

无锡“牵手”杭州，两地精准对接需求、整合优势资源

数字文化产业“双向奔赴”结硕果

本报讯 一河贯南北，千年阅繁华。近日，以“锡杭共联 数智共生”为主题的2026无锡（杭州）数字文化产业合作系列活动在杭州举行。

市委宣传部搭建惠企服务桥梁，组织无锡重点数智文化企业走进杭州，推动杭州的数字创意、技术优势与无锡雄厚的产业承载能力、丰富的文化资源深度融合，促进两地在内容生产、微短剧出海、AIGC视听制作上“双向奔赴”。

以本次活动为契机，两地精准对接需求、整合优势资源，一批前期洽谈成果从“握手”走向“落子”。活动现场，无锡日报报业集团旗下无锡报业发展有限公司、无锡广新影视动画技术有限公司与浙江

传媒学院达成合作意向，三方将围绕人才联合培养、内容协同创作、产业生态共建等方面深化合作；杭州市广播电视学会与惠山区启动数字文化合作共建，在产业交流、项目对接、人才互动等方面建立常态化合作机制。AIGC视听内容精品创制与AI漫剧开发项目、梵尘瑞景数字文化消费服务平台项目、全场景数字文化活动云平台及《锡流少年行》《古剑奇谭》虚拟摄制等10个项目签约，覆盖文化数字平台、智能制造、AIGC视听内容、直播电商、低空文旅、网络剧等赛道。

活动期间，无锡组成“1+N”产业协同对接小分队，密集对接杭州30余家重点文化企业和单位。既对接头部平台、

链接创新资源，也寻找成长企业、发掘合作空间；既围绕产业链找接口，也围绕应用端拓场景。

抢抓风口追“头雁”。在蚂蚁集团，双方围绕可信AI技术在文化高端制造、数据资产等场景的应用展开对接，依托无锡本土企业场景积淀，项目落地经验与智能制造硬件优势，合力打造可落地、可复用、可规模化推广的AI整体解决方案；在咪咕数媒，双方围绕数字内容生产、IP转化等方向深入交流；在国家文化出口基地中南卡通，双方就海外发行、IP开发、内容本地化等业务展开洽谈。

顺藤摸瓜育“新苗”。借鉴浙江“地瓜经济”开放生长、藤蔓延伸的理念，无锡推

动合作模式从单个企业“落子”向上下游企业“组团”转变，让企业换一座城市，也能找到熟悉的产业生态。此次重点对接的燃点创新、时光坐标、花果山文化传媒，分别深耕AIGC视听生产、影视视效与虚拟摄制、IP开发与内容制作等领域，三家企业各有所长，又处于同一产业链上下游，专业能力互补。当前，三家企业已与无锡形成组团式合作意向，一批AIGC制作、虚拟摄制、IP开发项目加快对接。

以此次杭州之行为新起点，无锡将进一步链接杭州创新资源，放大自身产业优势，让好技术找到好场景、好内容链接大市场，在长三角数字文化产业协同发展中写下更多“锡杭故事”。（韩玲）

卓和药业与江南大学战略合作，联合攻关核心技术
推动更多科研成果走向生产线

本报讯 近日，卓和药业集团股份有限公司（以下简称“卓和药业”）与江南大学战略合作框架协议签约仪式在锡山举行。双方聚焦合成生物学、生物合成药品原料药核心赛道开展协同攻关，强强联合推动更多科研成果从实验室走向生产线。此外，卓和药业、江南大学与国际华人科技工商协会三方联动，为锡山生物医药、合成生物赛道引入一条“高校原始创新—企业产业化转化—全球高端资源持续导入”通道。

据了解，此次合作是双方在前期校企协同育人基础上的全面升级。江南大学发酵工程学科底蕴深厚，拥有多个国家级科研平台，在合成生物学、生物制造领域拥有顶尖专家团队。卓和药业则具备药品原料研发、中试放大、药品注册、产业化和国际

化落地的完整能力。双方将联合开展菌种改造、工艺优化等核心技术攻关，打通从实验室小试到工业化生产的成果产业化转化通道，定向培养复合型研发人才。同时，联动国际华人科技工商协会开展前沿技术交流，打造稳定的产学研协同创新闭环。

“过去更多是‘育人’，现在是‘育人+原始技术攻关+产业化落地一体推进’。”卓和药业执行总经理涂益华说，此次合作让双方不再是零散项目的短期对接，而是围绕生物合成原料药赛道共建创新通道，把实验室里的科研成果更快推向中试、产业化。

据悉，卓和药业2017年落地锡山经开区，是国家高新技术企业、江苏省潜在独角兽企业，也是全国首批MAH试点企业，持有70余个药品上市许可资质。（张子秋）



宜兴范蠡大道北延二期正式通车

本报讯 10月26日，宜兴范蠡大道北延二期正式通车。这条快速通道南起S341周杨公路，北至宜常交界漕桥河，是宜兴重塑区域交通格局、深化常宜协同发展、全面融入长三角一体化的关键落子。

