

3.7℃! 昨天气温创下半年新低

双预警解除 寒意仍逗留

本报讯(晚报记者 吴雨琪)寒潮来袭,这两天锡城的天气就一个字——冷!目前,无锡市气象台已解除寒潮和大风双蓝预警信号,表明寒潮影响的主要时段已经过去,接下来,锡城受高压控制,风力渐小,由阴转晴。但寒潮还未完全“离场”,今明天,我市最低气温仅有1℃,早晚气温仍然偏低。

本轮寒潮像是跑得快的千里马,昨天早上,寒潮前锋已经冲进南海。在寒风中,全国多地气温大幅下降。昨天清晨,无锡的最低气温跌落到3.7℃,创下半年气温新低。尽管太阳早早“上岗”,但在冷空气的打压下,午后最高气温也仅有9℃左右。随着冷空气进一步南下远离,目前,我市已经解除寒潮和大风双蓝预警信号,风力逐渐减小,恢复晴朗干燥模式。今明天最低气温只有1℃左右,随着阳光回归,白天气温将逐日上升,今天最高气温回升至两位数,预计在11℃左右,明天可达14℃,周末最高气温还会有所上升,届时大家

又能享受一丝“小阳春”的暖意。

寒潮除了带来大风和剧烈降温外,还使江苏多地出现了雨、雪、冰粒等各种天气。17日夜里,寒意浸透宜兴丘陵,铜官山与竹海率先迎来今年下半年的首场小雪。不少网友表示,17日晚上7点多的时候,无锡也下雪了,不过很小很短暂,很快就变成了小雨。另有网友留言,在惠山上拍到了落在手套上的雪花。气象部门人士表示,冷空气比较干燥,水汽支撑时间短,所以雪花转瞬即逝。此外,无锡国家级气象站点未能监测到固态降水,因此锡城的正式初雪还要再等等。

冬装已经穿上身,那锡城进入气象意义上的冬天了吗?根据2023年正式发布实施的国家标准《气候季节划分》的规定,当5天连续滑动平均气温均小于10℃时,则判定为冬季来到了。据目前的气象资料,17日至21日、18日至22日、19日至23日这3组的5天滑动均温应该都是小于10℃的冬日,但23日以后锡城的单日均温可



初冬时节,金匮公园内的红叶进入最佳观赏期,吸引市民前来休闲赏景。(还月亮 摄)

能回到10℃以上,因此无锡何时入冬还具有不确定性,请大家静待官宣。

目前来看,下周还有一波较强冷空气要来,它是否会成为新一股寒潮尚存变数,但不管它是不是寒潮,接下来锡城的气温都会上蹿下跳,一会儿大降温一会儿大回暖,大家还是要

及时关注最新的天气预报,穿上合适的衣物。此外,根据江苏气象发布的江苏健康气象风险地图,今明天无锡的心血管疾病发病风险等级均为高,建议市民朋友及时增减衣物,饮食摄入多样化,保持良好心态,适度进行室外运动。



便利交通成为“加分项” 员工通道盘活景区流动观光线

昨天,来惠山古镇景区游玩的市民惊讶地发现,西神广场停着几辆崭新的观光车,付费上车就能从广场一路顺畅直达锡惠公园内部,再也不用辛苦步行近千米的青石板路。这场“突如其来”的便利,是景区的一次大胆尝试:将一条员工通道变为观光线路,串联起西神广场与景区核心区,不仅破解了“步行痛点”,更盘活了整个景区的流动观光线,让交通成为游玩的“加分项”。

员工通道变观光流动线

“以前,观光车只在锡惠公园里面转,游客从西神广场进来,得沿着石板路走近1000米才能到景区核心区。”惠山古镇景区品牌营销中心的庞莉婷说。作为无锡人气最旺的景区之一,惠山古镇景区日均人流量近万人,景区的长街、横街常年拥堵,观光车无法进入主干道,让原本用于代步的观光车沦为摆设。“映山湖周边都是本地居民,很少有人坐观光车,设备闲置率特别高。”景区工作人员说。

这样的尴尬如何解决?将休闲片区一条封闭的员工通道改造为观

光通道,同时在西神广场增设站点,让观光车从园内小循环升级为从入口到核心区的“大动脉”。无锡市天下第二泉旅游发展集团有限公司董事长俞铁军说,这条通道不仅串联起西神广场与锡惠公园,还途经探险乐园等“冷门”区域,既解决了游客步行痛点,又能带动外围景点的人气。

记者在现场看到,观光车车身小巧灵活,沿着改造后的通道平稳行驶,沿途设置了多个临时停靠点。“以前带爸妈来,光走到寄畅园就花了30分钟,现在坐观光车5分钟就能到,还能慢慢欣赏沿途风景。”来自苏州的游客张先生刚下车,就拉着家人在公园里打卡。他说,省下的体力能多逛好几个景点。据景区统计,观光车线路开通后,西神广场至锡惠公园的游客抵达效率提升60%,外围景点的游客到访量环比增长35%。

水陆空升级成“体验核心”

更新观光车线路只是开始,景区让乘坐交通工具也成了游玩体验。在古镇内,一套“水陆空”立体交通网络

正在悄然形成。今年5月,宝善街沿线的摇橹船项目上新。3个码头联动形成环线,游客坐着“春晚同款”摇橹船,顺着水系穿梭在古镇间,20分钟的航程里,既能看到粉墙黛瓦映碧水的江南景致,又能欣赏岸边的灯光秀,很多市民游客表示,晚上坐船最舒服,吹着风看夜景,比走路有意思多了。

摇橹船开通至今,周末日均接待量超3000人,节假日更是满负荷运转,哪怕下着雨,上座率也能达到90%,成了雨天的网红项目。据悉,景区已在计划升级锡惠公园内的映山湖游船,让游船从代步工具变为社交和休闲的空间。运营了31年的惠山索道虽从11月3日起进入检修期,却依然是游客心中的“必体验项目”。“每年约有28万人次坐索道,春秋两季和节假日根本排不上队。”庞莉婷说,索道不仅是“二销王牌”,更是承载了无锡人记忆的“情感地标”。

小交通撬动二次消费

不难发现,景区交通观光项目成为景区二次消费的重要增长点。数

据显示,观光车线路开通后,车票收入同比增长超50%,虽然单张票价仅15元(含门票套餐25元),但“薄利多销”的模式成功将西神广场的“潜在客流”转化为消费客流。摇橹船45元/张的门票,凭借高上座率,成为景区二销增长最快的项目之一。索道作为“收入压舱石”,60元的票价每年能为景区带来超千万元的营收,交通升级不是花钱买便利,而是能撬动大效益的运营杠杆。

更重要的是,水陆空交通网络的完善让景区实现了从“观光型”到“休闲度假型”的转变。“以前,游客来惠山古镇景区,可能只逛半天就走了。现在,有了观光车、游船、索道,游客能在这里玩上一整天,还会顺便在周边吃饭、购物。”惠山古镇景区工作人员举例说,观光车线路开通后,西神广场周边的餐饮商户,周末营业额环比增长20%,游客停留时间变长了,二次消费自然就多了。

让景区从“单一打卡地”变成“综合休闲空间”,这不仅提升了游客满意度,更给其他景区提供了可复制的运营思路。(璩珺/文、摄)