再次择宜，落地年产3万吨新型防护类环保新材料项目

一张2.13亿元的“信任票”

以项目之进 促发展之稳

近日，总投资2.13亿元的年产3万吨新型防护类环保新材料项目在宜兴官林镇正式开工。值得关注的是，项目投资方华东锌盾科技最早是在官林镇起步，后因发展原因搬迁，此番又把新项目放回了宜兴。企业投下的这张“信任票”，分量早已超出2.13亿元的投资额，增资扩产的“逆向”选择是对宜兴产业生态的最大认可。

“化工项目审批链条长、环节多，属地部门提供全流程点对点服务，打通了不少审批堵点难点，也让我们回乡发展的决心更加坚定。”企业董事长杨志华深有感触。华东锌盾科技成立于2005年，是位“钢铁卫士”，专注于钢铁防腐。企业研发的具有国际先进技术水平的ZD冷喷锌材料及专业防腐解决方案，能为各种腐蚀环境下的钢结构提供25年以上的防护寿命。目前，企业锌盾冷喷锌产品已经在国内外数百个电力、桥梁、海洋等工程中应用，包括港珠澳大桥、迪士尼乐园等项目。企业于去年完成A轮融资。

此次年产3万吨新型防护类环保新材料项目总投资2.13亿元，投产后年产值达9亿元，亩均税收超80万元。“眼下，高性能防护领域急需国内企业填补空白，锌盾在冷喷锌细分行业处于领军地位，是标准制定者，也是目前高性能领域少数能和国际品牌抗衡的企业。”杨志华介绍。

项目所具备的发展潜力，与企业在行业深耕的专与精，地方尤为看重。得知企业扩产信息后，官林镇第一时间与其对接。“我们用心营造生态，让企业看到扎根宜兴的长远价值。”官林镇相关负责人说。

凤还巢，贵在巢更暖。高标准专业化园区载体，正是宜兴吸引优质化工新材料项目落地的核心竞争力。宜兴市新材料产业园是无锡市3家化工园（集中）区之一，也是宜兴唯一的省级化工园区，解决了环太湖区域化工类项目落地痛点。聚焦产业转型，园区重点打造特色有机原料及高端精细化学品两条产业链，覆盖高端涂料、电子化学品、创新医药、特种树脂、化工新材料关键单体等重点领域，为宜兴和无锡主导产业和战略性新兴产业，筑牢关键配套原材料保障支撑。近年来，园区投资数十亿元进行安全生产、智慧化管理、污水处理厂等相关配套完善。

眼下，专业园区的稀缺资源已逐渐释放出“黄金效益”。目前，园区成功吸引合复新材料、光辉粘合科技、开来生物等多家企业入驻，部分项目已正式投产。

锌盾的“还巢”是一次不一样的增资扩产。招商引资的“朋友圈”可以不断扩容，但真正稀缺的，是让存量企业愿意“再投一次”的确定性。据了解，今年，官林镇共有无锡市级、宜兴市级重大产业项目35个，总投资315.3亿元。本土企业增资扩产项目51个，总投资额230亿元。其中，超七成增资扩产项目来自本土线缆龙头企业。聚焦绿色化、智能化、算电协同等，一批电力装备企业加快转型。其中，两家线缆龙头企业分别投资10亿元，拟新上新型绿色高性能电力传输系统智能制造项目及清洁能源用超高压与铁道交轨、人工智能用特种电缆制造项目，打造产业发展新增长极。 （蒋梦蝶）

无比爱才 锡望您来

372家企业、8000余个岗位，我市举办高校毕业生大型双选会

来无锡，觅得心仪的岗位！

本报讯 11月21日，2026年无锡市秋季高校毕业生大型双选会在市体育中心举办。作为我市今年秋季最大规模的双选会，活动汇聚372家用人单位，释放8000余个岗位，累计进场8200余人，现场收取简历18765份，达成初步意向3775人次，为青年求职者架起直面企业、扎根无锡的双向对接平台。

