

● 在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验

● 发展新质生产力，推动高质量发展、增强经济竞争力

● 在增强经济韧性上持续用力，助力畅通国内大循环，更好联通国际循环

● 把握人民群众对美好生活新期待，探索共同富裕有效途径

外资企业以不足五十分之一的占比,贡献了二分之一的规上工业产值—— “看多临港”,“信任票”从何而来?

□本报记者 唐芸芸

近日,一场外资企业恳谈会在江阴临港经开区举行。建滔电子、安姆科投资、威茨曼金属等15家外资企业代表围坐一桌,畅谈行业趋势、分享成长收获。年年开、年年到的座谈会,究竟能解决什么问题?“2007年我们落户临港时厂房是现成的,前两年会上反映了厂区地势低洼、雨季积水的问题后,属地政府很快就在附近修建了排涝站,周边几家企业一起解了围。”东亚化成参会代表给出的答案很具体。

这份“具体”的点赞,折射出临港对外资企业的强大磁吸力。一份新鲜出炉的数据显示:目前,临港经开区共存续外资企业273家,这些企业以不足五十分之一的临港企业数量占比,贡献了二分之一的规上工业产值、三分之一的进出口总额。在一批外资项目的支撑下,“看

“一体两翼” 振翅腾飞

多临港”成为外企共识。

外资“含金量”持续攀升

“入秋之后比夏天更忙,客户都在提前备货、冲刺年末订单,我们满负荷赶工。”成立于2003年的东亚化成科技(无锡)有限公司,是韩国东亚化成在华主力工厂。车间内,5台机械臂高速运转、精准协作,有序完成家电橡胶零部件加工、检测全流程,工序衔接流畅。企业相关负责人透露,今年1—8月,东亚化成入库税金已追平去年全年纳税总额。

外资企业的产销热潮,在建滔电子的生产线上同样澎湃涌动。走进企业的

生产车间,自动化生产线飞速运转,一张张覆铜板接连下线,随即打包装车发往客户。依托香港建滔集团完备的全产业链布局,企业实现覆铜板核心原材料自主供应,发展底气十足。企业纳税数据更是实现跨越式增长:今年1—8月入库税金同比增幅超8倍,增长势能充分释放。

梳理今年1—8月临港外资企业发展成绩单,东亚化成、建滔电子之外,蒙特空气处理设备、斗山液压机械、毛瑟容器、江阴申桦密封等一批优质外资企业,前8个月入库税金均已超越去年全年总额。一张张持续走高的纳税报表背后,临港外资的“含金量”正从产业一线拔节

生长,折射着这片产业热土对外资企业强劲的吸引力与承载力。

投资“信任票”频频加码

蒙特车间里,一台正在组装的大型设备即将下线。这个“大家伙”正是新工厂推出的核心装备,能打造超低温环境。梅雨季潮湿空气容易干扰精密生产,普通家用空调仅能将室内湿度维持在40%—50%,而蒙特这套除湿系统可把湿度降至0.001%左右,近乎无水环境,精准匹配锂电池行业严苛的生产要求。凭借这款拳头产品,蒙特今年税收表现同样亮眼。

其实,瑞典蒙特集团早在2013年就扎根临港经开区。时隔12年,去年,蒙特再次为临港投下“信任票”,总投资约1.77亿元的瑞典蒙特集团中国新工厂正式投产,(下转第2版)

市人大常委会来锡开展 主任接待代表日活动和专题调研

本报讯 近日,市人大常委会副主任夏心受带队来锡开展国有自然资源资产管理情况专题调研,并开展主任接待代表日活动。市人大常委会常务副主任陆志坚、副主任高亚光,副市长张立军,市人大常委会党组成员章树军陪同调研或参加相关活动。

调研组一行实地察看了无锡北尖公园下沉式污水处理厂、蠡湖控藻补水工程等项目,详细了解国有自然资源资产管护利用、生态修复、资源盘活、价值转化等实践情况。

座谈会上,夏心受听取全国、省人大代表及市政府相关部门意见建议,充分肯定我市国有自然资源资产管理取得的成效,对代表立足本职积极建言献策、紧贴发展实际反映群众心声表示感谢,要求相关部门梳理研究、及时反馈。他强调,自然资源是生态之源、民生之本,在经济社会高质量发展

