

# 锡城刮起“热植风”

## “典藏款”鹿角蕨最高标价100万元

这两天的无锡气温骤降、秋意渐浓,与之形成对比的,是太湖国际博览中心内人潮如织、热闹非凡。昨日,为期3天的2025CFIC中花大会在此落下帷幕,来自20多个国家和地区的300余家花卉企业,用数万件花卉、花艺作品惊艳了来自全国各地的观展人。在室内“热带雨林”中,绿植爱好者们摩肩接踵,穿梭于成片的鹿角蕨、蔓绿绒、花烛、龟背竹等热植中,显然,Bangkok泰国热植展是此次中花大会的一大热点。

### 一叶“千金”,最高标价100万——

乍一听“热植”这个词,或许会有些陌生,但说起阳台、客厅里常见的龟背竹等,你也许就会心一笑。“热植”是指原产于热带雨林,拥有奇特叶形、绚丽色彩及独特质感的观叶植物,它们颜值极高、品种丰富,从而吸引了一大批忠实的爱好者。

热植因其独特的叶形、色彩和质感而拥有超高的“收藏价值”,从而也催发了“高价”。在去年的无锡热植展上,一盆标价88万元的火焰巴西龟背竹锦化小苗曾震惊了不少人,而今年的热植展上,像这种“一叶千金”的热植同样有不少。

来自中国台湾的“蕨的想买就买”摊位旁,玻

璃柜前挤满了拍照打卡的观展人,玻璃柜内是两株丝冠茂密的鹿角蕨,更吸引的是它们的标价——“1000000元”

和“500000元”。“我们这个母本(用于育种的成株)培育了很多年,稳定性和协调性都很棒,很独特。”

摊主周先生介绍。无独有偶,在其他展位上,记者还发现了标价88万元的“金脉龙鳞”、66



### 跨城来逛,热植“血拼”进行时——

对于商家来说,热植展是“秀场”,而对于爱好者们来说,热植展就是“天堂”,在这里,他们能够打卡钟爱的热植品牌,也终于能够近距离接触神往已久各式植株。

“我中午十二点半刚到火车站,就打车直奔这里,现在准备去赶五点的高铁啦。”杭州的董女士兴奋地晃了晃手中的四袋“战利品”。她在展馆中逛了两三个钟头,买这四袋热植花了一千多元,“我终于买到了‘鹅力对蕨’,还



标价一百万元的鹿角蕨。

万6千元的“女神之泪”、36万元的“墨玉荧光”……不过它们属于热植中的“典藏款”。一排排整齐的小方盒里,价格从几十元到百元不等的孢子、组培幼苗和侧芽,则是新手玩家的“入门款”。

抽了几个盲盒,太满意了!”对于“入坑”热植大半年的她来说,周六下午的这场“特种兵”之旅,足够回味许久。

“店长会去‘每日植物’摊位当场助阵,欢迎来展会偶遇!”在开展前一天,植野手作咖啡店主牛女士就在小红书发出观展预告,作为热植狂热爱好者,她在无锡经营着一家以热植为亮点的咖啡店。“展上赚的钱展上花,一分别想带回家,开展两天,我已经买了十多



### 展览之外,文创、写生花样多——

热植的魅力不仅在于植物本身,更在于热植背后逐渐庞大的新生态。

现场还有许多的热植衍生品,人气丝毫不逊于植物本身:复刻奇妙叶片的热植杯,每一个杯子都有全然不同的“叶片手柄”;多巴胺配色强磁冰箱贴,叶片可以随意旋转;色彩斑斓的热植挂画;永远不用担心“养不活”的热植刺绣小盆栽……他们成为年轻人拍照打卡的新宠。

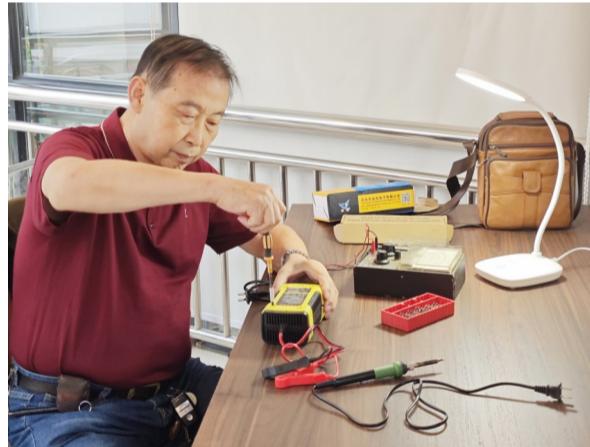
此外,还有坐在小马扎上、对着两米高植物架“写生”的小朋友;喝着主题咖啡、坐在露营椅上闲聊的参展者……在展览之外,热植正在成为一种新的“生活方式”。这不仅仅是爱好者们控制着温度与湿度呵护的珍藏,更是可以与人共享的审美体验,一种追求自然与个性的生活态度,正融入市民生活的方方面面。

(晚报记者 朱雪翎/文、摄)



“邻里厢”的爱心流转

### 七旬老党员 让旧物重获“新生”



**本报讯** 在梁溪区民丰社区的“邻里厢”服务驿站,一位精神矍铄的老人正俯身于工作台前,手中万用表的表笔轻触着一条电路。他就是社区里家喻户晓的邢怡生老师,一位用巧手与热心,让废旧电器重获“新生”,让邻里温情不断流淌的七旬老党员。

创办“邢老师工作室”的初衷,源于一件小事。邢怡生家曾有一个功能完好

但已陈旧的烧水壶,本想放在垃圾站旁给有需要的人,却眼睁睁看着它被收旧货的压扁带走。“我觉得很可惜,物品应该物尽其用。”这份朴素的惜物之情,成为“邻里互助驿站”萌芽的种子。邢怡生向他所在的党支部提出了想法,今年9月底,“邢老师工作室”正式开门迎客,邢怡生带来了自家的电动冲牙器、摩托车充电器等物品,并在笔记本上工工整整地登记好。

很快,这个驿站就成

了社区里的“暖心角”。居民们闻讯而来,有的抱着用于跳广场舞的音箱,有的提着闲置不用的台扇。

邢怡生则发挥他的机电维修专长,免费为这些存在接触不良、线路老化等“小毛病”的电器进行“会诊”。每月14日,是他的固定服务日,他会在这里用匠心为居民的旧物“焕新”。那块随身携带了三十多年的万用表,正是他践行“物尽其用”原则的最佳见证。

除了维修,驿站还承载着“智慧流转”的功能。居民们将闲置小家电送来,经过邢怡生的检查整理后,会定向赠给社区里的低收入家庭。计划在每季度末举行的“爱心市集”,更是实现了资源的精准匹配。这一切都严格遵循着“登记入库→检修贴标→需求匹配→爱心签收”的流程,并附上专业的《安全使用指南》,确保爱心流转的安全与高效。

(毛岑岑/文、摄)