

# 探访“生命咖啡馆” 无声一隅 有爱守望

今年8月中旬以来,不少去无锡市殡仪馆送别亲友的市民发现,家属休息区门口,多了一间可以歇脚的“生命旅人咖啡馆”。这里的工作人员是两位聋人姑娘,她们作为静默咖啡师,制作食物和饮料,为前来送别亲友的人们提供暖心服务。经营两个月,她们适应这一特殊的工作环境吗?小店能否盈亏平衡?记者进行了探访。



静默咖啡师小云在制作饮品。

## 公益加便民

无锡市殡仪馆家属休息区的入口处,咖啡店橙色加白色的招牌上面写着“公益助残咖啡”,进门处有一面明信片墙,上面有许多与生命有关的寄语,旁边还有一个时空胶囊邮筒,可以给自己或亲友们写一张明信片投递出去。桌子上的留言本里,有市民们写下的生命感悟。

屋内的货架上有饮料、面包、纸巾等物品,聋人姑娘小云会制作咖啡和其他饮品。顾客可以扫码点单,也可以用手写板或是用手指比画告诉小云制作哪一款饮品。最近,天气突然降温,热可可和热咖啡受到大家的欢迎。18日,小店实现了约1200元营业额,热豆浆、热包子、玉米和茶叶蛋等冬令组合也在本周陆续上市。

免费冲泡方便面、提供口罩和晕车贴等免费便民举措,是咖啡店推出的公益服务。有逝者亲属在这里小声讨论着葬礼后家里需要处理的事务,他们表示,这个咖啡店让他们觉得很温暖。一些来参加送别仪式的亲属没来得及吃早饭,也可以在这里解决一下。

## 小店经营良好

咖啡店的色调是暖色的。起初,有人觉得这种色调和殡仪馆的整体风格不协调。咖啡店的负责人——新吴区乐益社会创新中心的王羽佳表示,其实,这里才更需要一点温暖的感觉。咖啡店开张后,大家愈发觉得这种色调自带抚慰感。

店内现场制作的饮品最便宜的9.9元,最贵的18.9元。这家小店配备了两位静默咖啡师,平时顾客比

较少,只需要一人就行。到了周末,两位静默咖啡师会同时上岗。小云用笔在纸上介绍说,这段时间,矿泉水和咖啡卖得比较好。她住在市区,通勤方式以地铁和骑行为主,需要40分钟。

小云说,顾客对她都很友善,她在这里每个月能有3000多元的收入,她很喜欢这份工作。工作日,这里每天可以销售10杯左右的咖啡,

周末会更多一些。8月份半个月的营业额和整个9月份的相当,天气热的时候,东西会更好卖。王羽佳说,无锡市殡葬服务中心从便民和助残的角度出发,免掉了他们的房租,每个月只需要他们交500元固定水电费即可,经营压力小了很多。从目前的经营情况看,咖啡店的盈利刚好够支付两位咖啡师的工资,比他们预想的要好很多。

## 用咖啡传递温暖

今年,贵州凯里市二龙殡仪馆售卖的米粉火爆“出圈”,当地一些市民不得不凭票购买。这个开在无锡市殡仪馆的咖啡店能否“出圈”呢?是否会有市民特意前来体验?是否会通过外卖的方式惠及周边市民呢?

对此,王羽佳表示,他们也不清楚是否有因好奇而特意来体验的市

民。目前,他们没有上架外卖平台。小店主要是从助力残疾人就业和方便市民的角度进行经营,希望用一杯咖啡带给人温暖和力量。

未来,他们可能会推出一些菜单式服务。比如,为一些来送别亲人的家属提供包子加豆浆、咖啡之类的预订套餐。除此以外,他们今年还将在希捷慈善高尔夫基金的支

持下,开展一系列生命教育主题活动。他们会在咖啡店开展主题沙龙,比如,把亲人的一缕发丝或骨灰制作进风铃来寄托思念;也可能会带领大家在水溶性信笺上写下留言,随水漂流,释放哀伤。同时,他们也将活动中让更多人了解静默咖啡师,帮助他们更好地融入社会。

(晚报记者 黄孝萍/文、摄)

# 红色基因注入乡村美学 蒲市村创新案例获“全球杰出设计奖”

本报讯 金秋时节,江阴市长泾镇蒲市村的粉黛乱子草迎来盛花期。从空中俯瞰,连片的粉红色花海间勾勒出一大一小两颗醒目的五角星,与村内红色旧址相映成趣,每天吸引数百名游客前来打卡。前不久,该村凭借“红色基因+美学赋能”的乡村振兴实践,成功入选WDCC 2025首届国际设计科学大会“全球杰出设计奖(优秀案例奖)”,成为全国10个获此殊荣的乡村之一。

走进蒲市村,美学元素藏在处处细节里。不远处的蒲市里,大片粉黛花海随风摇曳。“这片粉黛花田总面积约7.5亩,中心设计为五角星形态,内部种植四季草花,以红色、紫色为主。粉黛乱子草9月底开始呈现粉色,观赏期可持续至11月中旬。”蒲市村村委副主任李强说,这片粉黛花田最近人气很旺,周末



江阴市长泾镇蒲市村的秋日景色。(张嘉硕 摄)

的客流量在1000到1500人。花海旁,老厂房改造的咖啡馆飘出醇厚香气,隔壁农家书屋内,翻书声与窗外鸟鸣声相交织。沿着木栈道往池塘方向走,白墙黛瓦的江南民居倒映在清澈水面,岸边垂柳与芦苇轻

晃,游客们或在花丛中拍照打卡,或参观新四军六师师部驻地旧址,或点一杯“村咖”感受返璞归真的自然氛围。

蒲市村将红色基因融入美学建设的每一步。新四军六师师部驻地

旧址经过保护性修缮,成为江阴市级文物保护单位;《新四军在长泾》的故事在红色影院被娓娓道来;“七个一”红培课程、“薪火益传”红色教育路线等吸引了大批青少年前来研学。此外,村里还开发了新小军、蒲小妹等IP形象和特色文创产品。

自2023年起,中央美院建筑学院、江南大学设计学院等院校的师生连续两年驻村开展乡村美学实践活动,让艺术与乡村生活无缝衔接。如今,村里的稻田、庭院、旧址等都成了“美学载体”。红色主题专线、直升机飞行营地等项目落地,叠加粉黛花海、红色旧址等美学场景,带动乡村旅游与农产品电商爆发式增长。据统计,去年村集体经营性收入303.77万元,同比增长了21.04%。(潘凡)