场馆内人流涌动，菲尼萨、卓胜微、微导纳米、深南电路、药明合联等企业展位前排起长队。菲尼萨光电通讯科技（无锡）有限公司本次推出自动化、测试、设备技术员等岗位，计划招录约56人。招聘会刚过一小时，企业就收到60余份简历。公司HR吕心刚说，企业正处于扩产、新产线导入的关键阶段，人才需求持续上扬，“线下双选会能够直面不同背景的求职者，触达面更广，更容易找到适配的人才”。

产业扩产提速，人才需求紧随而上。东方空间（江苏）航天动力有限公司本次携工艺工程师、装配工程师等岗位参会。公司人事经理魏继斌介绍，企业航天发动机即将迈入量产阶段，伴随生产规模扩容，技术研发与一线技能人才缺口同步扩大，“工艺工程师岗位要求硕士及以上学历，我们在考察专业基础之外，还会综合考察应聘者的逻辑思辨能力，以及项目实践、实习经历。”

奔波于各地招聘会的青年学子，在无锡找到更多可能性。南京理工大学环境工程专业硕士毕业的李云枭，出发前提前梳理意向企业，列好岗位清单，准备在场内逐一沟通投递。“我的专业不算热门，没想到在无锡能找到十余个对口岗位，面对面交流，沟通效率远高于线上投递。”李云枭说。

会场不只是求职对接的“招聘会”，更是一站式人才服务站。政策咨询、智聘AI体验、便民服务三大专区同步开放。求职者只需提出岗位诉求，智聘引擎便快速检索匹配全场岗位，快速锁定目标展位。招聘会还开通在线投递简历通道，未能到场的求职者可线上投递简历；线上直播矩阵实时运转，整场直播观看量达13.9万人次。

一场双选会，让青年亲身感受无锡蓬勃的产业活力与城市诚意。市人力资源社会保障局相关负责人表示，未来将持续搭建多层次招聘对接平台，吸引更多高校毕业生选择无锡、扎根无锡，在太湖之畔找到属于自己的发展舞台。 （杨子毅）

一杯热茶问需 一场“会诊”解题

梅村“政企下午茶”首场开张

链通中欧 “梅”好未来

本报讯 11月18日下午，室外寒意渐浓，但无锡天禧机械设备制造有限公司会议室内茶香氤氲、暖意融融。一场别开生面的“政企下午茶”在这里暖心开张。中欧产业创新区（梅村街道）党政领导干部，与辖区内的11家总部经济重点企业代表围桌而坐，大家手捧一杯热茶，政企面对面听需求、解难题、谋发展。

与以往企业上门不同，这次是街道干部主动走进企业，把服务送到一线。更令人关注的是，这场活动没有沿用传统“圆桌开会”的模式，而是从“圆桌开会”变为“围桌喝茶”，变“单向听会”为“双向解题”，推动服务前置、力量下沉。街道把会场搬进企业，主打把政策送上门、把诉求带回来、把难题解决在一线。

茶香中，大家纷纷打开话匣子。“当前企业发展既有底气，也有期盼。”会上，无锡天禧机械设备制造有限公司、无锡市新华起重工具有限公司、无锡斯派特新型材料科技有限公司、无锡巨丰复合线有限公司等企业代表先后发言，围绕企业运营现状、总部化发展路径和下一步规划作交流，并直言当前发展中遇到的困难诉求和意见建议。在“总部化”路径方面，有企业谈到，从单一制造向“研发+制造+销售+结算”复合功能升级的意愿较强，希望街道在总部载体、功能配套和专业服务引育上给予支持。在发展规划方面，总部经济企业对增资扩产、数字化改造的需求较为集中，期待政策解读更精准、申报服务更便捷。在难点堵点方面，人才引留、产业链就近配套、税务合规服务、要素保障等共性问题，仍需政企共同破解。在政企交流方面，企业建议建立常态化沟通机制，加强总部企业培育库和楼宇载体建设，推动存量企业“原地升级”、总部项目加快集聚。

