从产业链的“配套者”到价值链的“卡位者”

宜兴站进“光”里抢赛道

本报讯 从“卖缆”到“造芯”，从产业链的“配套者”到价值链的“卡位者”，这一次，宜兴选择站在“光”里抢占未来。10月30日，宜兴举行光通信产业生态大会暨全产业链对接会。通过一次平台搭建，宜兴将产业前沿成果、资本、市场等资源聚集，助力地区实现产业链攀升，加快抢占光通信细分产业赛道机遇。

光通信是算力时代的“信息高速公路”，谁掌握了“光”，谁就掌握了未来的连接权。“当前，产业链的价值和利润正加速向光棒材料、光芯片、先进封装等关键环节集中。这对宜兴来说，是挑战，更是窗口。”宜兴市工信局相关负责人介绍。目前，宜兴有光通信产业链重点企业16家，今年1至8月实现营收同比增长23.8%。比增速更值得看的是结构。光通信这条链，过去宜兴以光缆配套为主，如今正加快向光棒材料、特种光纤、光芯片封装等高附加值环节延伸，初步形成以光棒光纤、CPO封装、上游材料为代表的全链条布局，呈现“龙头引领、梯队跟进、集群集聚”的发展格局。



“抢占发展新赛道恰逢其时，需要抢窗口、补短板、往前端走。”陶都科技新城相关负责人介绍。作为宜兴致力打造的科技创新核心引领区，陶都科技新城将人工智能确立为主导赛道，以AI技术赋能传统产业，重点发展AI制药、无人驾驶、具身智能、RISC-V芯片设计等细分领域，定向招引产业链隐形冠军、专精特新企业，英矽智能、历正科技、阿尔微智能等企业已相继落户。

瞄准产业链核心环节，宜兴抢“先”。传统光模块是把“发光的引擎”和“管数据的芯片”做成两个独立部件，再用线缆连起来，数据在两者之间来回奔流，既费电又占地方。CPO是将光引擎与交换芯片直接封装，在AI数据中心“电费”和“空间”双双告急的当下，这项技术被普遍视为下一代智算网络的必争之地。眼下，年产2000万套光芯片封装器件项目已进入试生产阶段。武汉光比特科技有限公司投资建设的CPO光互连硅光芯片封装测试项目落户陶都科技新城，项目打通硅光引擎产业化链路，筑牢AI算力基础设施高速互连自主安全底座。而在材料这一“底座”上，宜兴也铺开了一张网。先科半导体、中环领先、德融科技等企业正在硅光衬底、光器件封装、光模块基板等关键环节形成系统配套能力。

为产业发展注入更多创新资源，“无锡市人工智能赋能中心（AI+新材料）”揭牌，赋能中心重点围绕场景需求挖掘、技术平台支撑、创新应用标杆打造、产业生态培育，通过技术沙龙、场景对接、培训实训等活动，培育复合型人才。23家龙头企业成立宜兴市光通信产业联盟，通过建立供需对接、联合验证、协同攻关的常态化机制，打通“材料—器件—模块”的本地短链。除此以外，宜兴还联合智库、技术、资本、载体、场景五方力量，共同发起宜兴市“人工智能+”招商合伙人计划，为产业发展导入更多新力量。

“项目、资本、高校成果摆到一起，真正实现了供需精准对接。”参会企业表示。此次对接会上，西安理工大学、上海复旦大学未来信息创新学院、广州光电存算芯片融合创新中心等发布了一批前沿科技成果。打通资本赋能产业通道，当前，陶都科技新城已构建总规模58亿元的产业基金矩阵，为项目落地、企业培育打造了发展沃土。会上，一村资本围绕光通信产业分享产业发展最新动态。（蒋梦蝶）

推出本土新IP，激发文旅消费活力

惠山打造“无锡新门户”

从设想到开场，历时不到4个月时间，10月25日晚，2026无锡蜜桃火山音乐节在阳山生态休闲旅游度假区桃源幻乐演绎基地圆满落幕。“立足无锡新时代工商名城建设目标任务，惠山精心谋划打造这一重点区域品牌活动。”惠山区相关负责人表示，市第十五次党代会赋予惠山“无锡新门户、城市副中心”的建设方向，伴随着新推出的蜜桃和火山文化IP，此次惠山首次作为城市副中心登场。

