爬爬架、遥控车、绘本都能"以租代买"

共享玩具成育儿新风尚

内,四岁的朵朵指着一米多高的爬爬架问道。朵朵妈妈爽快地点头表示:"当 然,我们可以'借'回家玩几个星期,然后再来换新的。"近日,记者调查发现,主 打"只租不卖"的儿童共享玩具店在锡城悄然兴起,为年轻父母提供了一种育儿 的新选择。

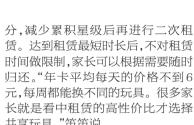
■ 现象:每天花不到6元钱,随时租借品牌玩具 <----

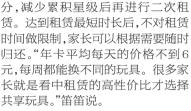
走进这家店面,如同进入一个 "玩具王国"。彩色的架子上,娃娃 屋、太空飞船模型、数字天平等玩具 整齐摆放;地上还摆放着儿童蹦床、 滑滑梯、彩虹步梯等大型玩具。店内 玩具包含Hape、伟易达、库奇、小泰 乐、巧虎等国内外知名玩具品牌,适 合6个月至6岁不同年龄阶段的儿

"我们店的玩具只租不卖。"店铺 运营人员笛笛介绍,店内玩具有四百 多种,大致分为早教盒子、益智启蒙、

大运动类、童车玩具车等八大类,家 长可以根据孩子的年龄阶段和喜好 排洗.

据介绍,该玩具租赁店采用会员 制模式,提供季卡、半年卡、年卡三种 选择,根据不同卡类另付100元至 400元不等可升级成豪华卡,享租期 内免费配送。店内所有玩具根据市 场价格折合成1星至6星级,价格越 高,星级越高。租赁的玩具价值累积 星级不得超过7星,如果要租赁新玩 具则需要将已租赁的玩具退回一部





原因: 算清三笔账后,家长倾向"以租代买"

正在店内挑选玩具的林女士给 记者算了一笔账:一辆"如雷"遥控电 动巴士车市场价上千元,买回家后孩 子玩几天就腻了。办一张年卡两千 元左右,平均一个月不到两百元,一 个月能换着玩好几种玩具,而且都是 大牌玩具,"孩子想玩哪个就租哪个, 比买划算多了'

节省空间也是家长选择玩具租赁 的原因之一。儿童玩具更新迭代快, 尤其是滑滑梯、儿童蹦床等占地面积 大的玩具,闲置后挤占室内大量储物

空间。家住滨湖区的李女士是最早一 批尝试共享玩具的家长,她坦言:"儿 童玩具更新快,孩子玩腻的玩具特别 占地方。租就不一样了,玩腻了可以 直接联系店家上门打包收走。"

除了"经济账"和"空间账"外,不 少家长更看重玩具背后的教育价 值。惠山区的王女士是一个两岁女 童的妈妈,她告诉记者,租赁可以让 孩子接触更多不同类型的益智玩具 和绘本,"既能保持孩子对新事物的 好奇心,又能根据孩子不同年龄阶段

选择合适的绘本,这种'随需换取'的 灵活性很难得。"此外,她还会定期向 玩具租赁运营方推荐孩子感兴趣的 绘本,运营方则会根据会员需求采购

另外,有家长向记者表示,对待 租来的玩具,孩子会更加小心爱护, 同时也会更愿意和其他孩子分享自 己的玩具。一位家长说:"我在租之 前就会告诉孩子这是店里的玩具,不 是自己家的。他在玩玩具的时候就 不会摔摔打打。"

问题: 玩具损坏与卫生问题,商家如何解决?

得益于共享玩具的高性价比和 便利性,家长们跃跃欲试,但仍有许 多顾虑。在小红书以"儿童玩具租 赁"为关键词进行查询,点赞最多的 评论是"孩子太小,把租回来的玩具 玩坏了怎么办?"

无锡某儿童玩具租赁平台表 示,玩具租赁实行"微损免赔"制, 正常使用过程中形成的损耗,如划 痕、掉漆等,不影响玩具使用则不

需要赔偿。碰到配件丢失的情况, 会给家长一段时间寻找;如果无法 找到,店铺会优先联系玩具供应商 补充配件,无需家长赔付:如果全 新玩具严重损坏、无法二次使用, 就需家长赔付,最高赔付该玩具市 场价格的70%,赔付后玩具归家长 所有。该店的会员家长表示理解, 认为明确的赔付规则提升了租赁安 全感。