和生态文明建设中发挥着基础性支撑作用。各地各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于自然资源资产管理重要指示精神,牢固树立绿水青山就是金山银山理念,聚焦底数清查、生态保护、科学转化三项重点工作,抓实国土空间布局优化、生态产品价值核算两项关键,统筹资源保护与开发利用,推动资源优势科学转化为发展优势。人大要紧扣国有资产监督“全口径、全覆盖”要求,依法履职监督,推动自然资源资产管理体制改革深化;探索建立国有自然资源资产监督评价指标体系,综合运用听取和审议专项报告、调研视察、专题询问等方式,以精准高效监督守护自然资源家底,提升自然资源治理现代化水平。

在锡期间,夏心受还走访了滨湖区人大机关。(孙倩茹)

无锡市党的创新理论 传播成果展示活动举办

本报讯 理论引领行动,传播凝聚共识。昨天下午,“理响无锡·智汇传播”无锡市党的创新理论传播成果展示交流活动在无锡城市职业技术学院举办。活动通过“AI赋能、新声开讲、实境探索、云端聚声”四个篇章,生动展示我市党的创新理论传播优秀成果。市委副书记、宣传部部长李秋峰出席。

活动现场,理论传播的“新风”扑面而来。AI首次挑大梁做理论短视频,从策划、撰稿到制作全流程主导,台下学生纷纷举起手机记录;基层宣讲员把理论宣讲和相声、直播结合起来,让科技自立自强、新质生产力、乡村振兴等话题通俗易懂;话剧《追光》、歌曲《中国道路》、故事讲述“奋斗者”号以沉浸式课堂把人拉进砥砺奋进的场景;自媒体账号主理人代表分享顺应数字化、网络化、智能化趋势和把握

传播规律、聚焦受众特点的经验做法,并共同发布《党的创新理论数智化传播无锡宣言》。从“有意义”到“有意思”,从“课堂”到“云端”,变的是传播方式,不变的是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的追求。

面对网络成为理论传播主阵地的新形势,我市升级打造全市理论工作一体化平台,整合学习、宣传、研究三大模块,把宣讲案例、融媒体产品、AI辅助工具汇集线上,更好助力党的创新理论大众化普及、精准化传播。“整场活动既是一次理论传播成果的集中检阅,更是一次面向未来的实践出发。”市委宣传部相关负责人表示,活动以成果展示促互学互鉴,推动线上线下同频发力,无锡正持续探索数智化时代理论传播新方法,让党的创新理论浸润人心、落地生根。(姚程玉)

从业务布局迈向深度融入 锡港科创协同迎来“关键一跃”

本报讯 锡港科创“共振”,激荡出新的回响。昨获悉,国联集团旗下锡洲国际的香港科创加速器项目——无锡香港科创加速基地,获香港特区政府认定纳入“创科加速器先导计划”,一举拿下千万港元资助,成为此次唯一入围的地市级在港平台。这标志着我市国资平台境外发展实现从资本、项目等业务布局向深度融入国际科创生态的新跨越。

作为我市投孵联动的国际化“飞地”,锡洲国际有限公司自2021年启动全面战略转型、确立“一总部、三平台、N中心”全新定位以来,快速搭建境内外双牌照资管体系,设立5只人民币、美元双币基金,管理规模突破30亿港元,完成20余个硬科技项目投资。特别是其运营的无锡香港科创

中心,已成长为颇具规模的跨区域科创平台,累计遴选孵化117个项目,联合24个项目获“产学研1+”计划认定,培育30家毕业企业。与此同时,积极服务30余家长三角企业赴港落户,为长三角企业链接全球机遇架起了“出海桥梁”。

“正是我们在‘十四五’期间构建这套业务体系,支撑公司在科创培育、股权投资、科产融合领域持续实现突破,筑成此次成功入选港府创科计划的坚实底座。”锡洲国际董事长彭焰宝介绍,香港正处在科技创新发展的黄金时期,而“创科加速器先导计划”恰是今年初香港特区政府推出的一项新资助计划,旨在为创科企业提供更充分、更精准的成长支持。此次共有50多个单位和机构申请,最终仅9个入围。“相较于‘国字

