AI漫剧风口，无锡如何加速破圈？

锡报观察

□本报记者 张月、韩玲

11月8日，在网络社交平台上，央视网发布的2026年中国国际智能传播论坛AI预热视频惊艳亮相：泰伯、徐霞客、顾恺之、阿炳等文化名人借助AI技术实现跨时空再聚，以智传声，古今一脉，四海相融。随即，“古代顶流这波连麦太有排面了”相关话题冲上同城热搜榜，为即将举办的论坛成功造势。

DataEye研究院预估，2026年，国内AI剧/漫剧市场规模将达400亿元，用户规模超过6亿。在这场技术重塑内容的浪潮中，部分长三角城市已行动起来，探索以AI漫剧为载体点亮城市特色IP。风口来了，考验的是准备得更早、走得更稳。在这条新赛道上，无锡也已开始布局：建社区、发清单、办创想周、与相关优势企业形成合作，载体、算力、项目一环一环引入，以期乘势而上，实现文化产业在这一领域的新突破。

拥抱AI，努力破圈

最近，温州平阳坡南古街热度飙升，不少游客循着AI漫剧《通福客栈》前去打卡。该剧播出期间，坡南古街同步推出“五花”流动演艺、“八门”NPC坐镇，游客“线上追剧、线下入戏”赚“碎银子”、集章兑换文创，让剧中的江湖与现实的街巷“无缝对接”。依托全省领先的算力资源，扬州制作的AI漫剧《装穷三年，我摊牌了》上线不到一周全网播放量破亿，公司负责人表示，将“联动文旅实景开发沉浸式体验，让漫剧不仅‘看得见’，更能‘玩起来’”。

从这些长三角城市的实践不难发现，AI漫剧的价值，不在于“拍了一部剧”，而在于这部剧能否成为连接线上与线下的那根线。无锡也正循着这条线快步前行。近日，无锡日报报业集团策划制作的无锡老字号首部AI漫剧《百年老字号，中华一脉香》全网正式上线。这部剧共5集，以梦境与现实交织的方式，讲述百年卤味技艺的传承脉络、品牌故事与人文风景。“江南饮食文化蕴含着江南美学与人文风骨，要让更多人知道并从传统中挖掘健康可持续的饮食智慧。”在江南食文化学院名誉院长都大明看来，轻量化制作的短剧是很好的传播手段。眼下，在无锡，真正老陆稿荐、王兴记、三凤桥等老字号纷纷积极拥抱AI，借助线上渠道触达年轻消费人群。

这份“拥抱”早已从一部剧铺向了一条链。4月，无锡（国家）软件园里，全省首个面向AI漫剧的火山引擎创作社区揭牌投用；5月，无锡高新区发布首批“AI+漫剧”应用场景清单；7月，“无限高新，AI造梦”AI漫剧创想周启幕；10月，无锡赴杭州参加“锡杭共联 数智共生”数字文化产业合作系列活动，10个项目现场签约，AIGC视听内容精品创制与AI漫剧开发、吴文化数字文化沉浸式体验、虚拟摄制等赛道一一落子。在无锡，算力有火山引擎、AMD智算中心，资金有携手B站设立的5亿元“干杯基金”。高新区微短剧、漫剧核心业务年营收已达亿元量级，今年出品超50部、参与制作超千部。

风口之上，挑战犹存

DataEye数据显示，今年上半年，仅抖音一个平台，就新增AI剧/漫剧22.19万部。但其中仅有1055部播放量破亿，破亿率为0.48%。业内人士指出，跟风不一定能赚取流量，要避免踏入“有技术缺审美，有画面无故事”的陷阱，更要避免陷入严重的同质化趋势，而避免同质化的关键，就是内容的差异性。因此，要以AI漫剧为抓手开拓文旅市场，不在于提高剧作产量，而在于提升剧作质量，把独特的文化资源“盘活”，打通线上线下渠道，才是制胜之道。

放眼周边，已有成功案例。杭州湘湖（白马湖）研究院用AI动画《湘湖漫游记》将吴越文化进行数字化重塑。剧中，主角“鱼小悠”带着观众穿越八千年湘湖文脉，越王城山、古战场、楼船这些历史场景变成了动态画面。该剧今年初上线，并在湘湖景区、萧山城市大屏、杭州地铁站点等公共空间屏幕播放，户外传播累计覆盖3900万人次。