面对企业抛出的问题，街道各职能部门负责人不绕弯子，逐一回应企业关切。涉及政策申报、税务服务、载体对接等事项，相关单位当场“认领”推进；对现场一时难以答复的复杂难题，街道逐一记录、带回研究，明确责任单位和办理时限，限期反馈、跟踪销号，做到事事有回音、件件有着落、难题有闭环。

“一场‘下午茶’，开成了现场‘解题会’、集体‘会诊会’，让企业诉求不悬空、难题推进有回音。”中欧产业创新区（梅村街道）负责人表示，首场“政企下午茶”是街道创新政企沟通方式、精准服务企业的生动实践，要将其打造成对企服务的“金名片”，以更轻松的形式、更直接的对话服务企业发展，推动“一场活动”向“一个品牌”、“一时服务”向“长效机制”延伸，以品牌活动为纽带密切政企联系、凝聚发展共识，持续优化营商环境、做实服务举措，吸引更多优质企业扎根梅村，为区域经济高质量发展注入持久动能。 （杨明洁）

学习贯彻党的二十届五中全会精神 市级机关专场宣讲报告会举行

本报讯 近日，学习贯彻党的二十届五中全会精神市级机关专场宣讲报告会举行。市委宣讲团成员、市委市级机关工委书记叶再熙作宣讲报告。

报告会从“党的二十届五中全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议”“深入学习领会习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话精神”“全面准确理解持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措”“履职尽责、担当作为，在学习宣传贯彻全会精神上当好排头兵”四个方面，对党的二十届五中全会精神进行系统解读和深入阐释。

与会人员表示，将在学习宣传贯彻全会精神上当好排头兵，以“第一方阵”的姿态，扎实推动党的二十届五中全会精神在市级机关见行见效、落地落实。要从严抓实理论武装，推动党的创新理论入脑入心；从严夯实基层基础，锻造坚强有力机关战斗堡垒；从严正风肃纪监督，涵养风清气正机关政治生态；从严推动党建融合，彰显机关党建服务大局价值，为奋力谱写无锡现代化建设新篇章贡献机关党建力量。 （陈菁菁）

第十六届长三角国际教育展举行

为学校和家长搭建一站式交流平台

本报讯 11月21日，2026无锡亲子博览会暨第十六届长三角国际教育展举行，来自长三角地区80余名学校招生教师进行现场答疑。展会由无锡日报报业集团主办，新航道无锡学校提供品牌支持，中国银行无锡分行担任金融伙伴，设置的升学论坛、科学实验、无人机体验等丰富的活动吸引众多家庭参与。采访发现，中国香港地区高校成为锡城家庭升学咨询热点。

当天中午，各校展位前咨询者络绎不绝。家长王女士边咨询边记录：“孩子读初二，计划出国读本科，特地来咨询，提前做好规划。”她认为展会汇聚无锡、苏州、上海等地学校，可一站式了解教育资源和升学政策。独自来逛展的高二学生周之恒与多校教师交流后表示，了解了更多升学通道和招生要求，收获超出预期。无锡外国语学校高中部综合管理办公室副主任黄毅表示，学校每年都参加长三角国际教育展，“展会为学校和学生家庭提供了良好的交流平台。”

无锡新航道学校留学部总监肖扬介绍，近年赴港读本科学生比例上升，申请竞争日益激烈，普高学生申请人数明显增加。她建议，申请香港高校的学生要提升成绩、重视英语，听说读写都不能放松要求。 （陈春贤）

无锡三人入选中国女足

本报讯 11月20日晚，中国足球协会在官网公布了新一期国家女子足球队名单，无锡的老将吴澄舒和双胞胎姐妹邵子嘉、邵子钦入选。这3人都是土生土长的无锡人，并通过无锡的青训体系一步步升入江苏队和国家队。