创想到“唱响”
新文化品牌快速登场

“无锡作为世界音乐之都，需要更多的音乐地标。”4个多月前，惠山区在谋划音乐节这一创想时，相关负责人提出，良好的自然资源禀赋是惠山独特的平台，可以植入音乐、美术等文化元素。10月24日至25日，国内首个蜜桃火山音乐节在这里唱响，吸引数万乐迷相聚共嗨。

从10万平方米的演出核心区延伸出去，惠山与周边的常州等区域都“动起来”，一众多元业态围绕火山“火出圈”。统计显示，音乐节两天，来自市外的乐迷超过七成，不少人因为喜欢汪峰、唐朝乐队等，从北京、四川甚至更远的地方赶来。预订不到阳山当地的酒店，附近常州的酒店也一下子抢手起来。阳山旅游度假区相关负责人表示，这次音乐节成了有热度、有特色、有口碑的文旅盛会。

承压到挖潜
新城市能级摆出“考题”

压力测试，是惠山今年以来出现频率较多的行动。山姆会员商店无锡惠山店、无锡杉杉奥特莱斯在开门迎客前，都进行了严密的交通压力测试。这次音乐节，面对数以万计的乐迷带来交通疏导“考题”，惠山交管、城管等多方联动，不断排除可能出现的堵点。周边的洛社无锡杉杉奥特莱斯、钱桥苏庙、天一等接驳点，在承压的同时挖掘潜力，在实战考验中适配新城市能级。两天内，惠山投入公交大巴接驳车辆超400辆次，开行接驳班次722个，出动志愿者240人次。

承载文化和消费持续上升的热度，惠山有备而来。近年来，惠山区以“脱胎换骨”的决心推进城市重建和产业重构，一批高能级商业文旅项目相继落子。这片曾经被戏称为“商业洼地”的区域，迅速崛起为辐射锡北、联动长三角的消费新高地。位于惠山高新区的无锡杉杉奥特莱斯于今年9月24日亮相，以“商业+微度假”新模式打造区域消费新地标。而这里配备的约4000个停车位，成为此次音乐节的一个重要接驳点。“至少有600个车位供乐迷泊车。”音乐节主办方说：“惠山区第一次举办音乐节，就将各项配置拉满，有这种底气托底，我们团队才能把想做的细节一样样落进去。”

在音乐节“主场”阳山，人气爆棚更带来考验。监测数据显示，音乐节期间，阳山旅游度假区累计接待游客超2万人次，较去年同期增长80%。音乐节的辐射效应也延伸到周边餐馆、民宿和旅游景点。10月23日至25日，阳山特色产品销售、重点餐饮及住宿持续火热，多家酒店民宿提前满房。

高效与暖心
曲终人散后继续向前

100余名志愿者和安保打开手电筒，照亮乐迷出场路——蜜桃火山音乐节散场时出现在出口的这一暖心场景，被乐迷称为特别的“星光大道”。“高效办节、暖心服务，是惠山推进‘城市副中心’建设过程中的规范之举。”演出第一天，秋雨绵绵，现场通道全部提前铺设了垫仓板，相当于给草坪临时架上一层模块化硬质承载面，再配合观演区稻草打底+防雨布，并备足雨衣和鞋套，让乐迷朋友们开心蹦。夜深雾浓，免费的饮用水和红糖姜茶不间断供应，散场时一杯热姜茶捂在手心，带来冷雨里的温暖。许多乐迷在曲终人散后，上网点赞不断，热度持续。

“首办音乐节，是惠山区服务无锡‘世界音乐之都’建设、激发文旅消费活力的全新探索。”惠山区相关负责人说，这场音乐节也让惠山区“十个二”“两品”中的阳山水蜜桃这张“甜蜜名片”有了独特的摇滚加持。

