁站成为更有温度的生活节点

□ 徐晗溪

新论

地铁服务不在于硬塞功能,而在于把合适的服务放在客流需要、路径顺畅、特色鲜明的位置。让站点接上生活,不能只盯着站内空间,也不能满足于单点改善,而应把出入口导向、公交接驳、慢行系统、停车秩序等统筹起来,让从家门口到地铁口、从站厅到街区的每一步都顺畅起来。

地铁站正在被重新打开。眼下,运动场、生鲜市集、政务终端、艺术展览等新场景,进入包括无锡在内的许多城市的地铁空间,让通勤路承接买菜办事、看展健身等城市日常服务。在无锡,随着轨道交通线网织密,三阳广场、市民中心等换乘站点连接周边商圈,部分站点引入便利店、智能寄存柜等便民服务。

地铁站空间资源富集、人流量大,如何高效利用好地铁站资源,让地铁站从交通节点变成生活节点,成为现实课题。答案不是把更多功能塞进地下,而是让合适的服务出现在合适的位置;不是打造什么都能装的地铁站,而是形成不打扰赶路又能接住日常服务的公共空间。

服务顺路,才能贴近日常。便民早餐车的价值,不在于多了一个售卖点,而在于抓住通勤场景中最朴素的需

求:早高峰的人缺的是不绕路、不费时、可负担的一顿早餐。生鲜自提柜也是如此,把晚饭从专门去买变成下班顺路带回家。苏州把大食堂设在拙政园苏博站、南门站、广济南路站等地铁站点,游客逛完园林、博物馆后顺路用餐,居民和通勤者也多了便捷选择。这说明,地铁服务不在于硬塞功能,而在于把合适的服务放在客流需要、路径顺畅、特色鲜明的位置。生活节点的温度,不来自新奇感,而来自“刚好需要、刚好顺路”。

空间相融,关键是让站点接上生活。站点离家很近,路却不好走;地铁口就在眼前,却还要绕行几分钟,这样的近而不便,正是打通地铁“最后一公里”要解决的现实痛点。无锡夏家边站周边打开便民通道后,居民到地铁口的步行时间由近10分钟缩短至3分钟,说明站点与生活之间,有时只隔着一扇门、一段路。南通推进“轨道+小区”接驳,广州优化地铁周边公交换乘、站口环境和非机动车停放,也提醒我们:地铁站不仅要站点可达,还要生活可达。对无锡而言,让站点接上生活,不能只盯着站内空间,也不能满足于单点改善,而应把出入口导向、公交接驳、慢行系统、停车秩序等统筹起来,让从家门口到地铁口、从站厅到街区的每一步都顺畅起来。连接越顺,生活节点的成色越足。

治理有度,才能让温度可持续。所谓有温度,并不只是多摆一件设施、多推一项服务,而是这些安排能不能真正落到人的具体处境里。北京东单站把共享单车特放在医院客流集中的地铁口,并支持在医院网点归还,是把服务顺着真实动线往前送了一步。无锡地铁设置自助边门,让符合免费乘车条件的乘客刷脸进出站,也是在减

少反复核验和人工登记的麻烦,让特殊乘客少一些等待、少一些求助,多一分从容和尊严。好的治理贵在不扰人,胜在能及时帮到人;让上班族走得快、老人走得稳、游客看得明白、行动不便者走得顺畅,温度才不会停留在口号里。

把地铁站打造为有温度的生活节点,需要不断在细节上精益求精。近期,无锡地铁针对线网长期运营带来的设备老化、功能短板等问题,对乘车环境进行品质提升。比如,结合1、2号线列车大修,对1、2号线23列车增设车载手机充电装置,每列6个充电位,支持无线和USB两种方式充电。针对1、2号线39座车站部分卫生间排水不畅、设备老化等问题,进行逐个“体检”,更换洁具、龙头及排风系统,提升通风除味效果。此外,还在1号线堰桥站、锡

北运河站、天一站及2号线庄桥站、云林站、九里河公园站、查桥站加装变频多联空调系统,并在站台楼梯、垂直电梯口等区域新增14处空调候车室。手机能充电、如厕环境干净、候车空间有空调,这些暖心的服务都直击市民出行的“痛点”,也体现了无锡地铁运营部门持续优化服务的匠心、诚意。

