

# 虚拟角色走进现实 年轻人为何肯花千元谈场假恋爱？

寒风中，周倩（化名）在三阳广场外广场驻足等候。她3个月前预约的“男友”戴着深蓝色的假发，手捧鲜花准时出现。接下来，他们将开启一场计时8小时的“扮演式恋爱”。在年轻人群体中，“Cos委托”正迅速兴起：通过付费，邀请对方扮演成影视作品或游戏里的虚拟角色和自己“谈一场恋爱”。

## 一次报价可达上千元

记者以圈内人士身份在某社交平台向一位无锡的“角色扮演者”发出邀请，支付定金后，对方发来一张包含29个问题的问卷，内容涉及“您需要本人扮演的角色是？”“委托人的情绪需求”“可接受的肢体接触程度”等。对方解释说，填写问卷是为了更深入地了解“单主”的约会期

待，可以提前调整语气、行为模式乃至肢体语言的尺度，避免越界。

周倩告诉记者，一次委托约会的费用并不便宜。收费模式主要有按照小时计费与包天两种：每小时价格在35元到90元不等，通常3小时起；包天（8小时）价格则在600元至1000元，部分知名或还原

度高的“角色扮演者”报价可达上千元。“Cos委托”之所以昂贵，除了较高的委托费用外，“单主”还需要承担约会过程的所有开销，包括吃饭、门票、“角色扮演者”的路费等。因此，许多“单主”会选择在生日、七夕等具有特殊意义的日子完成这场约会。

## 造一场浪漫梦境

这场价格昂贵的“扮演式恋爱”值得吗？对周倩而言，答案是肯定的。把对于虚拟角色的喜爱延伸到现实生活里，花钱为自己造一场浪漫的梦境，是周倩与众多“单主”选择“Cos委托”的共同原因。

一位“角色扮演者”向记者简述了一天的“约会”流程。与“单主”确定时间后，她会提前准备一份小礼物。约会前一天，她会把微信头像更换成与“单主”配套的情侣头像，并以角色的口吻与“单主”聊天，共同规划第二天的行程。约会当天，她需要提前戴上假

发、化好妆容、装扮成角色的样子，按行程规划陪同“单主”。整个约会过程中，她都需以被扮演角色的性格和行为模式与“单主”相处，会在“单主”接受的前提下，尽可能与“单主”进行诸如牵手、拥抱等亲密的肢体接触，营造热恋的氛围。约会结束后，她会给对方送上角色周边作为礼物，并在微信上以角色的语气礼貌告别。

虚拟约会在短时间内营造高度亲密的恋爱氛围，加上“单主”容易将对角色的喜爱投射在“角色扮演者”本人身上。不少人在委托结束后会经历“戒断期”，产生心理落

差，甚至对“角色扮演者”本人产生超越委托关系的感情。孙念（化名）告诉记者，为了预防“单主”在委托结束后做出不理智、影响自己生活的行为，她会在接单前严格筛选“单主”。

据悉，“Cos委托”的参与双方大多为女性。但随着热度上升、价格水涨船高，进入委托圈子的从业人员背景渐趋复杂，也有部分男性参与进来。由于约会过程中常涉及牵手、拥抱等肢体接触，许多“单主”出于安全与舒适度考虑，对异性“角色扮演者”持谨慎态度。

## 年轻人寻求可控的亲密

江南大学法学院社会学系讲师王沛沛认为，“扮演式恋爱”是一种“情感体验产品”，既满足了年轻人对无条件关注与浪漫仪式感的渴望，也为他们提供了在安全环境中体验“理想亲密关系”模板的机会。“这在本质上是他们主动建构的‘情感绿洲’，以满足对现实可能缺失的情感、控制感与心理补偿的需求。”

王沛沛进一步解读说，“Cos委托”可以被视为一种“低风险的情感实践”与“策略性的社交简化”。“扮演式恋爱”提供了一种缓冲机制——在暂未准备好应对复杂现实关系时，通过一份短期可控的契约，满足部分情感与陪伴需求。他认为，这种商业化亲密体验的影响需要辩证看待。从积极的角度来看，它可作为安全的情感沙盘，帮助个体探索自我、获取即时情感补给。但风险同样存在：长期沉浸于这种高度提纯、以消费者为中心的服务，可能拉高“单主”的情感耐受阈值，降低对现实关系中必要的磨合与付出的耐心，并模糊真情与消费的边界。“关键在于，它不应替代真实社交能力的培养，可能在不经意间强化‘情感可被高度商品化’的认知。”他说。