抢抓AI漫剧风口，无锡所拥有的工商基因、吴文化、数字基建等都是其他城市不可复制的资源禀赋。专家建议，无锡不妨依托深入开展的“七脉读城”行动，将城脉、文脉、商脉、水脉、园脉、艺脉、智脉，转化为一个可追剧、可打卡、可互动的AI漫剧IP矩阵。

市场端正迫切需要AI漫剧的加持，让无锡文化“动”起来。今年5月，无锡高新区发布首批“AI+漫剧”应用场景清单：吴越文化数字科创谷希望将泰伯等历史人物转化为数字IP，制作通用导览和科技研学相关漫剧；鸿山遗址博物馆想用AI漫剧让战国文物“开口说话”，打造文化传播新途径；梅里古镇计划以穿越漫剧讲述泰伯庙、伯渎河的古往今来，游客扫码即看；周新里历史文化街区期待推出一款互动式导览，能根据游客选择实时生成剧情……

培育生态，文脉新生

无锡已然开启了“AI漫剧+文旅”的探索之路。10月31日，由无锡市奇点互娱传媒有限公司出品的原创网络动画片《泥好，大阿福》在爱奇艺独家首播。这部AI动画以无锡城市名片惠山泥人为创作灵感，讲述从天庭坠落凡间的泥人阿喜与阿福，在江南一路闯关、化解人间千年怨气的奇幻故事。“《泥好，大阿福》是一次让无锡文化‘走出去’的尝试，我们希望以一种当代大众喜闻乐见的方式，让城市文化被更多人看见和记住。”出品方表示，惠山古镇、南长街、鼋头渚、东林书院等无锡地标被融入剧情，无锡酱排骨、拖炉饼、梅花糕等地道风物一并入画，成为推动情节发展的关键内容。

独特的城市文化避免了AI把城市故事讲成“千城一面”，但如何让城市故事吸引人们实地打卡？中国社会科学院新闻与传播研究所视听研究室主任冷淞指出，微短剧行业需深耕“文旅融合、跨界融合、数智融合与媒体融合”四大方向，要将文化故事、非遗美学、城市烟火气融入旅游体验，推动传统旅游“食住行游购娱”六要素向“文商养学闲情奇”新业态升级。

载体端的探索也在同步生长。梁溪区运河边的百年老仓库北仓门，用AIGC漫剧把历史“翻译”给年轻人：顺着青砖窑还原南京城墙与无锡窑业的渊源，翻遍文献重现延续三百年的迎春大典，从缫丝场景、运茧船队到今天的星空顶、运河游船，都被写进剧本；漫剧在社交平台分发，成了数字导览，年轻人循着视频来线下打卡，线上种草、线下拔草。不止北仓门——高新区20余个创作空间、面向AI漫剧的火山引擎创作社区已经搭起“数字文创试验场”，清名桥、红船场等载体正探索建设文化垂类创作社区，大运河短剧“千剧裂变、千人共创、千品焕新”的蓝图也已铺开。

于无锡而言，在打造一部AI漫剧之前，需要系统性地将其与景区、街区、非遗体验点深度绑定，让观众在剧中看到的场景、情节，能在线下打卡甚至“入戏”，让“看过”变成“来过”，让“好看”变成“好玩”。生态培育、文脉新生，无锡这盘棋已经摆开，接下来要做的，是把每一步落子都下得更快、更实，让先发之势尽早变成先成之实。

全国首个！

千万级数据“锻”出食安“利剑”

本报讯 近日，江南大学食品安全与国家战略治理实验室打造的国内首个食品安全领域高质量数据集——中国食品安全监督抽检数据集完成数据产权认定，填补了食安领域高质量结构化数据集产权化、合规流通的空白。

据了解，中国食品安全监督抽检数据集依法依规整合了2018年到2026年6月间全国各级市场监管公开抽检信息，共2289万余条记录，是目前国内公开流通的覆盖时间跨度最长、数据量级最高的食品安全监管类结构化数据产品。该数据集9月底取得数据产品挂牌证书，通过合规审核与认可认证，具备市场化流通资质，已经形成可观交易量，数据要素价值加速变现。

“随着国内数据要素市场化配置改革持续深化，民生领域高价值专业数据集的合规流通成为激活数字经济价值的重要方向。”江南大学食品安全与国家战略治理实验室首席专家吴林海介绍，作为直接关联国民饮食安全、支撑万亿级食品产业发展的核心公共数据资源，食品安全监管类数据的标准化加工与市场化流通，对提升食安治理效率、推动食品产业数字化转型有关键意义。