一座城市的品质,不只写在远处的天际线里,也藏在每天经过的路上。若能把顺路的早餐、短暂的休憩、不经意遇见的文化、刚好需要的便利,融入日复一日的城市动线,通勤就不只是赶路,站点也不只是经过。这样的生活节点,不必耀眼,却能让人在进出之间感到从容,也让城市在地下依然保持清爽、体面和温度。

(作者单位:江苏信息职业技术学院高教所)

世相评说

发挥基层“微服务”作用 扩大惠老消费补贴覆盖面

□ 贺舜阳

为切实减轻中度和以上失能老年人家庭照护压力,各地正积极推进养老服务消费补贴政策落地,以电子消费券为精准载体,着力为特殊困难群体“减负松绑”。在政策从“纸面”到“地面”的转化过程中,如何跨越认知鸿沟、技术壁垒与服务断点,真正实现惠老服务“精准触达、温暖直达”,已成为检验民生温度的关键环节。

今年1月底,养老服务消费补贴项目在无锡全面启动。政策聚焦失能老年人刚需,专项用于支付居家、社区、机构等场景下的助餐、康复护理、生活照料等服务费用,保障对象精准锁定为本市60周岁及以上、经专业评估认定为中度和以上失能的老年人。老年人可通过“民政通”小程序或App申领,补贴以电子折扣券的形式按月发放,每月最高补贴800元。截至10月8日,全市养老服务消费补贴累计核销金额9251万元,惠及老年人近2万名,带动养老服务消费总额3.82亿元。

从目前情况来看,申领、使用补贴人员以在机构养老的失能老年人为主,居家养老的老年人申领、使用率有待提高。这项惠老政策落地主要面临三大堵点。一是认知盲区,部分家庭对“中度和以上失能”判定标准与评估流程不熟悉,错失申领机会;二是“数字鸿

沟”,高龄老年人面对线上申领流程手足无措,“看得见政策、领不到补贴”现象突出;三是使用困惑,对消费券适用范围、抵扣规则不能完全理解,导致券证闲置,政策效果打折。

如何让每一张消费券都能起到实效,基层的“微服务”至关重要,村(社区)工作人员需化身“政策翻译官”与“服务代办员”,以主动靠前的姿态打通堵点。系统掌握政策细则、“民政通”平台操作及评估标准,通过“三结合”方式精准宣导:线上依托社区工作群推送图解指南,线下借助公告栏、入户走访等方式发放图文手册,辅以方言讲解、案例演示,将专业术语转化为“家常话”;针对线上操作困难群体,提供“一对一”全程代办服务——从协助填写申请表、上传材料到绑定服务机构,手把手教学查询与核销流程;建立回访机制,动态解答使用疑问,确保“申得上、用得好”。

养老服务关乎千家万户的幸福底色,惠民政策的生命力在于落地生根、打通“最后一公里”,关键在人员、核心在服务。需要将政策设计与群众需求精准对接,发挥好基层力量贴近群众的作用,持续优化流程、注入人文温度,让每一位失能老年人都能享受到政策温暖。(作者系社区工作者)

热闻快评

垃圾分类应该被“看见”“用到”

新闻回放:近期,深圳莲花山、笔架山等公园悄悄上新了一批造型各异的“零废弃长椅”。有的采用再生塑料板料与金属结构,融入美团青山计划山形标识,由825个外卖餐盒和饮品杯回收再生后制成;有的以折纸和纸飞机为造型灵感,由1540个外卖餐盒和饮品杯回收再生。这些长椅为公园增添童趣与松弛感,也让市民切身体验到垃圾分类的意义。

(据“深圳发布”微信公众号)快评:推行垃圾分类,能让资源更好地被回收利用,从源头上做到垃圾减量,减少城市垃圾处理成本。现实中,把这件事有意义的事做好并不容易,一些市民愿意将纸盒、塑料瓶、金属等高值垃圾挑出来卖给废品回收站,外卖餐盒、饮品杯等低值垃圾则被丢弃;而外卖经济红火的副产品之一,就是产生大量的塑料餐盒和饮品杯。

