

# 惠山古镇来了新“导游” 阿福、阿喜智能导览机“C位出道”

“快帮我和阿福合个影！太可爱了！”昨天，惠山古镇西神广场宝善街挤满了举着手机的游客，一台憨态可掬的惠山泥人造型智能导览机成了“拍照宠儿”。当天，2025年智慧旅游示范展示活动在无锡启幕，惠山古镇景区5台智能导览机率先“出圈”。阿福、阿喜、财神三种萌趣造型，5米误差的精准导航，还能一键SOS求助，不仅成了游客口中的“古镇新明星”，更揭开了无锡景区“科技+文化”智慧升级的面纱。

## 萌系导览机“C位出道”

“以前来惠山古镇总迷路，现在跟着‘阿福’走，连厕所都能精准找到！”上海游客李女士点开导览机屏幕，指尖轻点“天下第一泉”，屏幕立刻弹出路线：“距离320米，沿宝善街直行，左转进入绣嶂街即达”，旁边指示牌箭头随机有文字提示，“连多少米都标得清清楚楚，比朋友带路还靠谱！”

惠山古镇此次投放的5台智能导览机，选在了人流量最密集的核心地段，西神广场、古华广场、财神庙路口以及映月里等，造型则完全“本土化”：阿福、阿喜梳着传统发髻、穿着亮色褂子，财神像的鎏金帽子还能转动。“光可爱不够，还得实用！”景区工作人员杨云现场演示，导览机不仅能查路线，还能一键获取“吃住行游购娱”信息，导览页面里有园林文化、非遗文化、祈福文化等指引，方便游客快速寻找。

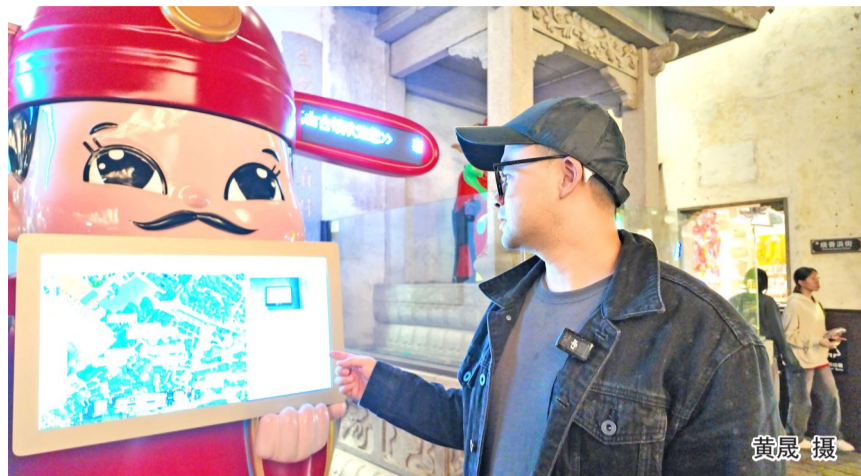
最让游客安心的是，按下导览机上的SOS按钮，景区监控室能立刻收到定位提示。“要是孩子走丢了，游客不用急着描述位置，我们能第一时间赶到。”杨云说。不少老年游客也对导览机赞不绝口：“字大、操作简单，还能听园林文化故事，比看纸质地图方便多了！”



璩璐 摄



璩璐 摄



黄晟 摄

## 智慧管家“陪游”更有趣

“小惠小惠，附近有适合老人的无障碍路线吗？”打开“慧游惠山”小程序，市民张阿姨对着手机说话，AI管家“小惠”立刻回复：“为您推荐无障碍路线，全程无台阶，距离1.2公里，沿途有休息驿站。”作为惠山古镇智慧服务的“线上大脑”，这款小程序今年上线后，日均新增用户超3.4万人，页面访问量达50万次，成了游客的“口袋管家”。

而针对自驾游客，“便捷停车”功能可以实时显示6个停车场的余位。7处自助寄存点、30个厕所的精准导航，让游客不用再“到处问、到处找”。“以前带

行李来古镇，总担心没地方放，现在小程序一搜，就能导航到寄存点，太方便了！”来爬山的南京游客王先生说。针对境外游客，小程序还开发了英、日、韩三语种版本，“小惠”能用地道外语推荐景点，甚至告知“哪里能支付宝付款”。

记者获悉，本次2025年智慧旅游示范展示活动聚焦智慧旅游服务，通过场景展示、专题分享、对接交流等方式，展示智慧旅游发展成果，进一步推动《智慧旅游创新发展行动计划》落地见效。如今，无锡的景区越来越智能，在智慧化道路上不断探索创新。

## “科技+文旅”让景区“活”起来

惠山古镇的智慧升级，只是无锡智慧旅游的一个缩影。近年来，无锡各景区的“科技+文旅”成果惊艳亮相：鼋头渚的AI咖啡店成了樱花季“网红”，机械臂1分20秒就能做出一杯拉花咖啡，赛博朋克风与粉色樱花碰撞出未来感；拈花湾的AI剧场用AR技术让虚拟呈现，AI创意视频在社交平台收获无数点赞，