针对传统公开抽检数据分散、格式不统一、调用成本高等行业共性痛点，江南大学食品安全与国家战略治理实验室通过结构化重组、标准化映射、语义归并、版本管理及时空维度整理等方式开展专业化治理，形成了这份符合行业应用标准的专识结构化数据集。该数据集可为不同主体赋能：监管部门借助全量历史抽检数据，提前排查风险隐患，精准调配抽检资源，提升风险预警能力；食品生产流通企业对标行业抽检大盘数据，优化品控管理与供应链选择，降低合规风险；第三方机构可依托数据构建企业信用画像，支撑电商准入审核、供应链金融、行业研判等业务；科研院所则可利用这份样本资源，开展风险研究、论证标准修订、分析行业走向。

申报过程中，锡数交（江苏省数据交易所无锡区域运营中心）为其量身定制数据业务方案，提供全链路专业支撑，数据集还于上月取得江苏数据交易所高质量数据集证书认证。专家认为：“挂牌证书是交易入场券，高质量数据集证书给品质背书，数据产权证书明确权属，三证叠加，推动公共监管数据从资源变成可交易、可确权的数据资产，为数据合规开发利用、释放要素价值提供了实践样本。” （韩依纯）

无锡创新建立河湖治理三方常态化联动机制

打破监督壁垒 共护碧水安澜

本报讯 近日，市纪委监委、市检察院、市河长办联合签署《河湖治理与水生态保护常态化联动工作机制》，标志着我市在全省率先构建起市级层面的河湖治理“纪检+检察+行政”三方协同监督机制。这是我市深化河湖长制改革、推进太湖综合治理的一项创新举措，也是完善生态监督体系、压实治水责任的重要抓手。

河湖治理重心在清淤、护岸、截污、生态修复方面。但往往工程建了、项目上了，责任有没有跟紧、资金有没有管好、整改有没有回潮等要靠事后倒查；河湖长履职、涉水项目、资金使用、岸线管控等环节，监督各管一段，信息不通、闭环不严，风险容易在缝隙里游走。此次三方搭建协同平台，把纪律监督、检察监督、行政监督串成完整链条，有利于治河与督责一体推进。

根据机制安排，三方各司其职、各有侧重。市纪委监委盯责任与作风，对履职不力、形式主义、权力寻租问题等执纪问责；市检察院用公益诉讼和检察建议，推动水生态公共利益受损等问题溯源整改；市河长办发挥枢纽作用，把巡河督查、断面水质、河湖“四乱”、排口管控、小微水体等台账汇总起来，归集成线索、移交、跟踪、销号的完整链条。三方既盯水环境问题，又盯履职用权责任，将有效解决“只管水不问人”或“只查人不管水”问题。

为确保联动实效，机制明确了四项常态化联动举措。信息互通，建立定期通报和即时推送机制，突发水环境事件第一时间联合研判；线索移交，受理、甄别、办理、反馈全程留痕；联合督查，三方“四不两直”下沉一线，对重难点问题联合督办，啃硬骨头、防反弹回潮；定期举行联席会议、专题会商，重大事项随时碰头。智慧河湖平台在后台打通部门信息壁垒，让监督跟着数据走。

这项机制的监督靶心对准五件事：河湖长巡河有没有走过场，整改有没有虚假、敷衍；重要河湖、国省考断面有没有“四乱”、直排、雨污混流、农业面源污染等问题；清淤修复等涉水工程的实施与资金安全是否到位；上级反馈问题是否整改到位；涉水领域违纪违法线索排查，能否做到早发现、早预警、早处置。

“建立这一机制，核心在于关口前移、靠前指导，帮助基层规范履职、规避风险，而不是为了问责追责、增加负担。”市河长办相关负责人表示。三方联动用协同监督补位，就是要把工作做在平常、把问题治在萌芽，更好地推动河湖长制从“有名有责”向“有能有效、从严长效”深度转变，持续擦亮无锡水生态治理亮丽名片。 （朱雪霞）

唐平湖湿地焕新亮相

唐平湖湿地生态区及周边整体提升项目日前完工。工程增设水上浮桥、亲水平台，修缮观景栈道，补植草坪约25000平方米；检修、补充庭院灯200盏，栈桥及亲水平台增设亮化灯带约1000米；更换开孔侧石、增设植草沟等约60处，增强排水防涝能力。

