

2025 年中国国际智能传播论坛在锡举行

本报讯 11月8日,由中央广播电视总台和江苏省人民政府联合主办的2025年中国国际智能传播论坛在锡举行。本届论坛以“新机遇‘智’共赢”为主题,搭建国际化的交流平台,探讨智能传播的前沿议题。

江苏将以论坛举办为契机,切实加强资源整合和力量统筹,不断提升国际传播效能,进一步强化技

术赋能,助力传播全链条提质增效;进一步坚守内容品质,持续打造彰显中国精神、兼具江苏特色的传播精品;进一步深化互利合作,携手打造开放、包容、创新的智能传播生态体系,为构建人类命运共同体贡献江苏力量。

本届论坛包括AI数字人、城市形象国际传播(无锡)、电影(无锡)

三分场论坛以及“知行中国·智在无锡”外媒走读等一系列活动。中国社会科学院现场发布《2025中国城市国际智能传播能力榜单》;全球语言服务平台长三角基地落地无锡并揭牌;城市形象主题微短剧《镜头里的无锡情书》开机;紫砂易·遇见东坡IP开发、重点影片数字虚拟拍摄制作等我市一批重点文化产业项目集

中签约。主论坛上,中国科学院院士黄维、俄罗斯工程院院士德米特里·帕尔楚诺夫、央视网董事长过彤、宇树科技创始人王兴兴等作主旨演讲,中国首部8K太空纪录电影《窗外是蓝星》导演朱翌冉,中国外文局外籍专家、丝路友好使者刘正曦等5位中外青年代表开展“世界青年说”圆桌对话。(王怡荻 张庭赫)

无锡“智”造新故事:AI如何赋能城市传播?

当历史名城遇上前沿人工智能,会碰撞出怎样的火花?11月8日,在无锡开幕的“AI赋能·智联世界”城市形象国际传播论坛,试图给出答案。这里没有枯燥的技术讨论,取而代之的是微纪录片里看到的无锡的人文特色、影片里灵活运动的“具身机器人”,以及留学生讲述的跨文化交流故事。这一切,共同勾勒出无锡用AI“智”造国际传播新名片的生动图景。

无锡魅力新篇:从“烟火气”到“科技范”

如何让世界感知一个更鲜活、更立体的无锡?论坛给出的答案是:以人文为魂,以科技为翼。论坛中,即将上线的“文脉·无锡”系列微纪录片第二季的预告片,用镜头将观众带入无锡的人文烟火气中。现场的参会

嘉宾发出感叹:“隔着屏幕,仿佛都能尝到‘太湖三白’的鲜味,感受到‘无锡三宝’指尖技艺的温度。”

今年,全国多家国际传播中心不约而同地将目光投向了无锡智能科技的前沿——具身智能机器人。这些机器人正从太湖之畔出发,“走”向全国各地。它们不再是实验室里冰冷的“黑科技”,而是逐渐融入寻常生活的智慧伙伴。活动现场,一段精心制作的短片带领观众走进“中国智造”的机器人世界。画面中,一群机器人各展其能,动作流畅而精准。镜头切回现场,舞台被蓝白色的科技光影点亮。“我的机器人伙伴”海媒话题联动活动在掌声中正式启动,标志着无锡在智造与传播融合之路上又迈出坚实一步。

从留学生到无锡的国际传播者

科技为城市赋能,而故事为人文注魂,无锡的国际传播正依托“人”的温度走向世界。在分享环节中,江南大学留学生Marie动情地分享了她和“魅力无锡”平台的真实故事。她

表示,自己正是通过这个平台了解到2025年世界击剑锦标赛将在无锡举办,并由此以志愿者身份加入了无锡国际志愿服务团队。“这是我首次在中国参与志愿服务,能够投身如此重要的国际赛事,我感到无比激动。”她表示,在赛事期间,自己在平台上发布的经历被国际击剑联合会转发,还被邀请尝试体验更多击剑运动。可以说是“魅力无锡”平台给她带来的一个意外收获。