范蠡大道是宜兴东部城区核心南北向交通主动脉，承担着优化城市交通格局、串联沿线产业、畅通区域往来的基础功能。2024年，范蠡大道北延一期建成通车，对接341省道周杨公路，直连宜马快速通道。此次通车的北延二期，接续向北，直抵宜常交界，是整条范蠡大道路网体系中的关键延伸段落。项目沿线设S341周杨公路、周万路、漕分路3处互通立交，形成北向出口的梯次布局。一个“外联内畅”的县域交通新骨架，正在加速成型。

按照规划，范蠡大道北延二期直接对接常州青洋快速路，实现宜常两地全程快速路通行。目前，因常州青洋快速路至宜常交界段尚未建成，漕分路至常州交界段暂为

封闭路段。下一步，宜兴市交通运输局将持续对接常州青洋快速路建设进展，尽快打通两市快速通行“最后断点”，同步实施周万路、漕分路通行能力提升工程，优化沿线地方道路微循环。

近年来，宜兴大力发展通道经济，推动区位优势向发展胜势转变。随着与无锡市区、常州市区交通壁垒逐步打破，宜兴东北部片区承接产业外溢、链接科创资源的优势持续凸显。目前，位于S341宜马快速路与范蠡大道交界处的锡宜协同发展先行区正加速推进建设；作为锡宜、锡常一体化的“桥头堡”，周铁镇已发布《锡宜协同发展先行区产业规划》；总投资60亿元的赫联科创园已入驻企业超百家；万石镇加快环太湖湾项目招引，推动传统机械加工向高端化、智能化、绿色化、服务化迭代升级；和桥镇加快工业园区规划建设，紧扣新能源、高端装备制造等产业发展需求，在周杨公路北侧规划500亩土地打造动力装备产业园。

（蒋梦蝶）



江苏省具身智能机器人应用场景揭榜巡回大赛将举行
参赛团队真机实操、赛前演练

本报讯 作为2026世界物联网博览会的重要系列活动之一，江苏省具身智能机器人应用场景揭榜巡回大赛（无锡赛）将于10月30日至31日在无锡举行。近日，来自全省各地的参赛团队陆续抵达无锡，参与真机实操、赛前演练。

26日上午，无锡职业技术学院智能制造工程中心内，赛事场景演练基地已布置就绪：红蓝黄多色料箱整齐码列，地面标线、定位点一目了然，围栏隔出的调试区里，电源与网络齐备。一台正在测试中的轮式人形机器人微微转动双腕拣出物料，不加停

顿，转身将其投入蓝色料箱；几步之外，另一台人形机器人正将手臂探进数控设备作业区，对准卡盘上的金属件，一遍遍重复上下料的动作（如图）。后方工程师们盯着每一次落点，补足场景数据、调校视觉参数。

据悉，赛事分设公开比赛和专项场景攻关两大板块，兼顾通用性验证与细分工艺攻坚。比赛方案可直接对接汽车零部件产线智能化改造需求，参赛团队项目有望被优先采购，享受省市相关资金和政策支持。

（韩依纯 文/吕帆 摄）

“看多临港”，“信任票”从何而来？

（上接第1版）通过“生产+研发+培训”三位一体布局，持续扩大业务范围。据悉，新工厂主要生产具有节能环保功能的除湿、加湿、降温、锂电池生产车间恒温恒湿等设备，同时为客户提供生产环境控制、热回收、空气调节等专业服务及解决方案。

“信任票”从何而来？“多个核心零配件供应商就在本地，江阴是蒙特在中国的最大的生产基地。”蒙特空气处理设备（江苏）有限责任公司相关人士说，蒙特集团已在此落地亚太智能制造基地、

亚太研发中心、亚太培训中心等项目，深耕临港信心不减。不止蒙特，不少外企把核心功能向临港集聚。作为全球最大的消费品包装企业，安姆科中国投资总部也从广东惠州搬到了临港，“三总部三基地”项目建设步伐加快。

产业“独门技”持续突围

放眼全域，临港外资企业的标杆效应全面凸显：建滔电子连续二十年稳居全球覆铜板市场第1位，斗山液压在国内液压行走马达领域市场份

额稳居行业前列；威茨曼金属制品生产的汽车用波纹管约占国内市场份额35%—40%……外资企业成为临港产业加快培育新质生产力的样板示范。

手握“独门绝技”，正是企业实现市场持续突围的核心密码。与蒙特相距不远的东洋机电，盘活自有15亩土地实施的二期项目已顺利投用，临港基地产能占到企业全球总产能的五分之一。这家韩国DY POWER株式会社的全资子公司把3000万元投资转化为年产10万件液压油缸零配件

