

精准匹配“轻量化”过冬需求 “排骨羽绒服”成了今冬新宠

以往,冬季街头常见厚重“面包服”的身影。今年冬天却被一道道轻便修长的“波纹”点亮。修身轻薄的“排骨羽绒服”异军突起,成为无锡市民过冬的新宠。这股风潮不仅席卷线下商场,更在线上平台引起购买热潮。

“排骨”款冬衣走俏

“‘排骨羽绒服’在门店的试穿和走单量都很高,白色的几个尺码都断货了。”在观山路上的一家迪卡侬门店,店员指着货架上略显空荡的区域说。记者看到,与传统羽绒服略显宽大的“面包”状外观不同,这些被称为“排骨款”的羽绒服通过清晰的纵向绗线分割出均匀窄长的条形区域,填充的羽绒在其中形成一道道立体的“波纹”,整体呈现出利落的线条感和干练的身体轮廓,改变了以往羽绒服蓬松的观感。

同样火爆的场景也出现在市中心商圈。大东方百货地素专柜的销售人员姜娜表示,“排骨羽绒服”是今年的爆款。许多顾客看中的是其“轻薄不显胖,搭配无压力”的特点。“顾客反馈,穿在大衣或风衣里面丝毫没有臃肿感,非常适合办公室一族的穿着需求。”

这款单品走红的底气,来自技术的“减负”。无锡纺织工业行业协会相关负责人表示,其制作工艺的核心在于“立衬”,即通过内部立体隔断填

充羽绒,形似排骨。“这种工艺能有效防止羽绒结团跑绒,保暖效率更高,从而实现‘轻薄暖’。它精准匹配了无锡冬季寒冷期短、气温波动大的气候特点,满足了市民‘轻量化’过冬的精准需求。”除了核心的“立衬”结构,面料升级也功不可没。多家品牌专柜的销售员介绍,今年热销的款式普遍采用了更高密度、更具韧性的防风科技面料,部分产品还增加了防泼水处理,在保证轻盈的同时,可以应对阴雨天气,使其适用场景更广泛。

线上销售数据也为这波消费热潮提供了佐证。京东等电商平台数据显示,近期“排骨羽绒服”“轻薄羽绒服”等关键词的搜索量及销量均出现显著增长。从用户的评价来看,“轻便”“百搭”“不显胖”成为高频关键词。



为“精准价值”买单

“排骨羽绒服”的走俏,也折射出当下消费观念的变革。消费者更加务实地看中了商品的“精准价值”。记者走访发现,目前,商场内传统中长款羽绒服价格普遍在1200元以上,而线上平台部分品牌的“排骨羽绒服”售价低至499元,即使在商场专柜,其主流价位也集中在600元至1000元区间,提供了更具性价比的选择。在万象城,市民李先生说:“无锡的冬天温度特别低的时候不多,也没有极寒环境下穿着的需求,买一件特别贵的厚重羽绒服确实不实用。这种轻薄款羽绒服性价比高,穿的机会多,更划算。”

无锡纺织工业行业协会相关负责人表示,这股风潮的背后,是产品迭代与消费理念升级的叠加。“羽绒服是一个相对成熟的品类,市场需要持续的新鲜感。前几年流行过‘面包服’‘泡芙服’,每一轮款式的迭代,本质上都是商家创造新卖点、激发市场新需求的过程。”该负责人指出,羽绒服市场渗透率极高,要激发消费者新的购买欲望,要引导他们的观念从“替换旧物”变为“拥抱新生活方式”。今年,户外风格与“轻量化”生活理念的结合,恰好为“排骨羽绒服”这个以往并非主流的款式提供了爆发的契机。

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

这位女指挥长的青春,用30面锦旗作答!