长三角游客复游率超50%；江南古运河的“水上VR之旅”更让游客穿越回明清，在游船中看漕运繁盛景象。

“无锡的智慧旅游，不只是堆科技，而是让科技懂文化、懂游客。”市文广旅游局相关负责人说，无锡始终坚持“科技为表、文化为核”，让智慧服务既有面子又有里子。（晚报记者 璩璐）

# 锡城菜价“登高回落”已见苗头

秋风送爽，本该是“贴秋膘”的时节，锡城的蔬菜价格却率先“涨”声响起，部分叶菜价格甚至超过了猪肉，让市民手中的菜篮子拎得有些沉。

## 3元以下少见，部分菜比肉贵

“你看看这菠菜，要十块钱一斤，比猪肉还贵了！”昨日，朝阳农贸市场的蔬菜摊前，一位阿姨捏起一把水灵灵的菠菜，仔细端详后，犹豫再三，最终还是轻轻放回了原处。

放眼整个市场，3元以下的蔬菜已然成为“稀缺品”。价格标签上，金花菜售价9元/斤、菜心售价12元/斤，而刚上市、带着水汽的水芹更是卖到了15元/斤的高价。即便是常吃的几样蔬菜，如黄瓜、毛白菜、苏州青、豆角，零售价也分别达到5.5元/斤、5元/斤、4.5元/斤和7元/斤。

“我们也没办法，进价一天一个价，我们零售价也只能跟着调。”经营蔬菜生意多年的摊主吴步成说，最近，每天去批发市场进货都像“开盲盒”。他坦言，高进价传导到零售端，他们也很被动，销量受到了影响。“好多老主顾过来，第一句话就是‘这菜

价怎么这么贵了？’我们得一遍遍解释，是产地货少了，我们进价就高。”

另一位摊主赵晓雯对此也深有感触，她指着摊位上的蔬菜说：“你看看，这么好的菜，以前卖得多快。现在问的人多，真下手买的少了。”这种频繁的价格变动和顾客的质疑，成为了近期市场内经营户们的普遍遭遇。据朝阳蔬菜批发市场最新的成交数据显示，最近一周，蔬菜市场整体价格比去年同期上升了13.7%，其中叶菜类涨幅尤为显著。

## 多重因素叠加，供应受影响

为何气温降下来了，蔬菜还会上涨？朝阳蔬菜批发市场经理张梓杰介绍，这是南北产区气候异常、产地转换期青黄不接以及运输成本等多重因素叠加导致的阶段性供应紧张。

“每年国庆节前后，正是蔬菜产地由云南、张北等高原夏菜产区向山东、河南等秋冬季蔬菜产区转换的关键时期。”张梓杰说，今年情况尤为特殊，作为市场主力之一的山东产区，

在转换的关键期遭遇了连续的降温和强降雨天气，一些农田受淹，蔬菜产量受损，导致北方客菜无法像往年一样大量、顺畅地进入本地市场。

与此同时，本地菜的接续也遇到了严峻挑战。“前段时间，我们这里气温虽然降下来了，但随之而来的不是秋高气爽，而是持续的阴雨天气。光照严重不足，蔬菜光合作用效率低，生长速度变得非常缓慢，‘地菜’的量一下子就赶不上了，无法有效填补客菜减少留下的市场缺口。”

更棘手的是，按照往年的应急调剂方案，在此空窗期可以引入东北地区的蔬菜进行补充。“但今年东北地区也提前遭遇了低温天气，蔬菜生长周期普遍延长，其自身的供应能力和外调能力都受到了限制。这就造成了南北方几乎同时遭遇不利天气的罕见局面，全国范围内的蔬菜供应都受到了影响，价格联动上涨。”张梓杰补充道。客菜来不了，地菜接不上，外部调剂又遇阻，几重压力共同作用，直接反映在了终端市场那不断攀升的价签上。

## 转折初见苗头，菜价已有回落

不过，随着近期天气状况的逐渐好转，转机已经开始显现。“从28号开始，我们监测到本地菜的价格已经出现了松动，整体供应量正在稳步增加。”他解释道，持续的晴好天气极大地改善了本地蔬菜的生长环境，光照充足，气温稳定，叶菜类生长速度明显加快，预计后续的上市量会持续回升。

“从批发端看，昨天开始，整体菜价已经显现出稳中有降的趋势。之前批发价一度冲到每斤6元的细菜，现在已经回落至3元左右。”张梓杰表示，虽然部分蔬菜价格仍处于高位，但最吃紧的阶段正在过去。市场管理方也已积极协调江苏周边及南方产区的货源，多渠道组织调配，全力保障后续市场供应。

据介绍，若后期天气继续保持稳定，山东产区灾后生产逐步恢复，本地叶菜批量上市，蔬菜价格有望在未来一至两周内进一步回落，逐步回归到往年同期的正常水平。（陈婧怡）