音乐节圆满收官，惠山的复盘总结没有停步。打造“美好生活向往地”，建设“无锡新门户、城市副中心”，举办节会是其中的一招。“坚持‘以节兴旅、以节兴商、以节富民’，依托音乐节人流热度，串联整合阳山景区景点、田园乡村、特色民宿、农家餐饮、蜜桃农特产品等本土资源，精心策划主题游玩路线、特色产品展销、乡村休闲体验等配套活动，持续集聚人气、活跃商气、浓厚烟火气，把短期节会流量转化为长效文旅经济增量。”惠山区相关负责人说。（裘培兴）

《万兽之王》“想看”人数破百万，施特劳斯管弦乐团新年音乐会等精彩演出将落地无锡

无锡演出经济迎“春天”

本报讯 近日，在江苏（无锡）演出经济对接活动现场记者获悉，即将于11月13日在无锡奥体开演的薛之谦巡演《万兽之王》，目前大麦网的“想看”人数累计已超100万。随着无锡奥体中心、无锡交响音乐厅、无锡市文化艺术中心等重点场馆相继落成，以及我市与多个头部资源建立对接合作、一批重点项目签约落地，无锡的演出经济市场将迎来新的春天。

根据大麦娱乐灯塔研究院数据，作为新落成的无锡奥体中心6万人体育场迎来的首个演艺项目，《万兽之王》连续两周连演6场的空前规模已极大点燃了观众的热情。据中国演出行业协会测算，大型演唱会、音乐节以平均1比6.85的带动效应，撬动涵盖住宿、餐饮、交通等在内的千亿级综合消费。《万兽之王》有望成为检验文旅消费拉动效应的试金石。

《万兽之王》只是开始。活动现场，无锡奥体中心、无锡交响音乐厅、无锡大剧院、无锡市人民大会堂、映月里无锡文旅产业更新发展有限公司与阿卡迪亚音乐管理有限公司、阿姆斯特朗音乐艺术集团、北京鼓楼西文化有限公司、上海开心麻花、江苏中高文体、无锡聚满云等多方签约，涵盖国际古典音乐经纪巨头、国内戏剧音乐剧头部厂牌，以及大型演唱会与场馆运营资源。未来，维也纳约翰施特劳斯管弦乐团新年音乐会，由刘震云作品改编、张一山主演的话剧《一地鸡毛》，开心麻花惊悚爆笑喜剧《出马》，“街霸”广顺社团2026全国巡演及多个大型演唱会等精彩演出将落地无锡。“通过签约补齐世界音乐之都的顶级内容短板，激活奥体中心的大型演出承载力，实现戏剧市场的分层与黏性培养，让无锡从‘单场爆款’走向‘全年常态化供给’。”市文广旅游局相关负责人说。

本次演出经济对接活动由江苏省文化和旅游厅、无锡市人民政府主办，无锡市文化广电和旅游局承办。为赋能演出项目落地，市文广旅游局梳理出142处各类演出场馆场地，汇编形成《无锡市演艺场所资源手册》，方便业内人士快速了解、高效对接无锡多元的演出场所资源。成立“太湖演艺联盟”，搭建多方交流合作平台。5条“演艺+”特色旅游线路同步发布，串联音乐地标、演艺场馆与山水古镇、江南风情，引导游客开启“跟着演出去旅行”的文旅融合之旅。（黄梦羽）

粉衫登顶，明年奥体见



10月31日夜，南京奥体中心。62356人把“圣奥体”填得满满当当，看台是一片翻涌的粉色。终场哨响，替补席上的队员冲进场内相拥。球迷们把助威围巾举过头顶，久久不肯放下。

从4月11日首战到这一晚，204天，17场比赛。无锡队把2026“苏超”的冠军奖杯捧回了太湖边。易哥写了一个赛季的“侃苏超”，今天到了交卷的时候。最后一篇，先复盘，再展望。

决赛赢在哪？赢在三件事。

一是开局就亮刀。开场仅仅10秒钟，刘宇豪头球摆渡，卢则灵左侧一脚射门偏出横梁——第一分钟就告诉常州队，我们不是来防守的。第28分钟，还是卢则灵，禁区左侧接球低射，皮球贴着草皮钻进死角。上半场控球率高达67%，7次射门、1次射正，就换来这一粒进球。决赛场上，效率就是生命。

