

军嶂古道迎“首野”

旅游驿站正式揭牌

本报讯（晚报记者 璿璐）昨天上午9点，在尧歌里幸福水库畔，一声清脆的发令枪响，近千名身着专业装备的越野跑者如离弦之箭冲出起点，向着层林尽染的军嶂古道深处奔去，2025 SA-LOMON 军嶂古道山川行拉开帷幕。这不仅是军嶂古道首次举办越野跑赛事，更是很多参赛选手的人生“首野”。

本次赛事设置14公里与20公里2个组别，吸引了近千名选手参赛。承办方戈里体育CEO何苏娥告诉记者，参赛选手的年龄集中在18到34岁，占比超七成，其中20公里组别报名人数是14公里组别的2倍。“年轻人正成为越野跑的核心群体，他们不仅追求运动带来的刺激，更把赛事当作社交货币和情绪释放的出口。”何苏娥说。

国内知名越野达人陈宁在热身间隙向记者展示手机里的军嶂古道

照片：“之前和朋友来过军嶂古道，登顶后能远眺太湖和城市风景，当时就爱上了这里。”首次参赛的无锡本地选手小王则表示，身边不少朋友都在朋友圈晒越野跑的经历，与其羡慕别人，不如亲自体验，这次参加比赛是送给自己的“年度挑战礼物”。

当天“Yue太湖·军嶂古道旅游驿站”正式揭牌。这座建筑成为赛事保障的“核心枢纽”，也标志着军嶂古道的服务设施迈入专业化阶段。驿站划分了存包区、补给区、装备体验区等多个功能空间，志愿者正为返程选手递上热水和能量胶。“以前来徒步总担心没地方歇脚，现在不仅能淋浴换衣，还能咨询徒步线路，服务项目太贴心了。”越野爱好者张敏擦着汗说。

这场越野赛不仅是竞技舞台，更激活了一条“赛事+消费”的经济链



（受访者供图）

条。“一人参赛，全家旅游”成为本次赛事的特色。来自南京的周奕辰拿着号码布在景区售票窗口兑换门票，他12月5日就带着家人来锡，游览了三国水浒城、龙寺生态园。“凭号码布能享酒店和景区折扣，这种联动太方便了。”周奕

辰说。附近的山水丽景大酒店负责人说，上周末，酒店188间客房全部满房，80%的预订来自参赛选手。赛事期间，三国水浒城、雪浪山等景区游园人数同比提升20%，山水西路上的特色咖啡馆营业额同比增长近三成。



12月7日，江苏省2026年度考试录用公务员公共科目笔试开考，无锡考区有近2.9万人报名参加考试，共设21个考点。图为无锡市积余实验学校考点的考生准备进考场。（还月亮 摄）

名为投资实为借贷

“稳赚不赔”小心有“坑”

本报讯 在当下活跃的经济活动中，各类投资合作协议频频出现。有些协议外表看似是投资，背后却隐藏着借贷的本质。近日，梁溪区人民法院对一起“名为投资，实为借贷”的典型案进行了宣判。

2024年1月，卫某某与甲公司签订了一份《投资协议》，约定卫某某向该公司投资50万元，公司需于每年年底支付固定10万元的“投资收益”。若逾期未支付，卫某某有权“退资”，要求公司立即返还投资款及收益。协议中还特别强调：企业经营若出现亏损或债务问题，与卫某某无关，甲公司应优先偿还其投资款。

协议签订后，卫某某于2024年1月10日至30日期间，分次投入共计50万元。然而，甲公司并未按约支付任何收益。在与甲公司协商无果后，卫某某向法院提起诉讼，请求解除协议，并要求返还本金50万元及相应利息。

法院审理指出，虽然双方签署的文本名为“投资协议”，但其内容明显缺乏共同经营、共享收益、共担风险这一投资合作的基本特征。相反，协议中设定了固定回报，并免除卫某某的经营风险，更符合民间借贷的法律性质。

因此，法院认定双方之间实为借贷关系。由于甲公司未能按期支付“收益”，且已表示无力偿还，其行为已构成违约，符合合同解除条件。最终，法院判决解除该《投资协议》，甲公司须返还卫某某50万元本金，并按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率的4倍支付逾期利息。

法官在案件解析中强调，在经济往来中，“名为投资，实为借贷”的情形并不少见。区分二者不能只看合同名称，关键在于合同是否体现风险共担、收益共享的投资本质。任何试图以“投资”之名掩盖“借贷”之实的行为，都难以获得司法认可，投资者应增强风险意识，理性辨别各类金融协议的本质。

（王佳）

《疯狂动物城2》快闪活动来锡

2小时涌入千人打卡

本报讯 伴随着迪士尼动画电影《疯狂动物城2》票房的持续走高，昨天，以该影片为主题的大型快闪活动在无锡万象城开启。活动现场将电影中的奇幻场景完美复刻至现实，仅2个小时便吸引超千名市民涌入打卡。

来到无锡万象城西广场入口，6米高的爪爪冰棍装置引人注目。以此为起点，市民被引导进入电影场景。动物城市中心、长颈鹿巴士站、沿湖湿地市场、尼克和朱迪的圣诞小窝等，每一个场景都高度还原电影场景，引得许多市民驻足拍照。

活动负责人表示，作为迪士尼《疯狂动物城2》全国六站主题快闪活动的华东地区首站，他们将许多电影里的惊喜“搬”到现实中。“除了这些核心打卡点，我们在商场的装潢上也藏了许多‘小心思’。”他举例道，“比如，在上下扶梯的侧面，我们贴上了动物城居民们‘身体’的剪影贴纸，市民乘坐电梯上行或下行时，身影会自然地融入这片剪影之中，仿佛瞬间成为动物城的一员。”

许多家长带着孩子穿梭在各个打卡点之间。带着7岁女儿乐乐前来打卡的周女士表示：“孩子看完电影后一直念叨着要去动物城，这个

活动正好能让她在现实里看到电影场景，她特别开心。”当被问到最喜欢哪个场景时，乐乐指着巴士装置兴奋地说：“长颈鹿坐的巴士好高！”

现场也不乏年轻人的身影。他们或拿着电影限定周边产品在主题场景前拍照；或直接“变身”，通过角色扮演的方式融入场景。打扮成“兔朱迪”的刘梓涵一边向前来请求合照的小朋友分发自己准备的小礼物，一边说：“听说这里有快闪活动，我特意打扮好来的，感觉像走进了电影里。”在“闪电”树懒的打卡点

前，一对年轻情侣正在排队合影。他们称自己是电影角色“闪电”的忠实粉丝，“我们拍了很多照片发在朋友圈，好多人问我们在哪拍的。”

此次快闪活动的火爆，与正在热映的《疯狂动物城2》的票房表现密不可分。据猫眼专业版统计，截至12月7日，迪士尼《疯狂动物城2》上映12天，国内票房累计已达29.37亿元，位居中国影史进口片票房榜第2名。此次快闪活动将持续至明年2月底。

（朱冰冰/文、摄）

