

上市“后备军团”扩容 16家企业“入库”省级培育计划

本报讯(晚报记者 陶洁) 近日,江苏省科技厅公示2025年度省科技企业上市培育计划拟入库企业名单,无锡16家优质科技企业成功入围,资本市场“无锡板块”的后备力量展现强劲发展势头。从政策扶持到市场赋能,从企业深耕到产业升级,无锡以全链条培育、全方位支持更多科创企业从“苗圃”走向“资本市场”。

此次入围的16家企业涵盖新能源、商业航天、智能制造、节能环保、现代物流等多个战略性新兴产业领域,清一色为高新技术企业,展现出鲜明的科创底色。其中,江苏深蓝航天有限公司聚焦运载火箭研发与商业发射服务,填补了无锡商业航天领域上市培育企业的空白;无锡江松科技深耕新能源智能装备,核心技术达到国际先进水平,已成为行业标杆企业;跃科智能制造、无锡鑫巨宏智能科技等企业则在扁线定子设备、光学技术等细分赛道握有多项核心专利,这些企业主营业务突出、治理结构完善,均具备较高的成长性,与无锡“465”现代产业集群发展方向高度契合。

企业的快速成长离不开政策的精准护航。近年

来,无锡围绕打造新质生产力支撑的资本市场板块,构建了全周期、多层次的产业扶持与上市培育体系。在创新驱动方面,聚焦物联网、集成电路、新能源等重点领域,建立“揭榜挂帅”常态化机制,对关键核心技术攻关项目给予最高500万元研发资助,鼓励企业与高校、科研机构开展产学研合作,为入围企业的技术创新提供坚实保障。在上市培育方面,无锡已形成“储备后备企业超400家、拟上市企业50家”的良性梯队,目前全市A股上市企业数量已达125家,全年新增数量居江苏省首位。

针对企业发展不同阶段的需求,无锡推出多元化支持举措。在融资服务上,鼓励金融机构提供从研发到市场推广的全生命周期金融服务,战新基金主动参与优质企业投资,为企业上市前发展注入资金“活水”;在营商环境优化上,推行大型新品首发活动“一次许可报批”制度,精简审批流程、缩短办理时限,让企业能够集中精力搞研发、拓市场。同时,结合省级专精特新企业支持政策,无锡对相关

企业实行奖补资金“免申即享”,进一步降低企业政策享受门槛。

值得关注的是,此次入围企业与无锡产业升级方向形成双向赋能。16家企业中,既有深耕高端装备、新能源等优势产业的骨干企业,也有布局商业航天、智能制造等未来产业的新锐之力,其上市进程将加速产业资源整合,推动产业链上下游协同发展。目前仅在锡山区,就已有40家企业入选省科技企业上市培育计划。江苏天安智联科技成立于2010年,专注于车联网领域发展,打造的“车路云一体化”产品体系已使其成为国内领先的车联网平台企业和系统服务商,主导产品在国内市场占有率稳居省内第一、行业前三位置,相关负责人表示:“政策支持让我们更有信心冲刺资本市场。”

据了解,省科技厅将通过重点研发计划择优支持入库企业上市题材项目研发,无锡也将同步跟进专项服务,推动入围企业与多层次资本市场更有效地对接。目前,无锡上市公司总市值已达1.2万亿元,此次16家企业的加入,将进一步充实上市后备军团,为“无锡板块”提质扩容提供坚实支撑。

江浙沪景区直通车持续升温 “赏秋”专线一站直达 秋景“天花板”

本报讯 秋日气息渐浓,无锡客运江浙沪景区直通车热度持续攀升。昨日,无锡汽车客运站内热闹非凡,出发大厅里人头攒动,16个班次的直通车依次驶出,载着600余名游客,向着浙江普陀山、海宁盐官钱塘江、溱潼古镇溱湖湿地公园等江浙沪各地的秋日美景驶去。

72岁的顾杰老人,此行的目的地是溱潼古镇溱湖湿地公园,作为景区直通车的忠实粉丝,自直通车开通以来,这已经是他第13次搭乘。“有一次去买长途汽车票,刚好看到景区直通车的路线介绍,就买了票跟着玩了一天,从此彻底爱上了!”

顾老伯直言,在跟着景区直通车出游前,从来不知道无锡周边有这么多好玩的地方,且景区直通车线路更新速度很快,会根据不同时节景观特色推出新线,“现在每个礼拜,只要有空,我就会坐着直通车出去转。”顾老伯告诉记者,往年这个时候,他要么自驾要么乘火车出游,对比下来,景区直通车性价比最高。截至目前,他已经跟着景区直通车游览了窑湖小镇、盐城黄海森林公园、南浔古镇等多个地方。在乘车过程中,他还发现,车上乘客群体十分多样,既有拖家带口的家庭,也有结伴而行的姐妹团、兄弟团,还有推着轮椅带老人散心、推着婴儿车带孩子出游的,景区直通车为不同需求的游客提供了便利。

当下,空气中弥漫着桂花的甜香,树叶也悄悄染上了斑斓的秋色。无锡客运江浙沪景区直通车顺势推

出11月“赏秋”专线,南京栖霞山、苏州天平山的红枫,南京钟山风景区金色的梧桐大道,长兴十里银杏长廊等8个江浙沪秋景“天花板”级别的景点,游客无需转车,即可一站直达。更具吸引力的是,新线路价格都很实惠,最便宜的苏州木渎天平山往返票价只要28元,一杯奶茶钱即可解锁浪漫秋色,大部分路线价格也都不过百。

“线路能如此密集上新,离不开强大的‘后盾团’支持。”无锡客运集团相关负责人介绍,此次景区直通车线路更新,在紧扣秋季赏景需求的基础上,也充分倾听了“回头客”与社群伙伴的出游意愿,以游客需求为出发点,对线路进行丰富和优化。例如针对绍兴东湖鲁迅故居、杭州西湖这类可玩性强、周边景点多的目的地,就特别新增了两日游路线,方便游客深度体验。

值得一提的是,景区直通车不仅在路线规划上用心,在服务细节上也力求为游客带来便利与舒适。旅程中,为每位旅客免费配备矿泉水。同时,游客若自驾前往无锡汽车客运站,私家车可在客运站北地面停车场享受为期两天的免费停车优惠,解决了游客出行的后顾之忧。

据统计,江浙沪景区直通车自8月2日正式上线以来,运营成绩亮眼。截至目前,共发班263班,服务旅客达10742人次。其中,最火爆的海宁观潮一日往返线路,累计发班76班,服务市民游客超3300人次,成为众多游客出游的热门选择。

(陈钰洁)



秋色渐浓

昨日,在周新古镇附近,市民骑车从叶子已变成红色的树旁经过。近期,无锡已进入赏秋的最佳时节,市民纷纷走出家门,一览锡城秋色。(还月亮 摄)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

晚报新媒体矩阵



官方微信



官方微博



IP WUXI



微信视频号



抖音号



二泉月

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671



无锡地区零售价1.5元