如今，这一玉祁居民家门口的滨水空间更舒适、更安全、更宜人。

（敖翔 摄）



无锡市十七届人大七次会议举行

（上接第1版）为谱写“强富美高”新无锡现代化建设的精彩篇章而接续奋斗。一定把政治忠诚融入血脉，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，时刻对标对表习近平总书记重要讲话重要指示精神，坚决贯彻党中央决策部署和省委、省政府工作要求，自觉在市委领导下开展工作，当好执行者、行动派、实干家。一定把发展重担扛牢在肩，锚定市第十五次党代会确定的目标任务，坚定扛好经济大市挑大梁责任，把发展新质生产力作为重要着力点，聚力攻坚产业科创融合、人工智能赋能、深化改革开放、安全绿色发展等重点，更好展现新时代工商名城风采。一定把民生冷暖放在心头，坚持站在群众立场上想问题、作决策，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，把就业、教育、医疗、养老、托育等群众关心的事一件一件办好，让老百姓的笑容更多、心里更暖。一定把廉洁勤政刻进底色，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，推动政府系统全面从严治党走深走实，带头遵守廉洁自律各项规定，主动接受人大监督、政协民主监督和各方面监督。

大会在雄壮的国歌声中胜利闭幕。

（孙倩茹、惠晓婧、王怡荻）

数智“新引擎”激发社会组织内生动力

（上接第1版）

“网上商城”，解开生存之困

合规之上，很多社会组织在成长中，还常遇到更现实的一道题：生存。今年3月刚成立的“萌新”社会组织——梁溪区匠心社区服务中心，就在解这道题。

“我们主要致力于城市微更新、空间改造等领域。”该中心理事长翟先生认为，该领域有很好的前景，但要生存下去，需要有项目支撑。可尴尬也在于此：由于大家对社会组织缺乏了解，很多社会组织往往只能依赖政府项目“输血”，这并非长远发展之道。

今年10月，梁溪区民政局统筹建设的“梁溪社彩”小程序上线，给了这道生存题一个数字化解法。该小程序上设有信用档案、资源集市、能力学堂、风采长廊等模块，集信用公示、供需对接、能力提升、风采展示等功能于一体。

点击其中的“资源集市”，就像进入了“网上商城”。上面动态发布着供需双方的资源信息：供方资源库中，社会组织展示着自己的等级、擅长领域、服务案例等信息，供“选购”；需方资源库中，发布着志愿服务、公益慈善项目等需求，等着社会组织前来“认领”。

漫柏未来人才社区社群空间改造，正是匠心通过“梁溪社彩”承接的项目之一。改造后，空间的色调从蓝白调的商务风，变为暖黄调的治愈风；露营场景搬进室内，青年们可以在此围炉夜话、玩剧本杀；专门搭建的小舞台，可供大家弹唱表演等。“和原来相比，现在的空间看起来很温馨、很有松弛感。我很期待以后在这里参加聚会、认识更多朋友，让自己在无锡的生活更有幸福感和归属感。”00后居民小石说。

居民的肯定，让翟先生很有成就感；这次的合作模式，也让他对未来发展充满信心。“这一个月来，匠心已在‘梁溪社彩’上接到了4个项目，每次都是供需直接对接，省去了传统的推介等环节，效率提高不少。”他认为，随着“梁溪社彩”的进一步推广应用，会给社会组织带来更多的机会，有助于激发社会组织发展活力。

赋能·反哺，个体与行业共成长

值得一提的是，在无锡探索数字化赋能社会组织管理服务新路径的过程中，社会组织不仅是受益者，还是参与者、建设者。滨湖区九色公益服务中心（以下简称“九色公益”）就是其中的典型代表。

“我们成立于2014年，如今已成长为5A级社会组织。这一路的成长，离不开民政部门的指导和帮助。”九色公益负责人表示，在孵化阶段，九色公益也曾因不熟悉业务流程及有关规定，在年检、换届、劳务等环节有过诸多困惑；如何摆脱“依赖”，也是他们曾有过的“成长烦恼”。在民政部门的“护航”下，他们曾探索了不同领域，并于2020年起深耕数字化技术领域，很快成长为行业内的佼佼者。

