

# 再度入选“最佳引才”“最佳促进就业”城市 无锡成为全国唯一“大满贯” 江阴宜兴首获殊荣

**本报讯** 12月19日,以“人机共生·智启未来”为主题的智联招聘2025中国年度最佳雇主颁奖盛典举行。无锡连续七年入选“最佳引才城市(省市级)”,连续六年入选“最佳促进就业城市(省市级)”,成为两份榜单设立以来唯一一个“全满贯”城市。宜兴、江阴分别首获“最佳引才城市(区县级)”和“最佳促进就业城市(区县级)”荣誉。

相关人士分析无锡连续七年荣誉加身的原因时说,“硬实力+软服务”,是保持“锡”引力的秘诀。硬实力在于,无锡有深厚的产业基础和创新氛围,有院士、校友等“塔尖”资

源,有“城市伯乐”、项目经理人等专业团队,还有“太湖杯”国际精英创新创业大赛、《中国好团队》节目等专业赛事和国家级平台,来这里创新创业可以获得“技术攻关—成果转化—产业孵化”全链条支撑;软服务包括且不仅限于市县联动筹集的超3.2万套人才公寓,以赛聚才的“企超”“村BA”,人才友好型商户提供的美食专属优惠、免费人才咖啡等充满烟火气的人生“小确幸”。在这里诗意栖居有无微不至的暖心温度。

近年来宜兴不仅充分发挥“院士之乡”所长,持续推动院士资源与重

点产业精准对接,形成“引进一名院士、带动一个团队、崛起一个产业”的链式效应,还积极构建“引进—培育—反哺”人才生态闭环,截至目前有各类人才超40.3万人,含高层次人才1.56万人、海归2700余人、高技能人才8.8万人,省级院士工作站累计达9家(位居全省县级市第一)。今年以来,江阴深入实施援企稳岗、供需架桥、平台提质等工程,打造“线上+线下、定点+移动”就业服务矩阵,并围绕青年大学生等重点就业群体开展各类人力资源服务活动超200场(次)、提供就业岗位超6.5万个、完成城镇新增就业超3万人,有效促进高质量充分就业。

颁奖盛典上,无锡企业捧回多个奖项:华润微电子获颁“最具新质精神雇主TOP30”,中科芯、先导智能入选“最佳雇主TOP100”,彰显政企协同引才聚才的强劲合力。

无锡用扎实数据和亮眼成绩印证,安放理想,这座人才友好之城值得托付:截至2025年10月,全市人才总量233万人,年内新引进大学生8.8万人、高层次人才8264人,连续跻身“最具人才吸引力城市”十强、“中国95后人才吸引力城市”十强和“人才友好型城市”。

(惠晓婧)

## 冬至前夕,暖心饭送给城市骑手

“平时忙着跑单,很少能正点吃上一顿热乎饭。”冬至前夜,外卖骑手王福云第一次没有抢单、没有赶路,而是坐下来,和来自淘宝闪购、美团外卖、京东秒送等多个平台的骑手们一起吃了一顿暖心饭。冬至前夕,无锡团市委联合多部门发起“跃马焕新·锡骑共聚”活动,邀请在锡外卖骑手齐聚一堂,通过节气晚餐、理发、推拿等贴心服务,为奔波在城市一线的新就业群体送上关怀。

对不少骑手来说,这样的“慢下来”并不多见。美团骑手王福云说,这是她第一次参加这样的活动,“平时一天到晚都在跑单,饭点基本靠凑。今天能和其他骑手一起吃火锅,还体验了推拿、理发,整个人一下子放松下来,心里特别暖。”在无锡跑单期间,她也感受到城市对女性骑手的关照。无锡打造了“女性骑手友好社区”,为女性骑手准备了必要的女性用品,并在生理期关怀、哺乳期休憩等方面提供更贴心的支持。