2026年4月,深圳市生活垃圾分类管理事务中心联合中华环境保护基金会、美团青山计划正式启动深圳市餐饮外卖包装全链路绿色行动,推动塑料餐盒、饮品杯

等外卖包装,经分类回收、高值化再生制成座椅等设施并投放至城市公共空间。可贵的是,这些长椅椅身标注再生材料来源、外卖餐盒和饮品杯数量,把循环经济变成可触摸的城市科普。

城市要实现可持续发展需要走好绿色低碳之路。无锡自然环境优美,不管是大型公园、街角小游园,还是商业街、社区广场,都需要配置数量可观的休憩设施,不妨借鉴深圳的做法,城管、生态环境等部门和环保机构、再生资源回收利用公司合作,在社区、商圈设置专项回收容器,单独收集外卖餐盒、饮品杯,通过工厂精细分类、破碎加工后制成长椅或景观装置,再投放到公共空间,形成“居民消费—分类回收—高值化再生—回归公共空间”的绿色消费闭环。椅身上可以配上文字介绍内容,还可以附上二维码让市民扫码观看工厂是如何让外卖餐盒、饮品杯变身的,直观展示垃圾分类、变废为宝的低碳理念,引导和激励市民在日常生活中主动做到垃圾分类、绿色消费,共建绿色城市。(时晓)

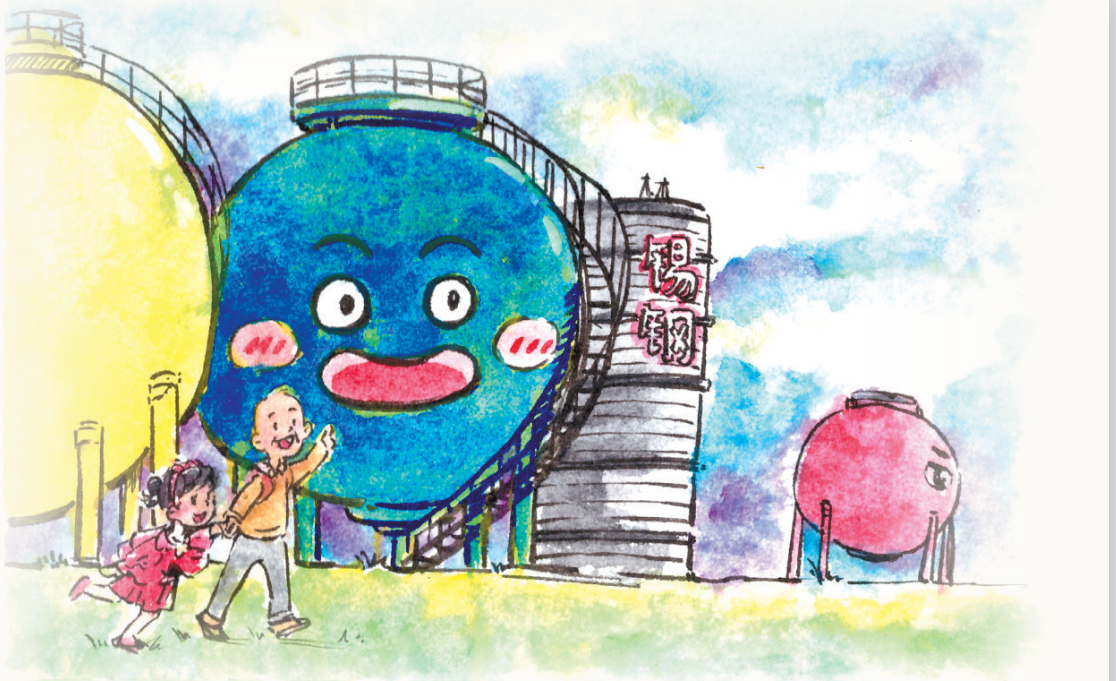
《无锡日报》时评版开设多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱:wxhdpinglun@163.com,QQ群:227976812(加群请附个人简要信息),本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。