吴澄舒，1996年8月26日出生于江阴市，司职中场，目前效力于法甲南特女足。她在小学五年级开始接触足球，后进入江阴二中女足并多次参加全国赛事。2014年，她代表中国女足U19国家队出战亚青赛，2020年10月首次入选中国女足国家队集训名单。2022年1月，吴澄舒在女足亚洲杯半决赛中攻入关键进球，帮助中国队晋级并最终夺冠。同年11月，她加盟澳超堪培拉联队成为队史首位中国球员。2023年8月，她转会至法甲第戎女足，并在2024—2025赛季连续破门。2023年，在女足世界杯的3场小组赛中，她均首发出战。

双胞胎姐妹邵子嘉、邵子钦出生于2003年2月24日，两人先后就读于梁溪区广益中心小学、广丰中学和江阴二中。2014年，两人由无锡市输送至江苏省队。2024年3月，两人随江苏无锡女足获得全国女子足球锦标赛冠军。

妹妹邵子钦场上司职前锋，现效力于葡萄牙本菲卡足球俱乐部。邵子钦2017年首次入选U16女足国家队；2020年9月，入选中国U19国家女足；2022年5月，首次入选中国女足国家队；2025年7月，凭借三粒进球获得女足东亚杯最佳射手称号。此后，邵子钦还参加了亚洲杯、亚运会等大赛，助力中国女足获得了2027年女足世界杯的参赛资格。今年4月，邵子钦与欧冠豪门球队葡萄牙本菲卡俱乐部签约，于2026—2027赛季加盟，合同期到2029年。

姐姐邵子嘉，场上司职后卫。2018年，她和妹妹一起入选了U16女足国家队。作为后卫球员，她具备较强的防守拦截能力，同时展现出参与进攻的积极性，曾在关键比赛中多次进球。这是她职业生涯第一次进入中国女足成年国家队的正式集训名单。这次她和妹妹邵子钦同时出现在国家队名单里，也实现了姐妹俩在成年国家队的首次会合。 （卢易）

发射场做好发射前各项准备

（上接第1版）确保预报精准、监测精密、服务精细。

据介绍，后续，发射场区将按程序进行发射前的各项功能检查、联合测试及火箭推进剂加注和发射工作，全体参试人员万众一心，为神舟二十四号载人飞船保驾护航。

17日，神舟二十四号载人飞船与长征二号F遥二十四运载火箭组合体转运至发射区。

领航智造，无锡实现新突破

（上接第1版）连续12年稳居亚洲男装市场第一。拿下这张最高层级的“入场券”，彰显了国民品牌的使命担当。

然而国民品牌的分量，不仅在于规模和营收，更在于能否带动一整条产业链一起往前走。在海澜之家看来，服装产业是吸纳就业的重要“蓄水池”，智能制造转型升级不是“机器代人”，而是“机器助人”，依托智能装备提质增效、改善作业环境，引导从业人员转向产业链高价值环节。这份“以人为本”的智造理念，正是海澜之家智能化转型的底色。

成功入选不仅是认可，更是责任。海澜之家计划按照建设规划持续加大智能装备、核心工艺、AI平台、产业赋能与全球化布局的投入。相关建设将进一步服务于个性定制、柔性制造与全球协同，以硬核制造能力赋能品牌成长、助力国际市场开拓，同时在更广范围内树立标杆、形成示范，也为中国服装产业向高端化、智能化发展，参与全球竞争提供可复用的实践经验。

领航智造

让AI应用在更多场景落地

光影复合智能裁剪技术是海澜之家的行业首创。这项技术成功破解了面料多工艺混合排料与无损精准定位等难题，使人均日裁剪量由传统的5至10套提升至40套，为多款式、小批量订单的快速试产和上市提供了坚实的生产支撑。不仅如此，海澜之家还加快向合作伙伴输出这项首创技术，推动智能制造应用向更广泛的产业场景延伸，目前已推广至纺织服装、航空航天、新能源汽车等领域的2000余家企业。