警灯闪烁,指令在电台中穿梭。梁溪公安分局北大街派出所综合指挥室内,民警孔瑜正紧盯电子屏幕处置警情,墙上30多面锦旗默默记录着她和同事的点滴付出。作为综合指挥室的指挥长,她带领这支平均年龄不到30岁的团队,逐渐成长为一个强有力的“中枢大脑”。

迎风逆行,台风天的生命守护

2023年1月,孔瑜从社区民警岗位转岗至综合指挥室任指挥长,经过2年多的历练,如今她对指挥调度各项工作已了然于心。有一面锦旗上面写着“人民卫士,一心为民”,来自一位走失老人的子女,那是今年7月的一个台风天,北大街派出所接到紧急指令:一名患有阿尔茨海默病的七旬老人走失,家属心急如焚。

“时间就是生命,特别是在这样的恶劣天气里!”孔瑜立即启动应急寻人机制,在调取视频过程中,她发现老人最后消失在锡澄路一带。面

对这一棘手情况,她沉着应对,将现场警力分为两组:一组对沿街商铺进行走访询问,另一组带着家属在周边进行地毯式搜索,后台研判同步展开。

根据老人的身体状况,她判断其行走距离有限,精准划定了重点搜索区域。果然,在距离消失点800米的一家酒店大堂内,民警找到了浑身湿透的老人。“看到他安然无恙,所有的付出都值得了。”这次成功的寻人经历,成为孔瑜指挥生涯中难忘的一课。

精准狙击,与骗子赛跑的30分钟

“警力在哪里、装备状况如何、能否快速到位”——这三个问题始终萦绕在孔瑜的指挥调度中。另一面写着“反诈先锋,守护百姓”的锦旗,来自一位保住养老钱的七旬老人。

今年5月,指挥室接到反诈平台紧急预警:辖区刘奶奶正在遭遇冒充“孙子”的电信网络诈骗,对方以“孙子”违法犯罪被逮捕为由,要求她将20万元存款取出,由专人上门取钱“办手续”。孔瑜心头一紧:“这类诈骗往往针对老年人,必须争分夺秒!”她一边持续拨打刘奶奶电话,但始终占

线;一边指令巡逻民警火速赶往老人家中当面劝阻,同时通过研判联系上老人的女儿协助沟通。多方联动下,民警终于在老人即将取出20万元现金的关键时刻赶到现场。经过耐心解释,刘奶奶才恍然大悟,保住了她辛苦积攒一辈子的养老钱。

从电话占线时的万分焦急,到面对面劝阻时的化险为夷,这场赛跑的结果,最终定格在老人紧握的双手和哽咽的感谢中。一切的努力,在那一刻,都化为了群众心中最踏实的心安。



主动出击,小案不小办的为民情怀

“你们守护的是我奋斗的底气!”一面来自外卖小哥的锦旗让整个团队感动良久。原来,这位外卖小哥的电动自行车被盗,他本以为这种“小案”不会被重视,抱着试试看的心态报了警,没想到派出所全力研判,不仅找回了电动自行车,还顺藤摸瓜打掉了一个盗窃团伙。

“群众的事,再小也是大事。”这是孔瑜刚从警时师傅对她说的话,也是她如今在指挥室常挂在嘴边的话。经过研判,孔瑜发现辖区内盗窃电动车电瓶案件发案时间集中在23点至次日3点,地点多分布在地铁站、商业街区周边。“不能总是充当‘救火队员’,要把警务工作做在前面。”她提出对辖区地铁站、商业街区、医院等重点部位开展针对性巡逻、蹲守。

很快,一个周五晚上,巡逻队员在地铁出站口发现一名形迹可疑的男子正在对路边电动自行车“下手”。队员们立即实施抓捕,当场人赃俱获。

从快速“破一案”到深挖“打一伙”,再到精准“防一片”,一次次主动出击,守护的正是如外卖小哥一般千千万万奋斗者的底气与安全感。

对于未来,孔瑜思路清晰:“现代警务正在向智慧化、精准化转型,我们年轻民警更要主动拥抱变化。”她正在研究如何将人工智能技术更好地应用于预警研判,希望构建更精准的治安要素预测模型。在她看来,每一次成功的指挥调度,都是科技与经验完美融合的见证,更是新时代青年民警责任与担当的体现。

(胡慧敏)