趣图说事

为工业遗存精彩变身喝彩

近日,位于惠山区钱桥街道的洋溪文化城·锡钢梦工场焕新亮相,这片流淌着锡兴钢厂工业记忆的土地,成为全新滨水绿地与文旅地标。五座大型球形氧气储存罐经艺术涂装变身“智慧之眼”。钢铁架、阀门等工业遗存被保留,并与当代艺术设计相结合。

无锡是百年工商名城,城市保留有大量工业遗存,由无锡船厂旧址蜕变而成的文化活力园区“红船场”、由原无锡钢铁厂老厂房变身而来的运河汇等项目,都是工业遗存活化利用的优秀案例。保留好工业遗存的特色建筑,并运用彩绘、科技等方式,让老厂房以更萌、更潮的方式进入市民视野,有助于人们更好地了解无锡的过往,也能让城市存量土地、建筑得到高效利用,实现城市有机更新。(洪萍文/何岚作)



拥抱 AI,顺势而为打好“就业友好”牌

□ 吴仁山



仁山漫谈

当AI浪潮袭来,如何让普通人实现成功就业、让面临风险的在岗者能自信拥有“未来岗位”?作为制造业重镇的无锡,应当进一步打好“就业友好”牌,构建就业友好型发展方式,以高质量充分就业赋能城市高质量发展。

就业既是民生的基石,也是时代发展的风向标。面对AI浪潮,传统岗位趋于饱和、新兴领域人才短缺的现象较明显,特别是当传统的“岗位增长自动创造就业”方式被打破时,引导普通人顺应AI时代的用工变化,拥抱层出不穷的新职业,对于解决结构性就业矛盾至关重要。

回顾历史,每个时期的技术进步,往往悄无声息地淘汰很多旧职业,同

时也创造很多新职业和新机遇。如今,AI浪潮带来的便是用工市场的颠覆性变化:AI不仅侵蚀重复性的蓝领工作,而且开始向白领的知识技能壁垒渗透、扩张,这也意味着越来越多的普通人的职业适应周期正被极度压缩,技能折旧速度前所未有加快,乃至在岗者也感到“岌岌可危”。但也要看到,AI在冲击旧职业的同时又催生大量新职业,这无疑拓宽了就业新空间。比如,在时尚产业,2026年全球人工智能在时尚市场的价值将达到9.7亿美元,预计到2035年将达到47.9亿美元。AI催生了三大类时尚新职业:创意设计类,如虚拟时装设计师和AI时尚内容设计师;数据运营类,如AI趋势分析师和数字穿搭师;技术适配类,如3D虚拟样衣师和AI设计训练师。

今年6月,国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》,提出“探索人机协同的新型工作形态,强化人工智能的就业创造效应”。前不久,人社部等部门发布第八批新职业,包括11

个新职业,23个新工种。数字孪生工程技术、身智能机器人应用技术员、工业产品数字建模师、运动数据分析师、微电网管理员等新职业,都和人工智能相关。可以看出,政策导向就是引导各地将就业培训和就业选择方向,与城市重点产业发展、民生领域需求相结合,以此有效化解结构性就业矛盾,更好地应对AI带来的冲击。

构建就业友好型发展方式,一项紧迫的任务就是在岗者抓紧织就平稳的“降落伞”,铺设好转型的“桥梁”和“路径”。面对AI浪潮,与其被动等待冲击,不如主动引导过渡。一方面,政府部门要不断营造“就业友好”的社会氛围,提供更普惠性的技能培训;另一方面,企业要主动承担社会责任,为在岗者拓宽技能成才空间,畅通职业晋升渠道。同时,还要与时俱进地重塑教育理念和培训体系,从“知识灌输”转向“思维赋能”,着重培养在岗者的“上新”能力,让他们在AI时代找到不可替代的价值坐标。比如,可以面向

餐饮行业从业人员推出智能烹饪技艺培训课程,课堂上既要有传统厨艺教学,也要新增智能设备操作、数字菜谱研发等模块,让从业人员一边练刀工火候,一边学参数调试,成为兼具厨艺功底与数字化能力的复合型人才,提升就业竞争力。

