

高温影响下姗姗来迟 草莓采摘“甜津津”

近日,无锡各大草莓采摘园陆续迎来地产草莓上市,一颗颗色泽鲜亮的草莓从绿叶间探出头,吸引众多市民携家带口前来体验采摘乐趣。据了解,今年地产草莓受气候影响,上市时间较往年推迟近一个月,目前少量上市,采摘季预计可持续至明年4月底,采摘价格从每斤40元至120元不等。

气候“添堵”,限量预约保品质

走进江阴市顾山镇红豆村朵朵红草莓采摘园,温室大棚内温润的暖意与清新的果香扑面而来。绿意盎然的草莓植株舒展蔓延,红、粉、白各色草莓垂挂在草莓架上,煞是诱人。“我们一家都是‘草莓控’,孩子心心念念想吃,所以特意带孩子来尝尝鲜。”从市区赶来的邓女士带着孩子采了红色和白色草莓满满各一篮。家住梁溪区的吴先生更是这里的“铁粉”,连续七年带女儿来采摘:“这里的草莓口感特别好,女儿百吃不厌。”

“往年10月底就能零星采摘,今年12月中旬了还得限量预约,

客人催得紧,我急得慌!”谈及今年的种植情况,朵朵红采摘园负责人高红英满是无奈。今年夏秋季的超长高温,给草莓生长带来了不小的挑战。高红英坦言,上周末仅接待了五六批客人,有人驱车从张家港赶来,带着孩子在两个大棚里找了半天,才采到不到两斤草莓;还有熟客直奔园区门口,不管品种、大小,一口气买了三四百元的草莓。

尽管如此,高红英对草莓品质的把控丝毫没有松懈。园内草莓坚持自然成熟,采摘前她会反复跟客人强调“只摘熟果,不采生果”。

花式“宠客”,采摘经济“甜津津”

“成熟一批,采光一批”成为当前锡城地产草莓市场的真实写照。在惠山区洛社镇尚田乐野农场的13亩草莓棚里,“妙香7号”已经率先成熟开采。农场负责人郝伟介绍,今年高温天气让9月初种下的草莓,比往年晚了近一个月上市。“下个月,白草莓‘白雪公主’和晚熟的‘红颜’也会陆续成熟。”为种出高品质草莓,郝伟下足功夫,不仅自学种植技术、拜访种植大户取经,还舍得投入底肥。目前,农场周末采摘客流量有二三十人。

江阴神宇农庄的草莓则早早开启了采摘季,第一批草莓于11月初开采,日前刚结束采摘。这里采用的是高垄半基质栽培模式,草莓既接地气又干净,采摘也更方便。园内种植了“香野”“紫金香雪”“章姬”“红颜”四个品种,其中由省农科院培育的“紫金香雪”白草莓,因果实口感清甜少酸,深受小朋友喜爱。“‘香野’是早熟品种,这也是我们能提早上市的原因。”农庄负责人鲍楠说,农庄主打观光采摘,市民采完草莓后,还能采摘



为应对天气变化,高红英在品种上不断优化调整。目前园内以“香野”“红颜”“圣诞红”等经典品种为主,同时引进“梦之瑶”“梦之芙”“越雪妃”“粉色诱惑”等白草莓、粉草莓品种,形成涵盖不同颜色和早、中、晚熟的品种梯队。眼下,她把希望寄托在二茬果和“红颜”品种上,随着近期气温降低,草莓果实膨大条件逐渐具备,预计到明年1月底,产量就能实现“采摘自由”。

蔬菜、品尝地道农家菜。

锡山区的杨氏草莓园预计下周开园,40亩草莓地里,“红颜”“粉玉”“淡雪”等品种兼具颜值与口感,预计亩产值可达3万元。为吸引更多亲子家庭,园区还开设了萌宠乐园,让市民在采摘之余还能与萌宠亲密互动。

随着地产草莓批量上市,草莓限定饮品、甜点等也同步成为市场热销品,为这个冬日增添了一抹别样的甜蜜。

(晚报记者 潘凡/文、摄)

电动自行车 违规载客引事故 乘坐人“图方便” 也需自担风险

本报讯 一次庆祝成年的欢快出行,却因一个常见的“违规之举”变成一场事故,不仅带来身体伤痛,还在后续赔偿中引发了关于“无责方”是否也要担责的法律争议。近日,一起由电动自行车违规搭载成人引发的交通事故赔偿案审结,法院的判决给所有“图方便”的骑乘者敲响了警钟。

