

经历“断崖式”降温,市民们纷纷翻箱倒柜,开启换季“忙碌模式”。冷空气不仅让人们裹紧了衣裳,也点燃了城市的“暖经济”。连日来,记者走访发现,多个与御寒保暖相关的行业迎来了首波火热行情。

穿得暖、住得暖、吃得暖…… 冷天催热锡城“暖经济”

干洗店:订单激增,只为“穿得暖”

走进“牧丽洗衣”信成店,衣物存放区的景象与半个月前大不相同:五颜六色的呢子大衣、羽绒服和加绒卫衣密集悬挂,取代了夏季轻薄的裙装。店员们在衣架间穿梭忙碌,为清洗完成的衣物寻找位置。

“干洗店的常规旺季通常在三四月份冬春换季,顾客会在存放冬衣前集中送来清洗。”“优特洗衣”的店长介绍,“每年换季都会有一个小高峰,但像今年这样因突然降温而带来的‘急单’高峰,确实来得有点猛。”记者在梁溪区、经开区多家干洗店走访时,店员们均表示,近期气温骤降明显带动生意升温。

“我们实行会员制,平时业务比较平稳。但气温一降,送洗的衣物

量肉眼可见地增长了。”“牧丽洗衣”的店长指着一件泛黄的白色卫衣解释道,“很多冬衣因存储不当,取出时已带有污渍。像这件衣领和帽檐的汗渍油脂未彻底洗净,存放一年后氧化发黄,只能求助专业清洗。”

除了卫衣,呢子大衣与羊毛大衣也是在存储后容易出现问题的“重灾区”。“在无锡这种湿度较高的地方,存储不当衣物容易滋生霉斑,甚至引来衣蛾、衣鱼啃食纤维。”拥有十五年干洗经验的李师傅分享了他的冬季衣物存储秘诀,“衣柜内要保持干燥,最重要的是,冬季衣物每年至少要晾在通风处两到三次。这是最经济、最有效的防护方法。”



收纳师:日程爆满,助力“住得暖”

气温骤降,从箱底翻出的大量厚重衣物如何安放,成了不少家庭的“御寒烦恼”。无锡私人整理收纳师小艾对此感受尤为深刻。从事收纳行业六年的她,近期在不同客户家中“连轴转”,日程已排满至下周五。小艾笑着“抱怨”：“换季降温最容易‘爆单’,客户们急着把夏秋衣物收起来,为厚重冬衣腾地方。我的工作就是帮他们在有限空间里实现高效、美观的收纳。”

她告诉记者,自己的工作远不止“叠衣服”,还包括规划收纳空间、评估衣物数量、分类整理衣物、设计收纳方案,思考如何放置衣物才能方便拿取、如何节省换季衣物的空间,都是收纳师的职责所在。

记者在大众点评App上咨询多家提供收纳服务的家政公司,也印证了这一行情。大部分公司表示,“收纳整理”服务需至少提前两小时预约,下单后仍需根据现有订单排

队,等待收纳师协调好时间后上门。“最近订单比较集中,收纳师的工作量都比较大。”一位客

服人员解释道。



在锡城广叙路一家炒货店,店主在展示现炒现卖的糖炒板栗。(还月亮 摄)

寒风中,没有什么比一份热腾腾、香喷喷的街头小食更能温暖身心。在无锡街头,糖炒栗子的香气成为冷风中诱人的招牌。

记者在南禅寺“金大栗”店前看到,等待购买的市民已排起小队。刚买到一袋糖炒栗子的王女士说:“天冷了就馋这一口,捧在手里热乎乎的,吃下去整个人都暖和了。”

朝阳市场附近一家炒货店老板一边装袋,一边向记者传授挑选栗子的秘诀:“先捏,要选硬实的才饱满;再看,壳上不能有虫眼或斑点,栗子‘屁股’尤其不能

发霉。”他还补充了一个小窍门:“因为光合作用,一面平一面圆的栗子通常更甜,但两面都平的栗子壳厚,虫蛀少,‘踩雷’概率低。”

开在居民区的干货店近期生意也好了不少。在芦庄一家干货店里,店家今年推出了新花样:一批新口味的瓜子和花生,如榴莲味、柠檬味等,被摆放在显眼位置,吸引了不少年轻人驻足尝鲜。店主笑着说:“现在大家口味越来越刁,光有原味压不住阵了。”这些新口味炒货采用天然香料腌制,既保留了坚果本香,又增添了新意,不少老顾客也忍不住买几包试试。

不仅炒货店、栗子店生意红火,各大奶茶店也迅速抓住了这波“暖经济”。焦糖板栗奶茶、板栗牛乳、栗子芋泥奶茶等纷纷成为热饮主角,一系列应季新口味吸引了大量年轻人选购。

(晚报记者 甄泽 见习记者 朱冰冰/文、摄)

IP WUXI携“央视同款” 亮相江南大学



本报讯 10月25日下午,无锡日报报业集团江南晚报旗下IP WUXI工作室借力高校“青春江南,活力百团”学生社团招募活动,再度走进校园,以青年群体青睐的文创产品为桥梁,将无锡的城市风光、民俗文化与青春校园无缝连接,让校园里的蓬勃朝气与无锡城市温度实现双向奔赴。

活动当天,江南大学蠡湖校区西北操场洋溢着热闹的氛围,55个学生社团各展风采,中医社团尤其受到“脆皮年轻人”的欢迎,舞台表演分为下午场和晚场,从午后到夜幕降临,精彩轮番上演。IP WUXI工作室展位凭借满满的无锡元素同样人气高涨。展位上,各色融入无锡城市符号的文创产品整齐陈列,吸引了大批学生和教职工驻足挑选。其中,印有清名桥、长春桥等地标图案的PP夹既美观又实用,很快被领取一空。工作室还将两款热门文创产品带到了活动现场,一款是不久前登上中央广播电视总台《跟着春晚游中国·无锡篇》节目的“熊猫游无锡”方巾,另一款是在惠山映月里总台文创店开售不到一个月、首批就已售罄的阿福阿禧挂件。

“方巾上每一处图案都对应着无锡的一个特色,比如熊猫手抓的酱排骨、小笼包和抱着的惠山泥人。”工作人员一边向同学们细致地讲解每件文创产品里的“无锡隐藏彩蛋”,一边将IP WUXI日常在社交媒体平台分享的无锡城市资讯、文化活动、游玩攻略推荐给来自五湖四海的同学们,帮助大家更快了解无锡。年轻人是城市未来的主人,来自五湖四海的大学生们也是城市文化传播的重要纽带。IP WUXI工作室相关负责人表示,希望通过校园活动,让更多青年学子了解无锡、热爱无锡,同时工作室也希望借助学生群体的活力,为城市形象宣传注入新的灵感和动能。

据悉,除了校园活动,IP WUXI工作室出品的城市文创产品已经入驻惠山映月里、梅里古镇的两家总台文创店,方便市民与游客选购。后续,工作室还将持续在城市各个角落开展“快闪”活动,并持续推出更多契合大众审美与需求的文创产品和宣传内容,让无锡以更鲜活、更有趣的方式被更多人知晓与喜爱,让城市形象宣传真正“活”起来并“火”起来。

(孙妍雯/文、摄)