的生产能力，配套卡特彼勒等国内外龙头。近年来，企业在超级大挖掘机液压油缸方面持续突破，累计研发制造20余款产品，成为国内少数能够自主设计生产超大挖液压油缸的企业。

同样手握“金刚钻”的还有威茨曼。作为德国威茨曼集团在华唯一子公司，威茨曼金属制品（江阴）有限公司专注金属柔性连接件，年产汽车波纹管800万套。不只是简单代工配件，企业还依托材料、焊接、制造三大核心优势，快速为新年型定制产品方案，凭借独有工艺与严苛质控实现产品零缺陷，用一根小小的汽车波纹管，赢得全球多家车企青睐。

“热”中有序 活力迸发

（上接第1版）累计培育国家级电子商务示范企业1家、电子商务进农村示范县2个、电子商务示范基地3个，省级县域电商产业集聚区3个、电商示范园区7个、示范企业13家，市级直播电商基地6家，形成“一城多核”电商生态矩阵；依托网络市场赋能乡村振兴，共培育阳山水蜜桃、太湖三白等10余个特色农产品电商项目，形成“一村一品、一镇一业”乡村电商集群，实现农产品从“田间”到“云端”，推动价值链跃升；联合相关平台搭建宜兴紫砂全方位赋能体系，打造产业带直播基地、提供标准化直播间等，吸引超7000家商户入驻，线上销售额跃升至100亿元；今年5场直播电商进阶训练营累计覆盖全市超700名电商从业者，无锡城市职业技术学院成立省内首家以农村电商为主题的产教联盟，人才培养多点发力。

数字赋能，现实世界加速触网

数字浪潮之下，线下实体正加速拥抱线上空间。今年年初，市市场监管局联动阿里巴巴旗下数字供应链平台1688，启动“AI加速·产业带生意抢抓计划”，整合平台资源权益，借助AI选品、AI托管等方式，帮助商家抢占市场先机。

这是无锡善用头部平台流量势能与生态资源，引导企业加快数字化转型、深耕“平台经济+产业带”的又一布局。前期，无锡已依托1688等平台推动8000余家本土企业“触网”转型，培育81家“超级工厂”实现数字化改造，去年无锡企业1688平台GMV（商品交易总额）达22亿元。今年，无锡再度联合百度采购发起“智赋锡企，数赢未来”产业带焕新计划，依托百度超1.2亿采购商流量，破解本地近8万家工业企业“获客难、营销弱”的痛点。一系列探索的背后，是一座制造业城市主动求变的清醒认知：数字化不是简单把产品搬上网，而是借助网络重塑产销链路，持续推动实体经济搭乘数字浪潮、拓宽发展空间。

数字化的活力，离不开一套高效、智能的数字治理体系。在无锡，数字技术与政务服务、营商环境、市场监管、工业生产等深度融合，多场景融合持续深化，打造数字服务生态圈。

目前，全市98.25%政务服务事项可网办，江苏政务服务网APP无锡站接入186个高频热门应用；省内首个政务智能体应用矩阵以“知惠”大模型为核心，汇聚超1020万条政务知识库，实现80%以上高频政务事项智能赋能，让群众办事更省心。全市统一规范

的涉企检查服务平台上线运行，“综合查一次”压减检查任务71%；企业开办、变更、注销全流程办事效能稳步提升，电子营业执照可通办事项拓展至249项；“锡企服务平台”全量归集各级各类惠企政策3986条，为企业精准匹配政策红利；依托“全链通”平台，开办企业全程电子化率稳定保持在95%以上，让企业营商更轻松。

全力护航，筑牢网络安全底线

市场越繁荣，越要筑牢安全底线。面对线上消费新业态快速扩张、网络市场问题纷繁复杂的现实难题，无锡持续创新智慧监管手段，以数字化手段织密网络市场防护网。

今年，无锡上线全省首个“网络餐饮监管全链条网格地图”，为全市2.6万余家网络餐饮商户建立“一户一档”立体电子画像。地图系统归集了商户许可资质、日常检查、抽检结果等12大类45项信息，可动态更新检查记录、高频问题等内容，并对商户实施动态信用风险分级，开展靶向重点监管，让监管更加精准高效。不仅如此，针对网络餐饮业态点多面广、监管难度大的特点，无锡还打出了多元监管“组合拳”：持续深化“幽灵外卖”专项治理，依托信息化平台排查整治，累计责令整改问题6845个，依法下线违规网餐餐饮商户728家；全市已有18512家食品经营企业接入省级AI智慧监管平台；推出“网络餐饮随拍”活动，鼓励社会公众参与监督，构建全民共治的监督格局。