二是把半决赛的学费赚了回来。常州队是公认的定位球强队——半决赛3个进球全是靠的角球、头球。然而同样的武器，我们抢先用了一次。决赛第51分钟，无锡队右侧角球开出，经过两次头球摆渡后，刘宇豪最后在门前还是用头球巧射破门。整场下来，常州队赖以得分的角球一次次被化解，他们的空中作业再没得手。

三是最后10分钟没有崩。第83分钟，常州队郭佳泰在底线零度角射门扳回一分，看台上的心全悬了起来。此后无锡队门前一度战况胶着，是陈立群三次把对手的射门摁住，硬生生把悬念摁死。

这一冠的分量十足。常规赛7胜4平1负积25分，头名出线；淘汰赛4胜1平，一场没输，全程不败。跨过去的对手，是徐州队、上届冠军泰州队，最后是本赛季最大的“黑马”常州队。

更难的是人员。淘汰赛期间，无锡队多达9名20岁以下球员被U-16国家队、中学生国家队和省队抽调。决赛当晚，彭显宸、刘靖磊、邓建飞、许亚辉、朱嘉熙仍然缺阵。无锡队三条线反复重组，成绩却始终没散架。

靠什么撑住？靠50人大名单里那33名22岁以下球员垫起来的板凳深度，靠夏锡成全勤17场、刘宇豪和谢志伟只歇过常规赛最后一场的那条中轴线。去年5月10日，这支队伍还一度是积分榜上的“倒一”；18个月后，他们站上了最高处。刘宇豪以12球拿下最佳射手和最佳球员，唐京当选最佳教练，刘宇豪、谢志伟、梁金虎、夏锡成4人入选最佳阵容。

今年，崭新的无锡奥体虽然没赶上“苏超”，可决赛之前，无锡队正是在那里开灯光、放音乐，提前找到了6万人球场的感觉。

所以易哥有个心愿，也说给所有“苏超”球迷听：明年的“苏超”，该在无锡奥体开幕。让开幕式的第一脚球，踢在太湖水边。这一年我们赶了9个客场（决赛在南京，无锡队虽然名义上是主队，却穿上了客队服），学会了怎么把一场球办成一座城市的节日；明年轮到自己的新球场，理当有办出精彩的底气。

当然，卫冕比夺冠更难。省里已经定调，明年“苏超”继续办，城市身份认定更严，年轻球员的出场时间要有硬保障。规则越紧，越考验谁家青训的底子厚。这一点上，无锡队手里那33个22岁以下的名字，就是最硬的家底。

联赛可以收官，有的事情不能收：青训这条根不能动，对这座城市的那份诚不能减。赢要赢得干净，输也要输得起、站得直。

11月的无锡，风已经凉了。冠军奖杯终会放进陈列柜，粉色球衣也会收进衣柜。等到明年4月春暖花开，我们在无锡奥体重新集合。

无锡队，明年奥体见。（卢易）

国际风筝盛会落地周铁

14国选手逐梦长空

本报讯 10月31日上午，2026第二十七届太湖国际风筝邀请赛暨全国风筝精英赛（宜兴站）、江苏省风筝公开赛，在“中国风筝之乡”宜兴市周铁镇正式启幕。碧空为纸、长风为韵，来自国内外38支代表队、近300名风筝爱好者齐聚太湖西岸乘风竞技，缤纷彩鸢漫天飞舞，绘就了多国风筝共逐长空的唯美画卷。

本次赛事阵容国际化、竞技水平专业化，汇聚德国、英国、乌克兰、奥地利、马来西亚等14个国家的选手同台竞技。赛事设置龙串类、软板串类、硬翅串类、动态类、板鹞类等多个特色竞赛项目，各类特色风筝轮番升空、精彩角逐，为市民游客奉上一场高规格、国际化的空中视觉盛宴。

