

一座公厕的“变形记”：城市添了“打卡地”

下午3点多，细雨蒙蒙，惠山区长安市民广场城市驿站的风雨连廊下挤满了居民，人群的最里面，71岁的钱平正在专心致志地和棋友对弈。他是长安本地人，就住在附近，对他来说，这个城市驿站是每天必定“打卡”的地方。

“以前，这个广场没有这么漂亮，公厕在那个角落里，2023年重新改造后，公厕挪到了现在这个位置，里面非常大，有很多功能。我们外面的风雨连廊下面下棋，下雨能避雨，晴天能遮阳，特别好。”钱平竖起大拇指连声赞叹。顺着他的目光望去，这座由公厕升级而来的城市驿站与广场景观格外和谐——白色单体建筑依偎着绿地，乳白色的外墙搭配深灰色的内部空间，现代艺术风格扑面而来。

据介绍，城市驿站总面积约344平方米，不仅设有男女卫生间、第三卫生间及贴心的母婴室，还特别规划了共享会客厅，使其从一个单纯的便民设施升级为一个微型的社区交流空间。值得一提的是，就在这个月，这座公厕再次“摇身一变”，升级成了一个垃圾分类主题公厕，这也是惠山区第一家主题公厕。

“小朋友，要不要玩一局垃圾分类小游戏呀？”城市驿站工作人员解夏笑着迎向凑到显示屏前的孩子。她说：“为了让垃圾分类宣传更接地气，我们在城市驿站内外设了7个装置，除了电视小游戏，还有分类立牌、‘知识大闯关’互动板、拍拍乐、



升级后的公厕。

大转盘等，让大家边玩边学知识。”另一个小朋友拉着妈妈凑过来说：“这个游戏非常有意思，把垃圾拖到正确的箱子里会亮灯，我在别的厕所里从来没见过这种游戏。”长安小学二年级学生杜昊宇也跟着点头：“好玩。能在游戏里学怎么分垃圾，比课本上有意思多了。”

为何选择在长安市民广场建设这样一个主题公厕？解夏解释说，主要是因为广场的人流量大。“周边有长宁、长乐、长安、长馨四个社区，自2023年7月提升改造后，使用公厕的累积人流量已经突破112万，你看今天17点还没到，就有521人来使用公厕。居民早上来打拳练剑，下午来下棋，晚上还有人来跳广场舞，一整天都热闹。”牵头组织下棋活动的惠仲奇告诉记者，73个棋

友共同凑钱出资购置了13套中国象棋和桌椅，平时每天开8到10桌，周日13桌能全坐满，一般围观看棋的有五六十人，多的时候能超过100人，不少老人是从堰桥、西漳过来的。说起公厕的管理，惠仲奇竖起大拇指：“环卫搞得好，又干净又亮堂，老百姓都满意。”

据了解，长安广场城市驿站公厕按一类公厕标准配置，不仅有空气净化、暖水洗手、免费取纸，还藏着“安全与智慧双保障”：除了屏幕实时显示厕位、温湿度和硫化氢浓度，还装了防晕按钮，市民如果身体不适，按一下就能报警。解夏指向一旁的分类垃圾桶说：“硬件跟着环保理念走，我们还专门放置了可回收物投递箱，提升大家的环保意识。”（晚报记者 吴雨琪/文 史晨菲/摄）

我的幸福
我来说

董晓书法艺术 研习馆开馆 捐出400多件珍品展览

10月18日上午，无锡商业职业技术学院图书馆墨香萦绕，来自江南地区的书画艺术家与爱好者共同见证了董晓书法艺术研习馆开馆。恰逢学校建校60周年，该校杰出校友、无锡籍书法家董晓向母校无偿捐赠400余件书法珍品，将王忍之、金开诚、钱绍武等大师作品送进校园。

董晓在学习工作之余，将时间都揉进了书法。他曾于无锡博物院、江苏省美术馆等地举办个人书法展和藏品展，还先后发表过多篇书法领域的学术论文，出版了《晓风澄怀》《善因妙果》等书籍，同时还是“梁溪画派”学术命题的提倡者。他此次无偿捐赠的400余件作品中，既有160多件他多年珍藏的书法作品，也包括240多件他个人近年来精心创作的书法精品。谈到这次反哺母校，董晓表示，未来他还会不定期回到校园，为同学们带来书法艺术方面的公益讲座。

