

无锡人“菜篮子”报告出炉 一年吃掉超10万吨本地蔬果 阳山水蜜桃最“出圈”

本报讯（晚报记者 陈婧怡/文、摄）无锡市民的“菜篮子”里，本地蔬果占比正在稳步提升。昨日，记者从无锡蔬菜果品行业协会相关会议上获悉，2025年1月至11月，无锡市场的地产蔬菜水果交易量达到10.58万吨，占市场总交易量的11.71%，呈现出量足价稳、品质向好的态势。

据无锡蔬菜果品行业协会会长张庆卿介绍，无锡市民尤为青睐本地特色叶菜。红苋菜、毛白菜、药芹这三样“当家菜”今年的交易量均突破3000吨。其中，药芹销量增幅最大，同比上涨超过25%，成为市民餐桌上的新宠。

水果方面，阳山水蜜桃无疑是领跑者与“出圈”代表。数据显示，阳山水蜜桃全年成交量超过5000吨，不仅稳居本地水果消费榜的榜首，更作为无锡的“城市名片”，通过电商与礼品市场走向全国。在其身后，一个丰富多元的本地“甜蜜矩阵”同样表现亮眼：夏黑葡萄、大浮杨梅、黄土塘西瓜等名优产品各具风味，满足着市民的味蕾需求。

一些娇贵的“树上熟风味”，更是无锡人专属的时令福利。时值冬日，大浮茶果合作社社长周管阳并未闲着，他正忙着修枝、施肥，为来



年的丰收打基础。“冬肥下得足，明年的杨梅口感才更甜。”他介绍道，大浮杨梅和醉李，要长熟了才会进行采摘，但也因此很难长途运输到外地。这份对口感的坚持，虽然限制了销售半径，却牢牢地抓住了本地食客的心。“无锡人最认这个味道，一到季节就盼着。很多在无锡定居的新市民，尝过杨梅和醉李后也都成了熟客。”他说。这份根植于本地的“甜蜜认同”，在集中展销中迸发出强劲的消费力。在今年6月举办的首届无锡地

产瓜果展销活动中，16天就售出223吨地产水果，天惠超市的直送销量更是同比大增47.4%，显示出市民对本地优质果品的旺盛需求。

价格稳定是另一大亮点。据张庆卿介绍，今年朝阳农产品大市场蔬菜日均交易量保持在2740吨以上，均价为3.08元/公斤；水果日均交易量2620吨，均价7.60元/公斤。“菜篮子”价格整体平稳，保障了市民的日常消费。

此外，为丰富无锡市民的“菜篮

子”，朝阳集团也在持续拓展全国优质蔬果供应链。据了解，朝阳集团已与全国88个重点蔬果基地达成产销合作，尽管合作基地数量保持稳定，但单产规模和供应能力显著提升，2026年，签约基地面积预计将达15.2万亩，较今年增长36.12%；签约上市量预计突破40万吨，同比增长31.52%。这意味着明年将有更多来自全国各地的优质果蔬进入无锡市场，与本地农产品形成互补，进一步提升市民餐桌的多样性与品质。

工作人员变身“移动服务站” “四上”企业入库一次搞定

本报讯 从以往企业“跑多次”到如今统计人员上门“跑一次”，无锡市统计局正通过数字化手段，让“四上”企业入库申报变得简单高效、省时省力。一场以“数据跑腿”代替“企业跑路”的服务升级，为企业成长和城市发展注入新的活力。

“您好，我是您电话咨询过的统计工作人员。今天来采集拟入库单位信息，数据仅用于入库审批。放心，绝对保密！”12月5日下午2点左右，宜兴市统计人员花璐来到一家企业，使用微信小程序“统计调查对象采集审批系统”为企业办理入

库手续。她先对企业会计提前准备好的申报材料进行初步审核，确认材料齐全后，在小程序上填写申请表，并将企业的材料逐一拍照上传。待小程序审核通过后，企业的入库申请就可以成功上报。“这就完了？以前听说要填很多表格，跑好几趟呢。”企业负责人有点惊讶。“现在不用啦，我们这叫‘服务上门，一步到位’。”花璐笑着扬了扬手里的手机，“有这个‘调查对象采集审批’小程序，现场就能把信息录完、审好，您省心，我们也高效。”

这就是眼下正在进行的企业年

度“摸家底”——2025年度“四上”企业入库申报，请那些已经长大、够格的企业（比如工厂年收入过2000万、大商场年收入过500万等），正式到统计部门的“花名册”上登记数据。登记了有啥好处？这是企业实力的“官方认证”，更重要的是，政府以后出台扶助政策、提供精准服务，企业的数据是基础。对整个无锡来说，把这些优秀企业都数清楚，对经济“大盘”才有数，发展规划才能更对路。

这次最大的变化，是许多像花璐这样的工作人员变身“移动服务

站”，主动上门。一部智能终端，一个小程序，现场拍照、录入、核对，数据直达后台，公开透明，企业主一看就明白。真正实现了“数据多跑路，企业零跑腿”。无锡市统计局相关负责人表示，如果企业在过去一年发展迅速、规模已符合“四上”标准，请务必积极配合统计人员的工作，或主动联系所在镇、街道咨询申报事宜。申报截止日期为2025年12月31日。欢迎广大企业搭乘这班政策服务“直通车”，共同为无锡经济社会高质量发展添砖加瓦。

（毛岑岑）

江南晚报 新闻真的好！



扫码在线订
晚报送到家

| 更多新鲜资讯 更多生活暖意 更多阅读乐趣 - 每天给您多一点 |



订报热线：0510-81853183



官方微博



官方微博