此外，律师也建议，委托活动因其高度的非标准化和人身交互性，行业尚未建立基本的服务规范和安全共识，存在一定人身与财务风险，建议双方事先明确服务边界并保留沟通记录，并清醒认识其契约本质，警惕服务过程可能引发的消费纠纷。

（晚报记者 朱冰冰）

# 低价解压 拼豆悄然走红 潜在安全风险引发关注

低成本、易上手、能“坐得住”，拼豆正悄然走红无锡DIY手作门店。近日，记者走访发现，今年以来，多家门店将拼豆作为主打项目，这种用几毫米大小的彩色塑料颗粒拼出图案的娱乐方式吸引了不少年轻人，带动手作消费热度回升。

## 拼豆带动DIY门店客流

今年以来，无锡多家DIY手作店陆续引入拼豆项目，部分门店甚至将其摆在最显眼的位置。不少店主表示，拼豆最初只是作为“加项”尝试，如今却成了带动客流的热门项目。



梁溪区天安大厦“灵犀造物”的店主王先生回忆说，门店在8月20日试营业时就把拼豆加了进来。相比烧玻璃、银饰制作等项目动辄数万甚至十几万元的前期投入，拼豆的启动成本只要几千元，小投入、上手快，客人也愿意坐下来慢慢拼。

“予安银饰”店主张莉说，门店近两个月才加入拼豆项目，但很快就成了热门项目。“即便现在是淡季，拼豆也是店里点名率最高的。”她说，平时来做银饰的顾客，看到别人拼豆也会顺手体验；到了周末和节假日，拼豆区域几乎一直有人，“有的人一坐就是一下午。”

价格是拼豆最直接的“门槛优势”。无锡的拼豆门店目前主要分为按小时收费和全天不限时两类：按小时收费多为29元/小时，全天不限时套餐集中在50元至80元区间。与需要等待成品或后期加工的手工项目不同，拼豆完成后即可带走成品，顾客的满足感更直接。

拼豆的主要消费群体集中在学生和年轻上班族，其中女性占比较高。动漫角色、游戏IP、热门影视形象是最受欢迎的图案类型，也有消费者选择自制个性化设计。“拼的时候需要高度专注。”29岁的上班族汪女士告诉记者，她第一次体验就连续拼了近6个小时，“很解压，什么都不用想。”对于学生群体而言，拼豆还具有明显的社交属性。学生袁晨表示，约



朋友一起拼豆，花几十块钱就能玩一下午，性价比很高。

## 安全与品质问题需关注

拼豆热潮升温的同时，潜在的安全风险也引发关注。由于拼豆需要经过熨烫加热定型，有消费者担心在加热过程中会释放甲醛等有害物质，相关讨论在社交平台上不断发酵。

袁晨就曾有过不适体验。她回忆，曾经在房间里长时间拼豆，结束后出现头晕、恶心等症状。据她介绍，市面上拼豆材质和品质差异较大。EVA材质的拼豆颗粒大小均匀、熔点相近，熨烫后更容易融合成片，成品细腻；ABS塑料材质的拼豆颗粒大小不一、熔点参差，熨烫时容易出现边缘毛糙，也更容易产生塑料

气味。

无锡市人民医院呼吸与危重症医学科主任医师郁昊达表示，拼豆属于塑料制品，加热熨烫时确实可能产生异味，并伴随少量挥发性物质或刺激性气体，材质不明或劣质产品的风险相对更高。一般短时间体验问题不大，但若长时间操作，部分人可能出现眼咽不适，甚至头晕、嗜睡、恶心等反应，儿童、孕妇及呼吸道敏感人群更要避免长时间操作。郁昊达建议，拼搭和熨烫时保持良好通风，控制单次时长并间隔起身活动；一旦出现明显不适，应立即停止操作、到通风处休息，症状持续或加重应及时就医。同时，流感季也应当尽量避免在密闭不通风的环境中长时间聚集。

（陈怡迪 见习记者 杨雅婷/文、摄）