赛场竺山湖湿地风光旖旎，本土选手风采亮眼。周铁镇选手胡俊勇携经典龙头蜈蚣风筝惊艳亮相赛场。栩栩如生的彩绘龙首气势昂扬，层层鳞节舒展有序，修长龙身静铺于茵茵绿草之上，静待长风借力腾空。作为中国传统经典风筝品类，龙头蜈蚣风筝制作工艺繁复、放飞技巧严苛，融合传统手工匠心与智慧。选手凝神蓄力、精准把控，劲风袭来之际，巨型彩龙扶摇直上、腾跃云天，充分展现了周铁传统风筝技艺的独特韵味与非遗魅力。

周铁镇是太湖流域风筝文化重要发源地与传承地，依托太湖得天独厚的风力资源，孕育出江苏省非物质文化遗产——周铁风筝制作技艺。本次赛事坚持“以赛兴文、以赛兴旅”，同步配套湖畔露营、非遗风味市集、童筝手作、风筝文创体验等特色业态，创新打造“风筝+文旅+亲子”全新消费场景，盘活全域文旅资源，激活乡村文旅活力。（何小兵）

百余桨板健儿奋楫蠡湖

“跃动锡城”2026全民健身运动会桨板比赛激情开赛

本报讯 11月1日，“跃动锡城·2026全民健身运动会”桨板比赛在无锡蠡湖万象城水域正式开赛。本次赛事由无锡市体育局主办，无锡市体育产业发展集团有限公司承办，无锡银鸥文化体育发展有限公司执行。赛事共吸引来自全国各地100余名桨板运动健儿参赛，其中不乏健将级运动员，高手云集，为市民带来了一场精彩的水上竞速盛宴。

本届赛事设置3公里绕标赛、1公里绕标体验赛两大项目，分为公开组、U18、U12青少年组以及大众体验组，兼顾专业竞技与群众趣味体验。赛场上，选手们挥桨击水，在蠡湖碧波之上劈波斩浪，充分展现了桨板运动的速度与力量。

蠡湖水域面积达9.1平方公里，拥有38公里沿湖岸线与15座环湖公园，是无锡最重要的“山水会客厅”。近年来，依托优质生态本底，万象城、金城湾码头集展示、体验、教学、训练、比赛功能于一体，让“从网红打卡到全年运营”有了真实载体。

此次桨板赛事，是无锡落实全民健身国家战略、打造“跃动锡城”群众体育品牌的生动实践。依托蠡湖优质的生态水域资源，无锡正探索出一条“体育+生态+文旅”的融合路径。这条路径旨在让专业选手有舞台，也让普通市民有人口，同时守住水上安全红线，激活滨水消费场景。

市体育集团相关负责人表示，未来将继续以蠡湖为核心载体，把桨板、赛艇、帆船、龙舟等项目串联成“水陆双虹”赛事IP，推动无锡从“有水可玩”走向“有标可依、有赛可看、有才可调”。（卢易、璎珞）



（主办方供图）

第十届无锡市见义勇为宣传日主题文化活动举办

（上接第5版）

“自从2019年见义勇为后，我不仅得到了社会各界的关心和帮助，还获得了市、省、国家级荣誉。我也因此意识到，要为无锡这座人文宜居、崇义向勇的城市，更多地贡献自己的力量。”全国见义勇为模范、江苏省见义勇为英雄郝转平说。未来，宣讲志愿服务队将以亲身经历分享义勇故事，颂扬义勇情怀，让见义勇为英模群像可感可及、可学可仿、直抵人心。

市领导胡小坚、谢继步出席活动，共同启动宣传日活动。（崔欣润）

冠军之城多重福利回馈球迷

（上接第5版）可于12月31日前在体育集团旗下游泳场馆购买指定产品抵扣现金；活动期间七大游泳场馆推出冠军纪念次卡，优惠价低至199元/10次，有效期至12月31日，单卡每日最多刷5次，可满足家庭、亲友共同使用需求；即日起至11月7日报名指定游泳培训产品，可享立减200元优惠，课程需在11月30日前开课。适用场馆包括体育公园游泳综合馆、体育中心游泳跳水馆、一中馆游泳馆、省锡中游泳馆、天一体育馆游泳馆、锡东体育馆游泳馆、江南中学游泳馆。（黄梦羽）