共享玩具的卫生问题如何保 障?这也是最受家长关注的问题之 ·。对此,笛笛向记者展示了店内 的消毒流程,小玩具会放入紫外线 臭氧消毒柜进行高温消毒,消毒后 进行塑封,直到被借出后再由家长 拆封;蹦床等无法使用消毒柜的大 型玩具则会用消毒液清洁后再用清 水擦拭。"如果不放心,玩具到家后 可以用湿纸巾再擦一遍。"笛笛说。

分析: 玩具租赁有利有弊, 家长不能"一劳永逸"

"对于消费者来说,玩具租赁模式 既有其优点,也有其缺陷。"无锡学院 应急管理学院讲师、国际消费者行为 分析研究者卢福东指出,租赁模式可 以减少重复购买玩具的资源浪费,节 省家庭空间和育儿开支,对于养娃家 庭来说更加灵活。然而,这种模式也 存在一定缺陷,比如租赁价格相对较 高,比较吸引中产或中产以上的家庭, 这类家庭对孩子教育投入较大,且在 经济上有优势,但可能不适合所有养 娃家庭。

既然儿童玩具能"以租代买",家 长是否能在为孩子提供玩具这件事上 实现"一劳永逸"?对此,江南大学人 文学院副教授、心理学博士贾丽娜表 示:"频繁更换玩具可能会影响儿童安 全感的建立,尤其对于2岁以内的儿 童,不建议玩具共享。"

她解释,0-2岁阶段是亲子依恋 建立的关键时期,并且这个阶段儿童 表达能力有限。租赁玩具频繁更换. 可能会让儿童感受到自我拥有物的不 确定性,对于失去玩具产生焦虑感,从 而影响儿童安全感的建立。孩子2岁 以后可以尝试共享玩具,"但还是需要 控制玩具的租赁频率,频繁更换不利 于儿童专注力的形成。同时,更换时 要和孩子积极沟通,尊重孩子的意 愿。"贾丽娜补充说。

(见习记者 朱冰冰 文/摄)

扎根本土的"异国风味" 菲油果迎来采摘季



本报讯 近日,江阴市徐霞客镇 峭花家庭农场内,一颗颗形似"绿鸡 蛋"的果实挂满枝头,凑近能闻到类 似芒果、香蕉与菠萝等气味交织的复 合香气。这种源自新西兰的特色水 果菲油果,在当地种植户刘生十年的 精心培育下,今年已在本土实现量 产,目前迎来了集中采摘期,为市场 带来了别样的"异国风味"

果园内,不少游客手提果篮穿梭 于50多亩的菲油果林间,小心翼翼 地采摘成熟果实。"第一次见到这种 水果,看起来像小型牛油果,吃起来 软糯香甜,特别神奇!"市民王女士 说,她通过社交平台得知菲油果成 熟,特意驱车前来尝鲜,一口气摘了3 斤。

这片热闹的果园背后,是农场负 责人刘生十年的坚守与执着。"2015 年,一名去过新西兰的客人来农场, 向我推荐了当地的'国民水果'菲油 果。它独特的口感和丰富的营养价 值让我眼前一亮。"刘生回忆说,当时 国内种植菲油果的案例极少,且引进 后仅作为绿化苗木栽培:加上江南地 区的气候、土壤条件与新西兰差异显 著,引种难度极大,但他看中了这种 小众水果的市场潜力,毅然开启了漫 长的引种试验之路。

"我是最早一批尝试菲油果嫁接 改良的果农,之前没有任何成功案例 可借鉴,引种初期的困难远超预期。" 刘生坦言,2015年他先从浙江一个 农场引进了二三十棵长势较好的植 株尝试嫁接,但成活率不足三成。

为攻克种植难题,他一直在"试 错",光是土壤改良就摸索出十几种 方案,从调整酸碱度到改善透气性, 每个种植环节都反复琢磨。诵讨不

断筛选优株、扩繁育苗,刘生持续优 化田间管理模式,其间累计投入了 百多万元。

功夫不负有心人,今年农场终于 实现了菲油果的量产。尽管春季花 期受降雨影响,仅达成小批量产出, 但销售额仍达十多万元。"成熟的菲 油果表皮深绿、略带弹性,平均果重 约60克,大果重达100多克,甜度能 达到16-17度,甜而不腻,适合控糖 人群食用。"刘生介绍,菲油果耐储 存,常温下可存放近一周。

"菲油果目前还处于市场培养阶 段,零售价为50元/斤一60元/斤,虽 然价格相对较高,但凭借独特口感和 稀缺性,订单一直很稳定。"刘生说, 目前正不断拓展销售渠道,除了采摘 体验和批发销售外,还与深加工企业 合作开发了果酒、果酱等产品,近期 还将对接奶茶店、甜品店,让市民通 过多元形式接触这款特色水果。

(潘凡/文、摄)