头’、央企、知名高校等的在港平台,锡洲国际的无锡香港科创加速基地是唯一印有地级市‘标签’的入围项目,这份认可,分量十足。”

如果说无锡香港科创中心是“孵化在香港、转化在无锡,研发在香港、生产在无锡”双向赋能的“前哨站”,那么新亮相的无锡香港科创加速基地便是纵深链接香港科创生态、服务内地企业融入香港乃至全球创新版图的“加速器”。锡洲国际科创中心运营总监林森认为,内地企业出海发展正处于“增量”阶段,无锡香港科创加速基地此次获港府认定后,可进一步打通香港科研资源、高端人才、跨境资本与无锡产业配套之间的衔接通道,促进香港高校技术产业化、长三角企业出海发展,从而打造成为锡港两地政府

信任、企业依赖、行业认可的跨境合作标杆。

双向联动,跨境协同的路子正越走越宽。就在入围公布次日,香港生产力促进局辖下香港工业人工智能及机械人研发中心正式揭幕首个身智能国际应用训练场,锡洲国际作为首批场景合作伙伴,将提供真实、具挑战性且多元化的应用场景。无独有偶,香港100亿港元创科产业引导基金近期启动,锡洲国际也积极参与其中。锡洲国际负责人表示,站在锡港科创协同的全新起点,公司将持续深化政产学研投全链条联动,推动更多原创技术加速转化、更多内地企业高效链接全球创新资源,助力锡港两地产业升级与科创生态共建迈上新台阶。

(高美梅)

8场主场赛事带动全市消费总金额191.84亿元,同比增长5.9% 打造“因苏超而发生”的消费净增量

10月24日,“苏超”半决赛第二回合结束,无锡以2:1的总比分挺进决赛,即将奔赴南京开启最终的“太湖德比”。绿茵场上“硝烟”愈浓,消费场上的热潮同样精彩。本年度无锡8场“苏超”主场赛事累计吸引超21万名球迷现场观赛,主场比赛日所在的周末全市消费总金额达191.84亿元,同比增长5.9%。“苏超”催生源源不断的消费增量。

赛事拉动消费,最直观的体现便是遍地开花的观赛新场景。上周末,无锡杉杉奥莱迎来开业“满月庆”,商场顺势将“苏超”赛事与商业活动紧密结合,一边转播“苏超”赛事、送出助威

激发市场活力 释放消费潜力

礼包,一边推出街舞挑战赛等活动,打造“满月嗨购趴”。比赛期间,全市共设置上百个“苏超第二现场”,整合商圈、夜市、农文旅资源、星级酒店与城市公园广场资源,叠加观赛、餐饮、休闲娱乐等业态,打造沉浸式观赛消费空间,让人气跳出方寸球场,真正做到“全城同欢”。

人潮涌入、人气集聚、人心所向,商家该如何接好这股客流红利?无锡在遴选小微企业亮相常规赛主场的同

时,先后选出四批“苏超助威餐厅”,开放赛事中场时段大屏广告资源,从而鼓励商家适应赛事特点,设置观赛大屏、推出专属套餐等。首批入选的太湖饭店抢抓赛事流量,比赛日辟出观赛助威专区,并为获胜球队所在城市的用餐客人赠送自助晚餐券,吸引消费者复购。酒店运营管理部相关负责人介绍,球迷凭本人观赛票根还可享受主题自助晚餐优惠、指定品类门市价五折至八折不等的优惠。服务跟上

了,消费链条也就拉长了。

今年初,江苏省政府工作报告3次提及“苏超”,将其明确为“促进文旅体商融合发展,激发‘文化+’‘旅游+’‘体育+’等消费活力”的重要抓手。把一场比赛作为消费的起点,持续放大赛事流量、用好“票根经济”,已经从个别商家的自发行为,上升为城市的共同选择。