为庆祝18周岁成人礼,小陈与小倪相约出行聚餐。小倪提出让小陈乘坐其新购入的电动自行车前往餐厅,小陈欣然同意。途中,小倪不慎与张某违停在非机动车道内的轻型货车发生碰撞,导致小陈受伤。经交警部门认定,小倪与张某负事故的同等责任,小陈不负事故责任。

这次事故导致小陈右肋骨骨折,产生了医疗费等诸多损失,小陈与小倪、张某多次协商赔偿未果,无奈诉至锡山区人民法院,要求小倪、张某与张某车辆的保险公司承担赔偿责任。

锡山区人民法院审理认为,根据《江苏省电动自行车管理条例》,电动自行车仅允许搭载16周岁以下人员,事故发生时小陈已超过16周岁,属于违规搭乘。交警部门虽未认定小陈对事故的发生存在过错,但鉴于搭乘行为客观上影响了电动自行车的驾驶和制动,与事故发生有因果关系,故搭乘人对自身损害也应承担部分责任。

最终,法院认定超出货车交强险部分由小陈自负10%,其余部分考虑到小倪系非机动车一方,由小倪承担40%的赔偿责任,其余60%的赔偿责任由保险公司在商业三者险限额内承担。

法官提醒,由于电动自行车较轻,设计之初并非用于多人乘坐,搭载16周岁以上人员往往会影响电动自行车的驾驶和制动,增加事故发生的危险程度。在此类事故中,乘坐人虽对事故的发生不负过错,但其乘坐行为违反相关管理条例,若事故给违规乘坐人造成损失,乘坐人需要对自身损失自负一定的过错。

(王佳)

柑橘占C位 日销500吨

本报讯 “看着真新鲜,再来两斤红美人!今年橘子又甜又便宜,围着冬至聚会吃正合适……”周五一早,王阿姨在朝阳水果批发市场采购,对眼前堆成小山一样的金黄柑橘爱不释手。昨获悉,进入秋冬以来,柑橘类水果始终占据无锡水果消费C位,以单日400吨至500吨的走货量,成为秋冬果篮的绝对主角,同比销量涨幅高达15%—20%,轻松碾压苹果、梨等品类。

这场“甜蜜狂欢”的主角阵容堪称热闹,早、中、晚熟品种无缝衔接,让新鲜感从深秋贯穿至寒冬。打头阵的蜜柚、蜜橘、脐橙刚拉开序幕,11月沃柑、砂糖橘便接力登场,12月更是迎来春见、不知火等明星品种热情接力。无锡本地山水城600余亩百年橘园也不甘示弱,早熟的兴津、宫川清甜爽口,晚熟的红美人果肉饱满,常温下能存放45天且越放越甜,特级果售价

达20元/斤仍供不应求;广东德庆贡柑凭借脆嫩口感占据中端市场,批发价6元/斤的福建三明蜜橘凭借高糖无渣的特性,也成了市场上的抢手货。

受产量同比增长超30%的影响,柑橘价格迎来“大跳水”,天惠超市普通蜜橘批发价1.5元/斤起,赣南脐橙、爱媛橙批发价也仅4元/斤左右。朝阳市场“产地直采+冷链直供”模式降低5%—8%的流通成本,加上无锡与88个蔬果基地签约直供,既稳价又保鲜,市民整袋囤货成为常态。“以前买高端橙还是有点舍不得,现在红美人、不知火换着吃,全家都喜欢,一周差不多要买十斤!”曹张新村的李阿姨提着满满两袋柑橘笑着说。

“是新年氛围的花环,也是清新的车载香氛”,在社交媒体上,@小泡芙等网友分享了橘子的“妙用”。在抖音、小红书上,“柚子皮

玫瑰花”教程播放量破百万,无锡大学生小刘跟着教程把吃完的柚子皮做成花束:“果肉吃完,果皮串起来,制作过程很解压,自己用或者送朋友都特别合适!”除了制作家居手工,橘皮糖、橘皮茶的制作教程也备受追捧,一些美食达人热衷尝试用柑橘皮搭配香料煮热红酒,或是晒干后用于煲汤提香,让“吃橘留皮”成为新风尚。

“平价款走量、高端款吃香,今年柑橘市场的分级消费特征特别明显。”朝阳水果批发市场副经理刘刚介绍,近期无锡本地橘子已经下市,批发市场上本周最畅销的要数春见、爱媛橙,最实惠的脐橙批发价仅1.68元/斤左右,市场通过直供模式实现“量足、价稳、质优”,既满足了市民日常解馋的平价需求,也能适配节日送礼的高端诉求。

(陶洁)