如今,在无锡,像Marie这样生活于此的外籍友人,正以真挚的体验和自然的表达,成为这座城市国际传播中不可或缺的声音。

据了解,无锡市官方英文网站“魅力无锡”(英文版)自2015年成立至今,已走过十年历程。网站始终以品牌活动为核心,依托全媒体传播及线上线下联动机制,持续提升无锡的国际活跃度与城市影响力。今年,网站更迎来了十周年全新改版升级。更令人瞩目的是,“魅力无锡”海外社交媒体矩阵(含区县账号)取得的成绩:其覆盖全球主流社交平台,粉丝

总量已突破300万。这些数字的背后,离不开人工智能技术的赋能,实现了“锡式流量”的精准触达效果。

新起点:从“太湖明珠”走向世界舞台

记者获悉,“无锡2025—2026年国际传播重点项目”规划发布,其中既有讲述无锡非遗美食文化的系列动画纪录片,也有推广无锡民乐的音乐品牌活动。这标志着无锡的对外传播将从“零散项目”升级为“系统工程”。这一切,与无锡已有的国际传播成果一脉相承:从“国际赏樱周”等品牌活动,再到获评“世界音乐之都”……无锡正用实践证明,在AI赋能下,城市国际传播可以既有科技的高度,更有人文的温度。

技术拓展了表达的边界,而真正打动人的,始终是城市独特的情感与故事。“魅力无锡是东方音乐、美学走向世界的节点城市。”正如全球微笑城市专家委资深委员秦刚所说,未来的无锡,将通过科技把独特的城市魅力更好地传播出去。(毛岑岑)



“江南晚报杯” 无锡市青少年足球联赛启幕 “无锡报业青少年足球队”首秀告捷



本报讯 11月8日,“江南晚报杯”2025无锡市青少年足球联赛在无锡经开区尚贤河灯光足球场鸣哨开赛。新组建的“无锡报业青少年足球队”亮相并在首场比赛中取得开门红。

创立于1993年的“江南晚报杯”,历经三十余载,已成为锡城青少年展示体育风采的重要平台,为本地足球事业持续注入活力。今年夏天,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)掀起运动热潮,进一步点燃了无锡家长和学生参加足球赛的热情。

本届联赛采用5人赛会制,每场比赛时长30分钟,一个多月里将上演54场角逐。赛事设甲、乙两组,共吸引21支队伍、近300名球员参赛。值得关注的是,今年由足球俱乐部以及家长报名的队伍明显增多。“阳光十一人队”便是由家长报名的参赛队伍之一。队员家长王女士表示,他们特意热爱足球的孩子报名参赛,希望他们在实战中积累经验,享受足球的快乐。“现在多锻炼,说不定将来能登上‘苏超’赛场!”她笑着说。

今年,无锡日报报业集团积极探索体

育新闻宣传事业发展新路径,组建“无锡报业青少年足球队”,为锡城热爱足球的青少年搭建成长平台。该球队构建“六维”培养体系,通过以赛代练、定期举行媒体开放日等形式,助力球员成长。教练吴允芒介绍,参加甲组比赛的一梯队成员共11人,来自无锡市多所学校。揭幕战中,“无锡报业青少年足球队”迎战“索福德15小将队”,成功斩获首胜。“在绿茵赛场上奔跑的感觉太棒了!”“无锡报业青少年足球队”7号球员宋梓恒表示,足球不仅能强健体魄,更教会了他团结与拼搏,他将把足球作为生活的一部分,坚持踢下去。

“苏超”无锡队球员卢则灵、王成受聘为“无锡报业青少年足球队”名誉教练。活动现场变成“追星”现场,小球员和家长们争相索要签名、合影。“卢则灵是孩子的偶像,能在现场见到他真是太开心了!”前洲中心小学二年级学生于译纬与幼儿园同学组队参赛,同样赢得了开门红。其母亲赵女士表示:“‘苏超’球员为孩子们树立了榜样,希望他们在‘江南晚报杯’的赛场也能绽放风采。”

(陈春贤/文 郑丁杰/摄)