

无锡小笼包要“飞”上天啦

王兴记筹备无人机送货

本报讯（晚报记者 陈婧怡）昨日，记者从中华老字号王兴记获悉，其规划的无锡首条老字号餐饮无人机配送航线已进入筹备阶段，预计元旦后正式开通。这条连接中山路总店与多家分店的“空中快线”，将以“分钟级”配送实现小笼包极速达。小笼包从中华老字号“飞”出，背后是一场以技术革新驱动传统商业模式焕新的主动进击，更是无锡百年工商基因在低空经济新赛道中孕育新质生产力的生动缩影。

这一突破，源自王兴记对产业风

向的敏锐把握。“我们做这件事，一个重要原因是无锡市在大力培育和发展低空经济这个未来产业。”王兴记总经理王静成说。王兴记规划的航线将连接市中心总店与南长街店、滨湖万达店等4家分店，通过“分钟级”的空中物流响应调货需求，为现蒸点心类产品开辟一条高效稳定的“空中道路”。

王兴记的“飞天”尝试，是无锡老字号系统化创新突围的一个缩影。面对市场与消费者的代际变化，这些承载着城市记忆的品牌，正以令人耳目一新的方式打破边界，产品的跨界

融合成为最直接的破圈语言。今年夏天，中华老字号三凤桥将看家的非遗酱排骨技艺与网红品牌李氏龙虾结合，推出的“酱排骨龙虾”引发购买热潮。此外，三凤桥还将这一经典IP萌化，推出了憨态可掬的“排排酱”解压玩偶，让“浓油赤酱”从味觉体验变成了可拥抱的潮流玩具。比王兴记历史更为悠久、创立于1871年的中华老字号真正老陆稿荐也推出了轻量化、零食化的产品，抢占年轻人的购物车。

“从三凤桥的‘排排酱’玩偶到王兴记的‘无人机小笼包’，本质都

是将无锡独特的工商文明与文化基因进行当代化、时尚化、科技化的转译。”无锡市老字号协会会长姚永海指出，众多的老字号是无锡这座工商名城的见证者，其内核是精益求精的工匠精神与敏锐的市场意识，当下，老字号们从产品、营销到物流的全链路创新，正是这一内核在数字经济时代的鲜活表达。“它们的探索证明，老字号不是历史的化石，而是新质生产力与传统文化结合的优质试验场。当老字号持续焕新，整座城市的商业生态与文化魅力也随之澎湃。”



图为12月23日拍摄的江南大学2026届毕业生“研后专场”校园招聘会场。本次招聘会参会企业228家，提供就业岗位近1万个。（还月亮 摄）

聚焦“数智化”“绿色化” 国家级轨交 创新平台落子无锡

本报讯 12月23日上午，城市轨道交通数字化建设与测评国家工程研究中心无锡分中心正式揭牌成立，无锡的国家级中心再添新成员。

该中心是国家工程研究中心在长三角地区布局的重要创新载体。中心依托国家级主中心的强大研发能力与无锡当地的产业、场景优势，致力于成为连接前沿技术与工程实践的“中试转化枢纽”。

据介绍，分中心聚焦“城轨数智化”与“城轨绿色化”两大核心方向，重点开展智慧运营、智慧运维、减振降噪等关键技术攻关与成果转化。它不仅是一个研发平台，更是一个产业孵化器，旨在将实验室的技术成果在无锡地铁及长三角的丰富场景中，进行工程化验证和本地化适配，形成可复制推广的“无锡方案”与“无锡产品”。

揭牌仪式上，无锡地铁发布七大科技成果与应用实践案例，全面展现其在轨道交通各环节的创新力。本次发布的成果覆盖从建设到运营、从硬件到软件的全链条创新：S1线与1号线贯通运营技术、BIM建设管理平台技术、装配叠合整体式车站成套技术、轨道交通全场景振动噪声治理技术、智慧照明技术、隧道病害修复技术、“低空+机器人”技术。

