

秋衣未“火”，冬装先“热” 商场迎来“跨季式”上新

上周还穿着短袖，这周出门就不得不裹紧外套。“断崖式”降温，使得本地商场的冬装抢先上架——秋装还没完全进入状态，橱窗里的模特却已纷纷换上羽绒新装与时尚马甲。季节转换加快了，也迅速点燃了锡城服装销售的“暖经济”。

天气“催熟”市场，商家抢占“暖”机

走进海岸城，夏日的余温仅残留在少数店铺的折扣区，浓厚的冬日氛围已占据主场。在一楼各大服装品牌的显眼位置，各式羽绒服俨然成为主角，取代了此前轻薄的夏秋装，成为吸引顾客的第一视觉焦点。不光是外套区，鞋履区也同步“换季”。毛绒雪地靴、包裹性强的时尚长靴被摆放在货架最外层，几位顾客正在试穿。

同样的情景也在市中心的老牌商场大东方百货上

演。这里的冬装品类更为丰富，从高端羊绒衫、加厚家居服，到保暖内衣、防风手套，全品类冬装备货齐全。正在挑选羊绒衫的市民王女士表示，今年冬天来得特别急，翻出去年的衣服都觉得不喜欢了，干脆直接来买新的。没想到商场已经全是冬装了，选择还挺多。

面对这轮降温，不少商家坦言“措手不及”。“这波降温太突然了，我们秋装8月就上架了，但之前天气暖和，卖得一般。冬装原本是打算慢慢铺开



的。”运河外滩棉仓门店的店长文勇一边整理刚到货的羽绒服，一边介绍。她也提到，本周一气温骤降，就有顾客进店选购羽绒服和毛衣，单笔消费近两千元。“能感觉到大家对‘即时温暖’的需求非常强烈，衣服挂出来，几乎不用多介绍，试穿合适就直接买单。”

质羽绒原料价格确实不菲，“95%国标白鸭绒每50克售价在60元左右，一件常规充绒量150克的羽绒服，仅羽绒成本就接近200元。”再加上面料、辅料、人工、设计、渠道等多重成本，终端售价很难低于300元。

除了内在科技的升级，冬装也迎来一场“色彩革命”。曾占据主流的黑、灰、蓝色系，今年不得不为活力四射的“浆果色”让出舞台——勃艮第红、亮橙、明黄等高饱和度色彩，大量出现在新款羽绒服和潮流冲锋衣上，为沉闷的冬季街头注入鲜明生机。(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

折，实际价格也多在千元以上。”在万象城，一位正在挑选衣物的市民这样感慨。

这样的感受并非个例。近日，“300元以下买不到真羽绒服”登上微博热搜，引发广泛讨论。无锡钦牧家纺经营者孙新春介绍，目前高品

功能性面料愈发受到青睐。采用GORE-TEX等防水透气科技的外套被陈列在户外区的显眼位置，店员会主动介绍其防风、防水与排湿功能。部分高端品牌还引入智能温控技术，通过在衣物中嵌入柔性发热片，实现手机App调控温度，打造“可穿戴的暖空调”。

羽绒产品价格普遍不低

冬装抢先上市，虽满足了市民的御寒需求，但消费者也不难发现：今年的冬装，尤其是羽绒服，价格普遍不低。

“随手翻几件羽绒服，标价都在千元以上。就连波司登等品牌的旧款清仓，除非是特别轻薄的款式，打完六到七

科技赋能，“浆果色”当道

今年市场上，“科技感”成为关键词之一。记者在商场看到，以往厚重臃肿的羽绒服正变得越来越轻盈。多家品牌推出的“轻羽绒”系列，采用高蓬松度羽绒与先进绗缝工艺，在保障保暖性能的同时大幅减轻重量，折叠后甚至可收纳成小包，完美兼顾温度与风度。

霜降至 昼夜温差加大 新一波冷空气在候场

本报讯 自从上周迈入秋天的门槛，冷空气接踵而至，气温也一次次坠入了低谷，把无锡迅速带入“深秋”，特别是早晚时刻，最低气温都在“1”字头，有种“不是冬天却冷似冬天”的感觉。随着太阳“上线”，这几天的锡城白天气温适宜，在秋高气爽中，秋天的最后一个节气——霜降到了。