可以预见,当“就业友好”成为发展方式的鲜明底色,城市所追求的不只是GDP数字的增长,也是每一个普通人在时代变迁中的尊严与机遇。AI浪潮之下,人类不是要去与AI比拼,而是要学会驾驭这项技术,同时保留机器难以替代的判断力、创造力、沟通能力和责任感。期待无锡加快构建“育、训、用、留”全链条就业服务体系,把企业岗位需求、职业技能要求前置融入人才培养全过程,让更多人拥有和AI协同创造价值的职业新优势,在AI浪潮中开创人与城市共同发展的美好未来。

(作者系无锡市吴文化研究会名誉会长)

接稳流量,小城要“像自己”而不是“像别人”

□ 孙维国

藏小城”充分享受慢生活的松弛自在。

小城游火热让我们更加直观看到,情绪价值正在成为文旅消费越来越重要的变量和增量。按照马斯洛需求层次理论,人的需求会随着物质条件的改善而不断升级,旅游同样如此。最初的旅游,更多的是满足休闲、观光等基本需求,随着消费水平提高,人们开始追求舒适、安全、品质、社交和身份认同。情绪价值正成为高层次旅游需求的重要体现,松弛感、参与感、归属感、愉悦感以及被尊重的体验,越来越成为游客评价一次旅行是否值得的重要标准。

从“看风景”到“找感觉”,这是小城游火热的关键原因。具体而言,现在游客越来越关心去了一个地方之后,除了看到美丽别样的风景,能否获得放松身心的愉悦感受,情绪价值能不能得到满足。小城没有大都市繁华,名

胜古迹可能也不太出名,但小城的轻松感、参与感、烟火气、归属感,却是很难复制的旅游资源。所以,小城能够提供大城市和热门景区越来越稀缺的东西,一种轻松自在的独特生活体验,让人们在情绪价值层面得到充分享受和满足。

进一步而言,出来旅游就是想让自己舒服一点,所谓舒服就是人的情绪价值得到满足。小城的街区没有那么拥挤,生活节奏没有那么快,街道尺度更适合同步行,地方文化往往更接近普通人的日常,游客到了这里能够快速深入地融入当地生活。

不管是旅游,还是娱乐,或是其他消费场景,情绪价值正在从一个网络流行词,逐渐变成可被市场感知、产品承接的真实需求。为什么一场沉浸式演出能吸引人?因为游客能参与其中。为什么地方非遗受到欢迎?因为传统

文化不再只是“被观看”,还能够“被体验”。为什么一条老街、一间咖啡店、一场市集也能成为旅游目的地?因为提供的是一种可停留、可交流、可感受的生活场景。从打卡到停留,从拍照到参与,从流量到口碑,背后其实都是情绪价值在发挥作用。

小城游火热出圈之后怎么办?要知道,小城最大的魅力是“像自己”,而不是“像别人”。菜市场、老街、地方小吃、传统技艺、社区生活,这些过去很难被当作“旅游资源”的日常场景,如今都可能成为文旅吸引力。对于小城而言,满足游客的情绪价值,不是要刻意制造快乐,而是尽可能减少游客旅途中的不舒服。把自己的文化讲好,把自己的生活过好,把游客服务好,将值得体验的东西做深做细,小城就能够接稳流量,形成属于自己的独特吸引力。(作者系公司职员)

金匮观澜

今年国庆假期已结束,一些新的出行趋势引发了公众关注。多家出行平台数据显示,今年国庆假期“奔县游”“小城游”等此前小众的出行方式开始成为主流,“国庆景区热度前十被小城包揽”话题也登上微博热搜。

从开封万岁山武侠城到宁夏中卫沙坡头,从上饶葛仙村度假区到临沂琅琊古城,越来越多的游客把目光投向地级市、县城和特色小镇。无锡江阴、宜兴亦是热门旅游目的地,数据显示,截至10月7日17时,宜兴共接待游客230.2万人次,相比去年国庆8天长假日均增长17.29%,宜兴阳羡生态旅游度假区、竹海风景区等热门景区都迎来了大量游客,游客在这座江南“宝