

时隔9年,这座动物城,再掀观影热潮 《疯狂动物城2》缘何依旧“疯狂”?



上映首日票房便突破2.13亿元,刷新了中国影史进口动画电影单日票房纪录;11月29日,更是凭借7.38亿元刷新了进口影片的单日票房纪录;上映首周票房19.23亿元,约合2.71亿美元,远超其在北美本土9770万美元的票房成绩……11月26日,电影《疯狂动物城2》正式上映,电影市场随之“疯狂”。

凭借这一IP的强大号召力和影片的不俗品质,该片彻底引爆电影市场,不仅为影院迎来源源不断的客流,也引发了各类联名产品的热卖,带动票根经济持续繁荣。

11月档期像春节档一样红火

《疯狂动物城2》会爆,是意料之中的事,但谁也没想到,这部电影能爆到这样的程度。原本平淡无奇的11月档期,因为《疯狂动物城2》的上映,变得像春节档一样红火。

2016年,迪士尼出品的《疯狂动物城》横空出世,在全球收获10.26亿美元票房,中国内地贡献15.38亿元票房。影片还荣获第89届奥斯卡最佳动画长片奖等多项奖项。

首部《疯狂动物城》用充满创意的世界观和顶级动画制作水平向全球观众展示了一个荟萃各种动物的神奇世界,兔子朱迪和狐狸尼克的冒险故事,不仅

探讨了偏见、平等、梦想等深刻议题,也用欢乐轻快的氛围收获了全年龄观众的喜爱。9年来,这部电影不仅没有过气,其口碑反而通过社交媒体、视频平台、线下乐园等持续发酵,人气持续高涨。

正因如此,前作积累的深厚观众基础,为续集的成功奠定了坚实的基础。正式上映之前,《疯狂动物城2》预售票房(含零点场)超3.091亿元,刷新了中国影史动画电影预售票房纪录。

“影片上映以来的单日排片始终都维持在65%以上,对大盘的贡献也维持在90%左右,可以说以一己之力带动了整个大盘票房和热度的上涨。”



猫眼娱乐市场分析师赖力表示,“可以说这部《疯狂动物城2》不仅给今年的贺岁档开了个好头,也给今年最终的年度大盘成绩又添了一把火。”

续集品质过硬“守住江山”

前作的超高口碑与9年的漫长等待,迎来了此次《疯狂动物城2》的现象级观影狂潮。

影片延续前作设定,警官兔子朱迪与狐狸尼克这对黄金搭档再度携手,引领观众重返充满生机与活力的动物城,开启全新的冒险之旅:身为爬行动物的蛇盖瑞乱入动物城,造成了不小的混乱。为了搜集情报并抓住蛇盖瑞,朱迪和尼克不得不前往未曾去过的动物城偏远区域卧底,但在破案过程中,他们意识到此事另有隐情……经典角色悉数回归,新角色也加入

其中,为故事增添了更多看点。《疯狂动物城2》强大的号召力让观众压抑已久观影需求瞬间得到释放,过硬的品质则为这个热门IP“守住了江山”。

“《疯狂动物城2》基本维持了第一部的水准,无论故事、画风、节奏、喜剧梗都很在线,满足了全年龄向的观影快感,获得现在的好成绩理所当然。”影评人陆支羽说。

影评人井润成说,《疯狂动物城2》除了角色讨喜、画风可爱之外,片中涉及的议题与整部作品的画风有着鲜明反差。

线下周边产品全面开花

《疯狂动物城2》这把火,还从线上“疯”到了线下。要论如今最畅销的周边产品,非“动物城”莫属。

从瑞幸咖啡的“疯狂草冻奶茶”到麦当劳玩具套餐,从李宁的联名运动鞋到周大福联名首饰,从“疯狂动物城”联名保温杯到联名下棋机器人……这一IP授权推出的联名合作产品

全面开花,数量超过60家,几乎涵盖了服饰、零食、美妆、电器等各种品类,东方航空甚至推出了“疯狂动物城”彩绘飞机。

其中,主打情绪价值和“萌”经济的潮玩成为影迷粉丝的关注热点,泡泡玛特、名创优品、52TOYS、九木杂物社等品牌均推出了主题潮玩。

“我们通过立体化、实物化

的多品类IP玩具,拓展影视IP的消费场景和生命周期。观众不仅能够通过观影感受作品的魅力,更能通过收藏和把玩玩具,持续与IP产生互动,这种深度的情感连接让IP的商业价值得以充分释放。”52TOYS联合创始人兼总裁黄今说。

不过,也有不少观众认为,影片的主题、情节与上一部太过雷同,稍显套路,众多配角的塑造也不及前作出彩。“纵向比较,《疯狂动物城2》跟过去的自己比进步不大;但横向比较,它远远好过同期上映的其他影片。”陆支羽说。

的多品类IP玩具,拓展影视IP的消费场景和生命周期。观众不仅能够通过观影感受作品的魅力,更能通过收藏和把玩玩具,持续与IP产生互动,这种深度的情感连接让IP的商业价值得以充分释放。”52TOYS联合创始人兼总裁黄今说。

(北京日报客户端 齐鲁晚报)

文化周历

1 电影

《得闲谨制》



机械厂钳工莫得闲拖家带口随逃难队伍躲进山区,与被大部队遗忘的防空炮长肖衍及手下在“戈止镇”落脚。然而,莫得闲和妻子夏橙、老太太以及儿子莫等闲的平静生活因为一小队日本侦察兵的意外到来被打破。全镇百姓不忍不退,拼死守护家园,一场民间智慧对抗正规武装的殊死较量轰然展开。

■ 上映时间:2025年12月6日

2 剧集

《狙击蝴蝶》



该剧改编自七宝酥同名小说。岑矜陷入人生低谷时,接到了曾经资助过的乡村少年李雾的求助电话,李雾的自强精神令岑矜动容,决定把无依无靠、即将失学的李雾接到海市念书。岑矜在李雾的陪伴下走出离婚困境,重新走向职场。六年后的职场精英李雾与岑矜因工作重逢。在李雾的真诚追爱下,岑矜选择真实地回应李雾的爱。

■ 首播时间:2025年12月4日
□ 播出平台:腾讯视频

(具体信息以官方发布为准)



王杰
为疱疹后遗神经痛患者诊疗。

疱疹后腰痛如针扎火烧 特色“分层疏筋排毒” 4次疼痛减轻

3年前发疱疹后,张老伯腰部像被无数根针扎,烧灼疼痛,被衣服蹭着都钻心地疼,每天靠止痛药硬扛,药效一过痛得翻来覆去。

王杰主任告知,神经属“中医筋”范畴。以高频电火花送药至深筋,营养深部神经,辅以刺血、艾灸等“分层疏筋排毒”,仅4次疼痛就明显减轻,再以专方清膏“扶正养筋止痛”。现在,老人的疼痛不见了。

(江南)
3位上海专家开的易可中医医院

专家坐诊信息

12月6日,上海中医药大学硕士导师谭德福教授的学生、易可中医医院王杰主任,为疱疹后遗神经痛、干燥综合征、痛风、关节炎、强直性脊柱炎等患者诊疗。