正因为自己淋过雨，更想为别人撑把伞。他说，“作为一个成长了12年的社会组织，我们更了解，一个社会组织从‘破土萌芽’到‘枝繁叶茂’需要什么。”无锡民政部门启动数字化赋能社会组织发展工作，九色公益则依托自身优势主动对接、服务行业发展，以“需求所向”对接“能力所长”，实现政府与社会组织双向奔赴。

该负责人认为，数字化工具的应用，既能让社会组织少走冤枉路，有助于其合规、健康可持续发展，也能帮助登记管理机关提高监管服务质效，使其有更多精力投入社会组织服务等工作，由此形成良性循环，赋能社会组织不断发展壮大。从行业整体看，社会组织发展态势持续向好，会凝聚起日益强劲的力量反哺社会。以九色公益为例，近6年来，他们每年都会通过参与技术项目服务、资金捐赠等方式反哺社会，服务范围已覆盖苏锡常地区。

据介绍，近年来，无锡涌现出很多像九色公益一样的社会组织，它们聚焦“一老一小”等重点群体，充分发挥专业优势，开展助老关爱、儿童成长、家庭支持等服务，在兜牢民生底线、提升服务温度中成为民生保障的重要补充力量，也在参与社会治理中发挥了积极作用。为了护航它们的健康发展，目前，无锡围绕社会组织不同发展阶段和不同业务场景，逐步形成了从年度合规、日常运营到重大事项办理的服务体系。这些平台的应用，犹如给社会组织发展安装了“新引擎”，使它们发展动力更足、服务供给更精准。

“数字化建设的目的，并不是增加管理社会组织的工具，而是服务、赋能、规范社会组织，促进其健康良性发展。”无锡市民政局相关负责人表示，接下来，无锡民政将结合社会组织的实际发展需求，推动数字化与社会组织服务管理工作深度融合，逐步形成“服务—规范—评价—赋能”的良性循环，努力让社会组织办事更便捷、运行更规范、发展更具活力。

（本报记者）

激发市场活力 释放消费潜力

5.5小时直播斩获108万元

“梁溪潮玩好物”点燃消费热潮

本报讯 “欢迎进入欢乐购好物直播间！”11月7日，“梁溪潮玩好物”直播促消费活动举行。欢乐购好物主直播间与多个优质商户和特色品牌的直播间同步开播，将直播场景搬到活动现场，以线上线下双向联动的新模式，拓宽梁溪本土品牌销售渠道、提升品牌知名度，持续激发梁溪及无锡全域消费市场活力。

随着涵盖智能潮品、时尚品牌、主理人品牌和非遗老字号等品牌的6名推介官依次上台分享，欢乐购好物直播间同步开启、“潮玩好物”促消费政策同步发布。

欢乐购好物直播间里，两位主播热情互动、实时推介，上架涵盖“吃、住、购、游、玩”等领域多个品牌的团购链接，多重福利覆盖多元消费场景，优惠力度持续加码。穿插在欢乐购好物直播间中的“欢乐购”云抽奖环节，为直播间幸运用户抽取奖品，持续点燃直播间内消费氛围。

“潮玩好物”区的多家企业同时开启自播模式，形成“主直播+多店自播”同台联动的火热场面。中华老字号三凤桥展位镜头前，酱排骨、卤汁豆腐干等特色锡味美食备受关注；荟品仓·城市奥莱的主播倾力推介潮流服饰，优惠折扣吸引网友频频驻足；麦梯定制品牌的双人主播详细解读服装定制优惠套餐，展现个性化穿搭服务优势。

截至当晚7时，“梁溪潮玩好物”直播促消费活动共有19家企业参与设展陈列，25家企业参与直播，主直播间单场直播时长达5.5小时，累计在线人数5万人，直播间累计曝光次数45万，总销售额超108万元。“我们紧抓‘双十一’消费旺季，借力现场热度为线上引流，拓宽本土企业销路，释放补贴福利，让线上线下同频共振，激活梁溪消费市场活力。”梁溪区商务局相关负责人表示，线上线下同步联动的模式实现了观众在摊位前种草、在直播间下单、在打卡点分享的行动闭环，把一场促消费活动变成了可参与、可传播、可复购的城市消费新场景。 （吴玉雯）

值班编委 王粤海 薛蕾 1版编辑 于井泉 1版视觉 俞洋 1版组版 蒋茂忠 印刷单位：无锡日报社印刷厂 无锡市新吴区机场路100号（电话：0510-85223600）