作为江阴高端纺织服装产业链的链主企业，海澜之家也引领着江阴646家规上纺织服装企业拥抱AI。“依托AI数据大脑，服装企业的生产线能自动匹配面料、调度设备、规划生产路径，实时采集分析生产数据并远程监控调试设备，还有企业利用AI技术打通车间内的数据孤岛与流程断点，把零散的智能化改造节点串联成链。”江阴市工信局相关负责人介绍，江阴滚动实施的纺织服装产业千万级技改项目有23个。

一处处细分场景的AI技术落地，补齐了江阴传统纺织产业的发展短板，也为整个产业的数智转型筑牢了底座。目前，江阴已为89家纺织服装企业开展AI专项诊断，围绕生产制造、质量管控、库存调度、供应链协同等方面查找堵点，量身定制改造方案。江阴高端纺织服装产业累计培育12家先进级、136家基础级智能工厂，覆盖化纤纺纱、服装制造、纺织新材料等细分赛道。

文脉新生，激活江南文化名城澎湃动能

（上接第1版）规划不是纸上谈兵。年初，无锡交响音乐厅正式投用，1500座的音乐厅里，亚洲首例三维曲面管风琴首次发声，无锡交响乐团从此有了“厅团合一”的驻地；5月底亮相的太湖音悦城，音乐主题书店、声音图书馆、智能音乐设备体验店相继落位，成了年轻人愿意反复去的“城市客厅”；7月，无锡奥体中心开启试运营，6万人的体育场、1.8万座的体育馆，把无锡送进了头部演唱会的“排期表”，薛之谦“万兽之王”巡演一口气排下9场。再加上完成竣工备案、即将投用的无锡美术馆，加速收尾、年内投用的无锡文化艺术中心——30万平方米的“蠡湖风帆”，主剧场、中剧场、音乐厅硬件对标国家大剧院；2027年底竣工的锡山文体中心，23.2万平方米的“六片花瓣”……一批文化地标从图纸走进日常，城市“15分钟品质文化生活圈”越织越密。

场景焕新

建立文化与人的联结

打造江南文化名城，激活城市千年文脉，需要找到历史文化抵达当代人的路径。于是，场景成为无锡转化文脉资源的关键抓手。依托场景焕新，无锡以空间重塑沟通方式，用沉浸式体验、分众化活动、数字化延伸，把冰冷的历史文化资源转化为有温度的社交场域。

首个秋假，惠山映月里308礼堂好不热闹，每天上演的《机甲奇妙派对》，近百台机器人、机器狗与无人机轮番登场，吸引了大批亲子家庭前来捧场，人们直呼，“在江南水乡看机器人跳舞，这种穿越感只有来了的人才懂”。以“二泉映月”为核心IP，街区不但有二泉映月博物馆，更集结了智元机器人、木木美术馆、总台文创等一批特色首店，多元业态融合，令市民游客常逛常新。此外，清名桥古运河景区的“今夜‘梁’宵”行浸式光影夜游，用AR技术与水幕投影将千年运河叙事搬上水面，拿下“最大规模光纤灯展示”的吉尼斯世界纪录，成为拉动客流的重要引擎。

在无锡，场景焕新不只发生在新建的场馆里，也发生在重新开门的老宅子里。惠山脚下，百年祠堂变身“声堂”，市民游客点一杯咖啡，听一场音乐会；荡口古镇，明代藏书家华燧的印书工场成了“汉字秘境空间”，孩子们穿梭其间；钱钟书故居改造成“钟书客厅”，借助AR技术，书里书外的世界立体浮现。三年间，百余处古建老宅通过“百宅百院”活化利用工程完成功能再造。锡城顺势推出古建老宅“产业合伙人”计划，在南长街、南下塘、惠山古镇等片区，引进暖哇科技、博华资本、同仁堂等合伙人，盘活古建空间。文物保护从“成本项”变成“资产项”，老宅子成了可进入、可体验、可运营的文化客厅。