点开“一票欢购”小程序,“看苏超”消费专区内覆盖餐饮美食、景区酒店等多重优惠,3000家商户联动数十家金融机构,发放近亿元“票根+”权益福利;无锡队主场比赛日所在周五至周一,(下转第2版)

全市网络经营主体已达28.41万家,占在业经营主体总量25.71%

网络购物,指尖轻点、送货上门;社区团购,拼单成团、次日自提;产业对接,线上完成、一键匹配……在无锡,网络市场早已融入百姓日常生活、嵌入产业肌理。

2022年9月,无锡入选全国第二批网络市场监管与服务示范区创建地区。三年来,全市坚持“监管+服务”双轮驱动,通过“一条主线、双轮驱动、三维赋能、多场景融合”,探索形成具有无锡辨识度的示范区创建模式。截至目前,全

市网络经营主体已达28.41万家、占在业经营主体总量25.71%;5个案例入选全国数字化监管典型案例,居地级市第一;网举报按按时核查处率99.51%,涉网违法案件维持率、胜诉率100%。一个活力迸发、秩序井然、服务暖心的网络市场加速成型。

交易升温,网络市场蓬勃发展的

网络市场旺不旺,一看主体数量,二

看交易热度,三看布局信心。今年1—8月,全市限额以上网络零售额增速达20.5%,占限上零售额比重稳步提升;上半年累计直播51.1万场、同比增长7.4%,直播商品1.9亿件、同比增长102.2%;三年创建期内,全市新增年网络交易额超2亿元的规模以上网络交易经营主体4家。

直播电商,正为越来越多无锡本土特色产品找到线上新销路。今年7月,2026“繁星领航”无锡市直播电商达人

赛举行,赛事特设“优秀选品奖”,选出10款代表无锡产业特色的优质好物。“我们的茶棒围绕年轻群体对简便泡茶饮的需求设计,可适配市面上所有的矿泉水瓶。”获奖产品之一、宜兴市天子草冷泡棒棒茶创始人王迅介绍,产品选取宜兴红茶、老白茶等当地特色茶叶,正瞄准新茶饮市场批量上线,希望通过直播拓宽销售渠道。

生态培育纵深推进,多层次电商支撑体系加速成型。(下转第2版)

学习贯彻党的二十届四中全会精神 履职进行时

让江南文脉在新时代焕发蓬勃生机 市政协专题协商助力江南文化名城建设

“无锡拥有积淀深厚的文脉底蕴、魅力独具的文明印记、灿若繁星的文化遗存,承载着世人对江南水乡的美好向往。要做足以文化赋能高质量发展文章,形成更多具有全国影响力的人文经济学无锡实践样本。”这是无锡市第十五次党代会报告擘画的建设“江南文化名城”蓝图。

近年来,市政协深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,在市委、市政府的坚强领导下,紧扣江南文化遗产系统性保护、活态化传承与创新性转化,充分发挥专门协商机构作用,以专题调研、视察监督、立法协商、提案建言、反映社情民意等方式助力江南文化名城建设。围绕“两河”整治提升工程文化遗产保护和旅游专项规划)编制、《无锡市锡剧保护传承条例》立法推进,组织委员开展立法协商、提交提

案、征集社情民意,助力相关法规和规划落地实施;聚焦“百宅百院”活化利用工程,组织委员调研视察,并针对古宅活化、资源串联、特色IP培育等提出务实建议;将斗山遗址保护发掘利用列为重点调研课题,形成专题调研报告,助力科学编制遗址保护规划,深挖江南史前文明内涵,推动考古成果活化阐释与大众传播;围绕无锡进一步建设“世界音乐之都”,委员们聚焦音乐场景打造、本土音乐文化传播等积极建言献策;组织委员专题视察我市红色资源活化利用情况,持续助推红色遗存保护传承……一系列履职实践,为助推我市加快建设江南文化名城作出了积极贡献。

谋事必先调查,建言源于深研。在召开主席会议开展专题协商之前,市政协文教卫体委组织委员下沉一线,(下转第2版)

地铁5号线鼋头渚至渔父岛区间双线贯通
1373米!“水下隧道”穿越蠡湖

详见第3版>>>