同时，无锡地铁科技孵化项目集中签约，8项创新成果转化项目正式落地，标志着无锡协同创新生态建设取得丰硕成果。本次签约项目涵盖轨道交通多个核心与前沿领域，具体包括：卡斯柯智控业务江苏运营总部项目、时代电气智能工控项目、亿嘉和智能检测机器人项目、亿能电力轨道交通供电系统AI智能监测预测系统项目、四川拓及轨道智能供电项目、南京正驰智能安检装备项目、江苏神眼智能消防管理项目以及上海勋迈智能保洁机器人科研项目。（施剑平）

推出“天天班” 探索拼团模式 景区直通车上线新路线

本报讯 近日，无锡客运景区直通车上线多条新线路，让市民无需费心规划行程，不用纠结交通接驳，坐上直通车，就能直达心仪的景区。目前，景区直通车已开通线路18条，覆盖无锡周边多地的特色景区，为市民出行提供便利。

“每一条线路都是我们精心规划选择的，其中也少不了热心粉丝的主动献策。”无锡客运集团有限公司客运分公司相关负责人介绍，临近过年，景区直通车新增绍兴安吉古镇、嘉兴南湖、宜兴蜀山古南街陶二厂3条热门一日游线路。绍兴安吉古镇烟火气息浓厚，南岸是静谧的生活区，北岸则有热闹的非遗集市，是采买年货的好去处。在这里，还能乘坐乌篷船、打卡安康寺，品尝酱油冰激凌、酒酿馒头、黄酒奶茶等特色小吃，

尽享舌尖美味。嘉兴南北湖则人少景美，在3公里步行道上可赏绝美湖景，8公里自行车骑行体验则能感受风的惬意。宜兴蜀山古南街陶二厂藏着千年老街的韵味与深厚的紫砂文化，游客可欣赏大师作品、体验陶艺手作，还能品味当地特色美食。

除新增线路外，无锡客运景区直通车还有多个热门方向可供选择。针对近期爆火的“广德三件套”推出的打卡线路颇受欢迎，杭州灵隐飞来峰、周铁老街大有秋、宜兴窑湖小镇等路线也受到追捧。在班线保障上，黄桥古镇、泰州老街、南通濠河、兴化李中水上森林公园开通了“天天班”服务，让市民无需等待，说走就走。为了让更多区域的市民享受到便捷服务，无锡客运还将考虑拓展站

外站点，逐步覆盖滨湖区、新区、惠山区等区域，实现“家门口上车，直达景区”的便捷出行体验。考虑到部分旅客有个性化出行需求，后续还将探索推出拼团共享模式，帮助有相同出行意愿的旅客组建出行团队。

当前，景区直通车旅客群体以中老年为主力，年轻客群占比尚不足10%。为吸引年轻群体，无锡客运计划推出游乐园等主题直通车，匹配年轻人的娱乐出行需求，让“当日往返”的便捷服务覆盖更多场景。同时，无锡客运还将尝试打造宠物友好型专线，精选配备宠物活动设施的公园景区，让旅客能携爱宠一同奔赴山海。未来，若资质条件具备，还将探索推出“交通+景区+酒店”的一站式全包套餐。（陈钰洁）

江南晚报

国内统一连续出版物号：CN 32-0092

邮发代号：27-92

主办 无锡日报社

主管 无锡日报社

出版 江南晚报社

印刷 无锡日报社印刷厂

地址 无锡市新吴区机场路100号

发行 无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

朱琰

封面责编

容新

封面美编

陈亮

封面校对

阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信



官方微博



IP WUXI



微信视频号



抖音号



二泉月

联系我们

无锡报业新闻热线 88300000

发行热线 85057666、81853183

广告热线 88300000（白天）

13771189893（遗失启事）

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbfk@126.com

地址 太湖新城金融二街1号

邮编 214125

版权声明

本报刊载的所有内容（包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计），未经本报授权和许可，任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者，本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品，须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作：

联系电话：0510-81853620

0510-81853671



无锡地区零售价1.5元