场景焕新不仅在于载体，更在于创造与场景的相遇，让文化走出展柜、融入日常，让人们从旁观者变成参与者。无锡获评“世界音乐之都”一周年之际，“音乐里相遇”全城爱乐嘉年华在渤公岛上演，九大音乐岛沿湖铺开，三条巡游动线穿岛而过，30多支音乐团队、500多名爱乐人登台；韩国大邱的青年艺术家来锡驻留创作，十余个国家的30余名海外音乐人同台献艺。一年来，从渤公岛上的共享音乐舞台，到太湖音悦城的“全民唱享团”，音乐城市角落落地，到音乐巴士、音乐地铁穿城而过，音乐正成为这座城市最美的风景。

融合创新

形成人文经济方法论

无锡市“十五五”规划《纲要》明确提出，激发“文化+”“旅游+”“体育+”消费活力，推动文化、旅游与体育等业态跨界融合。当前，无锡正以江南文脉为方向，以分众场景拓供给，以跨界融合促增值，实现文化价值、社会效益、产业效益的同频共生，形成了一套以人文价值为底层逻辑的发展方法论。

日前，在无锡举行的2026年中国国际智能传播论坛上，29个项目签约，覆盖文化大模型、算力平台、智能制造、AIGC等前沿领域；《2027年无锡市智能体场景需求清单》同步发布，覆盖政务服务、城市治理、产业行业、民生服务四大领域共100个场景，面向社会开放合作；“滨湖精品短剧与AI漫剧出海项目”推出，推动AI漫剧走向国际市场。“所有的IP开发、项目策划、产品设计，都扎根在地文化内核，在此基础上，推动要素跨界融合，让文化IP和科创、文旅、消费、城市更新相互嫁接，把文化故事转化成可落地的产品、可体验的场景、可持续的业态。”无锡市委宣传部相关负责人介绍，截至目前，无锡规上文化企业已超千家，文化市场主体逾4万家，数字视听、影视文创、AI漫剧构成了文化科技融合的主赛道。

数据背后是一批可查可看的项目。无锡国家数字电影产业园已集聚800余家影视文化企业，今年2月，无锡入选全国首批“电影+”消费综合试点城市，是江苏唯一获此资格的地级市，上半年全市院线票房及延伸消费超2亿元，本土出品的《消失的人》《寒战1994》拿下“五一档”票房冠亚军。7月，锡西文化创意产业园总部启用，集聚影视文化企业116家、入驻率超95%，累计为160余个剧组提供协拍服务。演艺经济同样在发力，薛之谦、蔡琴、ELLA、林志炫……一场场演唱会定档，将吸引来自五湖四海的歌迷齐聚无锡。

江南大学人文经济研究院的研究者认为，无锡的城市底色，是工商基因与江南文脉与生俱来的融合，这是这座城市区别于其他城市的独特精神标识。从这个视角看，斗山考古遗址公园的规划、“世界音乐之都”的建设、AI漫剧产业的起势，都不是孤立的文化项目，而是人文资源与经济发展双向转化、双向赋能的重要节点。按无锡“十五五”规划《纲要》，到2030年，全市规上文化企业要超1300家、营业收入超2000亿元，文化产业增加值占地区生产总值比重达到5%以上——文化，正在成为可量化、可考核的城市竞争力。

“十五五”开局之年，无锡不急于用标签定义自己，而是在城市文明绵延与当代产业发展之间，寻找一种平衡，不断探索人文经济学的无锡实践。（张月、韩玲）

值班编委 王粤海 薛蕾 1版编辑 于井泉 1版视觉 俞洋 1版组版 孙林 印刷单位：无锡日报社印刷厂 无锡市新吴区机场路100号（电话：0510-85223600）