最近的锡城天气晴朗，秋阳和煦，美中不足的是早晚气温偏低。受晴空辐射降温的影响，昨天早晨最低气温再次刷新下半年新低——12℃，冷意十足。好在白天都有暖阳相伴，气温不断上扬，回暖势头明显，午后最高气温升至20℃左右，算是较为舒适的体感温度。

受冷空气南下以及台风与

冷空气间的气压落差影响，锡城这几天的风还是挺大的，偏北风4到5级，湖区风力5到6级。早晚时分不少骑着电动车出行的市民已经穿上了薄羽绒服，以抵寒风。

昨天迎来了霜降节气。这是二十四节气中的第十八个节气，也是秋季的最后一个节气。在二十四节气当中，白露、寒露、霜降三个节气都表示水汽凝结现象，其中霜降是秋季到冬季的过渡节气，开始有霜，气象学上一般把秋季出现的第一次霜叫作“早霜”或“初霜”，对无锡来说，霜降时节距离初霜还有一小段日子，无锡的初霜通常在11月出现。锡城在这一节气上的典型气候特点是昼夜温差逐步拉大。今明两

天，最高气温回升至21℃，受弱冷空气南下影响，下周气温会有所下降，最明显的是最低气温，将缓慢降至10℃以下，“冻”感明显。

阳光正好、气温适宜，终于给了桂花盛放的机会，锡城大街小巷、公园景区等地的桂花热情绽放，大家翘首盼了一个多月的桂花香，终究是“虽迟但到”。

周末气温稳定在12℃~20℃，没有雨水叨扰，大家可以放心洗晒出门踏秋，同时也要注意多喝水防秋燥。建议大家早晚外出采用“洋葱式穿搭”，方便根据气温变化随时增减衣物，避免着凉或闷热；一日三餐也可适当选择滋补肺阴、清除燥热的银耳、百合、枸杞、莲子等材料入粥，以缓解秋燥。(吴雨琪)

小陈探市场

柑橘类“领衔” 秋冬果盘

本报讯 眼下，无锡已经迎来了“大口炫橘”的甜蜜季节，蜜柚丰收大年，上市量同比大增50%，蜜橘、橙子等接踵而至，构筑起秋冬水果市场的“柑橘王国”。目前，柑橘类水果已占据朝阳水果批发市场总成交量的三成。

昨日上午，朝阳水果批发市场金黄的果实堆叠如山，空气中弥漫着清甜香气。一排排摊位前，蜜柚、蜜橘、橙子盛满果筐，如金色瀑布，构成市场最鲜明的色彩。仓库里，裹着红色、金色包装纸的蜜柚层层堆积，工人们正忙着分拣、装箱。

“今年柚子大丰收，上市量比去年增加了50%。”市场副经理刘刚介绍，“去年不少产区因气候因素减产，而今年大丰收，价格降到了‘白菜价’。”目前，天惠超市的惠民价仅0.99元/斤，普通商超在3元/斤左右。亲民的价格让不少顾客整袋采购。

蜜橘区同样热闹。来自湖南常德、浙江临海、云南华宁、江西寻乌和福建三明的蜜橘齐聚一堂。这些橘子外观看起来差不多，但是不同产地价格差距较大，便宜的批发价才1.5元/斤左右。其中福建三明的橘子价格最高，批发价已经达到6元/斤。据水果经营户介绍，三明的橘子糖度高、口感清甜，而且果肉细腻、纤维少，形成“优质优价”的特点。

在柑橘类水果大放异彩的同时，苹果区却略显冷清。刘刚解释：“开春后气温回暖导致苹果提前开花，随后遭遇寒潮，花朵枯萎，产地减产约30%。”与此同时，梨子的销售也进入尾声，秋月梨基本退市，库尔勒香梨、砀山梨和贡梨仍在售，销量不及中秋节前后，但仍为市场提供着清甜滋润的选择。

爱媛橙、赣南脐橙等品种也颇受青睐，批发价均在4元/斤左右。“赣南脐橙种植面积大，价格下降很快。”刘刚表示，柑橘类水果如今已占据市场三成交易量，是当之无愧的“重量级嘉宾”。

接下来“柑橘大家族”还会有新成员登场，本月底云南冰糖橙即将上市，11月沃柑和砂糖橘接棒，12月轮到“不知火”和“春见”登场。而到了十二月中下旬，车厘子和草莓也将陆续上市，为锡城市民带来更多元的水果选择。(陈婧怡/文、摄)