来自东北的淘宝闪购骑手李瑞丰来到无锡送外卖已有一年,“以前也参加过公司组织的活动,但和这么多其他平台的骑手一起过冬至,还是头一回。”李瑞丰说,大家一边吃饭一边交流跑单经验,也聊生活。这一年里,李瑞丰对无



锡的印象,早已不只是路线和商圈。一次中秋节送餐超时30分钟,他原以为会收到投诉,没想到顾客不仅没有责怪,还递上一块月饼,说了一句“节日快乐”。“那一刻真的挺感动的。”他说,正是这些细微的善意,让他在这座城市找到了归属感,如今也决定在无锡扎根下来。

现场一角的DIY头盔区同样人气十足,成了亲子互动的小舞台:有的骑手带着孩子一起画图案、贴励志标语,把原本普通的安全头盔装点成独一无二的“平安盔甲”。

这场冬至前的暖心相聚,是团市委“锡望骑手”关爱行动的一个缩影。近年来,团市委持续关注外

卖骑手、网约配送员等新就业形态劳动者的发展需求,通过一系列服务举措,帮助他们更好地融入城市。其中,“锡望骑手夜校”围绕技能提升、灵活就业、转型发展等内容,推出夜间和周末课程,方便骑手根据跑单时间灵活参与。截至目前,夜校累计开课120场次,培训骑手2940余人次,推动15人实现灵活就业。

(陈怡迪 见习记者 杨雅婷 文、摄)

冬日  
暖心行动

## 2026年硕士研究生招生考试初试开考

12月20日,在江南大学考点,考生抓紧考前时间复习。

当日,2026年全国硕士研究生招生考试初试开考,我市设江南大学、无锡学院、无锡太湖学院等6个考点。

(还月亮 摄)



“世界音乐之都”  
牵手“世界美食之都”  
**扬州高端餐饮品牌  
入驻太湖音悦城**

**本报讯** “世界音乐之都”无锡牵手“世界美食之都”扬州——12月20日,无锡市高新区文商旅集团与扬州瘦西湖旅投集团举行战略合作签约仪式,双方将在酒店管理、餐饮运营、园林设计、文旅项目投资与运营等多个领域开展深度对接与合作,充分释放“世界音乐之都”与“世界美食之都”的品牌协同效应,为两地产业高质量发展注入新动能。活动中,米其林必比登推介餐厅扬州宴·趣园签约入驻太湖音悦城。

扬州宴·趣园是扬州瘦西湖旅投集团旗下江苏扬城一味餐饮管理有限公司匠心打造的融合餐厅。该餐厅集扬州宴·趣园茶社两大淮扬菜知名餐饮品牌的特色与优势于一体,深度融合了淮扬美食、扬州园林以及曲艺文化,以新中式基调搭配水墨元素打造空间,为消费者提供兼具地方特色与文化底蕴的用餐体验。此次落子太湖音悦城的扬州宴·趣园门店,是该品牌进驻无锡的首店,门店总面积超1000平方米,预计明年年中开业。

“两大集团达成战略合作,推动知名餐饮品牌入驻,不仅是对太湖音悦城业态布局的关键完善,更是提升区域消费能级、丰富城市文化体验的重要举措。双方将以此为起点,在更多领域开展深度合作,共同探索文旅融合新路径、培育产业发展新动能。”无锡市高新区文商旅产业集团有限公司党委书记、副总经理殷鹏程表示,当前,无锡高新区(新吴区)正加快构建与现代产业集群相适配的高能级服务业新格局,全力推动音乐、文旅、商业等产业的深度融合。太湖音悦城是无锡交响音乐厅的创新商业组成部分与核心配套,作为区域重点打造的“音乐+文旅+商业”融合载体,其将致力于打造长三角独具特色的音乐公园商业地标,以及引领品质生活的美好生活创想地。

据悉,自今年11月无锡获评“世界音乐之都”以来,太湖音悦城抢抓契机、强力招商,截至目前,意向签约品牌达52家,其中包括中国首店1家、江苏首店13家,总意向面积约为21000平方米,已完成计划招引总面积的82%。(刘丹)