直播电商领域同样插上智能翅膀。去年6月，全省首个AI直播营销监测系统上线，构建超200个自有AI成熟监测模型，可实现直播内容“秒级拆解”和违规话术自动识别，累计监测超5000小时，区块链固证率达100%，并与司法链跨链互认，实现“一屏统揽、多维穿透”。

在刚性监管之外，无锡坚持柔性治理，推动合规服务前置。建立电商企业合规指导服务站、联系点，针对特色产业制定直播合规经营指导手册，指导重点电商企业发现并整改合规问题，经营风险300余个，变事后处罚为事前提醒。

“新业态带来新课题，当前跨境电商、AI营销等领域监管仍有完善空间。”市市场监管局网监科相关人士介绍，持续紧盯AI数字人直播、AI生成广告等新技术应用发展动态，无锡将制定相关监管规则和合规指引，护航网络新业态行稳致远。（龚燕）

打造“因苏超而发生”的消费净增量

（上接第1版）球迷可凭本场赛事票根免费进入12家景区，更有13家景区向客队城市市民投放5万张首道免费门票；宜兴上线“苏超消费地图”，客队市民持身份证件，凭“苏超”门票或未中签截图证明可享多家酒店住宿会员价、餐饮折扣价、商圈专属伴手礼，……多点联动、层层发力，把票根打造成为跨区域消费的“通行证”。

交通、餐饮、住宿仍然属于赛事的伴随刚需，怎样才能识别出真正属

于“苏超”的增量？从数据上看，“苏超”常规赛6场主场比赛累计吸引16.47万名球迷到场观看，其中外地球迷6.28万人，占比近四成。以无锡队常规赛最后一轮主场比赛为例，9月11日—9月13日，全市外地来锡人数125.1万人次，较前一周同期环比上升4.6%；景区累计客流环比上升7.9%，其中客队城市游客环比上升184.6%。一组组数据充分说明，“苏超”带来的不仅仅是现有消费在

时间和空间上的简单转移，更是源源不断的新增活力。

立足赛事IP，无锡也在不断拓宽消费边界、开发更多消费可能。10月11日，万象城湖岸广场人声鼎沸，“看苏超·惠购无锡”苏品苏货主题市集开市，50多家商户集中亮相。苏品苏货专区汇聚老字号、农产品、外贸优品等一批本地优质品牌，锡城食味专区内各色小吃甜香四溢，文创专区内东林书院、“苏超”

让江南文脉在新时代焕发蓬勃生机

（上接第1版）走进滨湖区荣巷历史文化街区实地调研，详细了解历史建筑保护修缮、街区风貌管控、本土文脉传承等实践情况，并召开专题座谈会，听取委员意见建议。

在一线调研中，委员们认为，我市坚持考古前置制度落地，搭建起较为完备的文化遗产保护体系，稳步推进历史街区、古宅活化与老工业区转型，但文化遗产要真正赋能城市发展，仍面临资源点位分散、统筹串联不足、本地文化IP塑造偏弱、城乡保护力度层层递减、文创转化效能不高等现象问题。委员们建议，要统筹打造城市文化IP，创新文脉表达范式；加强城市文化年轻化、大众化、国际化表达，打破传统叙事壁垒，创新城市文脉的表达方式与传播路径，用好

新媒体平台、城市公共场景、对外宣传载体，讲好多元立体的无锡文化故事；坚持城乡一体统筹，打通文脉保护、护下沉“最后一公里”，破解保护力量逐级衰减难题，提升城市文化遗产的全民传播度和市民文化参与感；持续塑造特色城市文化品牌，不断提升城市文化软实力与对外影响力，以文化出新出彩助力城市高质量发展。

让文化遗产从“被看见”走向“被读懂”，从“被保护”走向“被使用”，正是市政协建言打造江南文化名城的价值所在。近日，市政协召开主席会议专题协商，听取全市文化遗产保护传承活化利用工作通报，围绕文脉守护与价值转化这一课题，聚智献计、共商良策。

会上，委员们充分肯定保护传承成效，直面现存堵点难点，结合实地

调研所得，从不同维度提出务实建议。大家表示，文化遗产活化要贯通“挖掘—保护—传承—发展”全链条，夯实文化遗产研究理论根基。在非遗传播上，要“解码”好本地非遗故事，抓住《新编无锡景》在文博音乐盛典出圈的契机，持续挖掘背后的人文底蕴；站在受众视角，加大精微绣、竹刻等非遗的宣传推广力度。在文化产品打造上，要深挖运河文化、工商文化内核，打造可观、可体验、可消费的文化产品。在空间利用上，要盘活老厂房、名人故居等存量空间，引入非遗手作体验、主题咖啡、工商史小剧场等复合型业态，推动静态历史遗存转变为市民游客可打卡、可参与、可持续运营的文化体验空间，让老建筑“活起来”，让老文脉“潮起来”。