整个研习馆面积超过700平方米，展陈作品形式丰富，包含横批、信札、尺页等多种类型，开馆当日吸引了许多参观者驻足欣赏。接下来，学校还将持续更新展陈内容，让这400余件书法作品陆续完整地呈现在师生面前。

无锡商业职业技术学院相关负责人告诉记者，学校在书法作品陈列室旁专门设置了研习室，内部配备用于书法创作的桌椅文具，将配合学校公共艺术选修课投入使用，为学生提供“欣赏+实践”的完整文化体验。

（孙妍雯）

记者手记

长安市民广场这座兼具颜值、智慧与温度的主题公厕，是无锡市持续深化“厕所革命”的一个生动缩影。近年来，无锡城管创新推动环卫一体化作业改革，加快推进“厕所革命”，全市新建城市公厕648座、农村公厕1019座；因地制宜完成2492座公厕便民提升改造，开展人流密集重要场所社会公厕整治提升，2298座公厕落实厕纸免费、暖水提供等功能；动态定制“公厕电子地图”，全市8285座公厕实现一键查询、一网统管。



扫一扫
观看视频

从单次联动到长效生态 游戏入景 文旅出圈

近日，三国水浒城市场部办公室，工作人员忙得热火朝天，刚结束与某游戏团队的视频会议，电话座机又响了起来。自8月欢动科技《三国战纪》818街机节暨极限竞技S7总决赛在此落幕，这座老牌影视基地在游戏圈火成了“顶流场景”。去年，《黑神话：悟空》带火山西取景地的热潮还未褪去，如今在无锡，游戏“线下化”与旅游“游戏化”正加速交汇，让虚拟像素与现实山水碰撞出奇妙的火花。

游戏IP进景区“吸客”

清晨，百余辆黄色大巴车沿着三国城路边排起长队，苏州某小学的秋游队伍刚入园，9岁的允浩就拉着老师往吴王宫方向跑：“我8月来过，这里办过游戏比赛。”在吴王宫处，来自北京的游戏博主小小正举着云台相机拍摄：“这里既是成毅电视剧的取景地，又是《三国战纪》的比赛现场，一条视频能同时满足剧粉和玩家，流量肯定少不了。”

这种跨群体的吸引力，源于游戏与场景的深度契合。《三国战纪》手游的开发方欢动科技表示，选择

三国水浒城绝非偶然，这里是1994版《三国演义》的取景地，而《三国战纪》游戏的内容包含大量三国人物，还邀请了数十位1994版《三国演义》的演员进行配音。对景区而言，游戏IP带来的不仅是短期流量，更是文化传承的新载体。“活动当天，玩家全是自费入园，带动了门票收入增长。”三国水浒城工作人员透露，景区不仅想让年轻人走进来，更希望通过游戏IP与历史场景的碰撞，让他们在竞技与探索中读懂三国水浒故事。

跨界融合注入年轻活力

这两年间，无锡景区依托独特的场景资源与文化底蕴，频繁与热门游戏产品展开跨界合作，通过“游戏IP+文旅场景”的模式，为景区注入年轻活力，也让游戏文化与地方特色深度融合。

鼋头渚景区市场部工作人员表示，自从发布了一条悟空与鼋头渚太湖仙岛上大觉湾相结合的视频后，后台留言量暴增，一天就超过千条，许多游客都在询问鼋头渚的“小敦煌”在哪里，是不是《黑神话：悟空》的取景地。

这种“游戏化思维”正在无锡各大景区蔓延。惠山古镇曾在假期引入《蛋仔派对》IP，把青石板路变成“闯关赛道”，单日客流量突破4万人次，其中30岁以下游客占比达62%。融创乐园则把《王者荣耀》赛事变成固定项目，打造“电竞+游乐”双场景。去年赛事期间，乐园二次消费率提升27%。

全链条支撑长效生态

“《三国志·战略版》的无锡活动，我们谈了整整一年。”三国水浒城相关负责人告诉记者，游戏与文旅的融合从来不是“临时搭台”，而是需要政策、场景、服务的全链条支撑。作为全国体育消费试点城市，无锡还推出了“赛事落地补贴”，降低游戏企业的办赛成本。

这种全方位支撑，让单次联动逐渐升级为长效生态。无锡多个景区几乎每年都会有游戏公司上门谈合作。江苏省旅游协会副会长王洁平认为，传统游戏偏重竞技，传统文旅困于观光，而融合后的新模式实现了“双向赋能”：游戏获得了文化厚度，文旅找到了年轻语态。（璁珞）