

“宝界101”全新亮相！

无锡再添“一山观两湖”户外运动新地标

1月25日，备受瞩目的宝界山顶建筑提升项目顺利完工，“宝界101”焕新登场。记者采访获悉，此次提升聚焦于挖掘宝界山独特的自然与人文资源，将现代设计理念与地方特色深度融合，为市民游客提供了一个亲近自然、享受生活的绝佳去处。



(张铁伦 摄)

老建筑焕发新活力

沿着宝界山林公园平缓的盘山公路上行，焕然一新的“宝界101”格外醒目。走进室内，处处可见设计上的巧思。建筑整体遵循“精致户外风”，外观以水泥灰和原木色为主调，材质坚实质朴，与山野环境和谐相融，原先封闭陈旧的空间被彻底打开、重构。

为何被命名为“宝界101”？“这个名字藏着多重深意。”项目设计团队负责人介绍，宝界山凸显其“一山观两湖”的绝佳区位，北临蠡湖、南接太湖，作为军嶂古道起点，自带深厚户外文化底蕴；“101”既

对应主峰约101米的海拔，也喻指百里挑一的观景体验。

记者获悉，原有的山顶观景台已建成十余年，功能单一且日渐陈旧，存在金属构件锈蚀、局部漏水等问题，处于半闲置状态。近年来，在无锡市打造高品质空间场景、推动城市更新的背景下，无锡文旅集团启动了山顶建筑的全面提升工作，目标是打造城市户外新地标。项目负责人表示，此次升级总面积近千平方米，三层空间各有侧重。

据了解，该观景台一楼为多功

能展示空间，灵活可移动的隔断可根据需求切换，满足品牌展陈、活动沙龙等场景需求；二楼是静谧的山顶书吧，阳光透过窗户洒在书页上，搭配窗外湖光山色，将成为都市人放空身心的角落；三楼是核心观景区域，一半为咖啡轻食区，落地玻璃将双湖景致框成天然画框，另一半为开放式免费观景平台，方便市民观景打卡。值得一提的是，建筑雨棚采用太阳能光伏技术，实现景观与室内照明自给自足。

产业赋能文旅融合

“宝界101”的升级，绝非简单的设施翻新，而是以“运营前置”思维导入户外产业，实现“体育流量”向“消费留量”的转化。记者了解到，文旅集团目前已成功联合《户外探险》等行业头部媒体，引进了“够外探险GO WIDE”全球户外资源整合平台。据悉，围绕“宝界101”开幕，无锡市将同步举办户外生态创新峰会，此举已吸引包括澳洲STS、伯希和、三夫户外、德国LOWA&LEKI、芬兰Suunto等在内的二十余家国内外知名户外品牌，以及蓝战非团队、户外老罗、露营叔等众多户外领域达人、KOL和专业媒体的关注与参与。

“我们要打造的不仅是一个观景建筑，更是户外生活服务生态的示范样本。”无锡文旅集团相关负责人表示，下一步将深化山顶与山下资源联动，以“宝界101”为核心，串联宝界公园湖畔区、长广溪湿地公园等景点，推出户外徒步、亲子露营、主题沙龙等多元活动，推动文旅深度融合，为环太湖高质量户外运动目的地建设注入更强动能。（记者 璩璐）

构筑户外运动生活社区

“宝界101”不是孤立的山顶改造，而是无锡拥抱“户外生活”的创新尝试。去年，国家发改委、体育总局公布首批高质量户外运动目的地名单，“无锡市环太湖户外运动目的地”成功入选。

“每周都有市民组团来宝界山林公园徒步运动，十分热闹。”无锡文旅集团相关负责人指出，

无锡坐拥太湖、蠡湖等优质山水资源，近年来围绕“水岸联动”打造了诸多场景，如双虹园的水上赛艇基地、渤公岛的生态音乐休闲区等。市民游客皆期待在此能有可以提供综合性服务的“核心地标”，“宝界101”正是对这一需求的回应。户外运动达人、“够外”探险团队创始人小黑告

诉记者，户外运动本身有一定垂直性，但一个优秀的地标能成为破圈的媒介。它就像一个强大的磁极，能把原本分散的户外爱好者、好奇的市民、专业的品牌都吸引过来，产生交流与碰撞。“我一发朋友圈，评论区就有很多人感兴趣，都说要来无锡亲自体验。”小黑说。

无锡“微度假”场景上新——

南尖公园“廿四回”节气文旅体验启幕

本报讯 1月24日，南尖公园“廿四回”节气文旅体验联动回美术馆举办《无线——新水墨国际艺术展》，开启全年24场节气之约，为锡城市民与游客打造了一处不用远走即可抵达、兼具满满松弛感和本土韵味的“微度假”胜地。

“‘廿四回’的名字藏着三重心意，每一层都离不开无锡的烟火与文脉。”项目负责人姚思怡解释，“回”是细数二十四节气的24场专属活动，是南尖公园联动园内回美术馆的艺术共创，更是在穿城而过的大运河畔，让人们回归无锡本味的初心。

启幕现场，智能机器人成为“美术向导”，在回美术馆前吸引了许多市民游客的目光，也与回美术馆2026年这场开篇画展的主题“无线”相呼应。“展览最开始对‘无线’的定义，也有一个谐音‘无限’的意思。”作为本



次《无线——新水墨国际艺术展》的主创之一，中央美术学院教授武宏解读了这场展览的意义，希望打破媒介、地域、视角的桎梏，引入异域或外来的养料，为水墨主题提供新的生长点。这场展览的策划始于2017年，本次落地无锡的展览已经历经三届沉淀，由陈晓峰、武宏、夏

鹏、邱虹四位顶尖艺术家分别领衔四大主题，邀请18位深耕水墨领域的中外创作者联袂呈现。回美术馆执行馆长王璐介绍，这次展览主打从传统走向当代的概念，同时邀请到国外艺术家打破中西方艺术壁垒，在宣纸等传统艺术材料创作中了解中国文化。据悉，展览将于1

月27日面向公众售票开放，并持续至3月8日，每周一闭馆。

“美哉无锡！”随着三弦轻拨、琵琶伴唱，无锡评弹名家顾国良受邀为“廿四回”专属创作的《徐霞客三游无锡》弹词在南尖公园内“流淌”。顾国良将大运河、寄畅园、天下第二泉融进唱词，无锡游玩攻略就被唱进了评弹艺术之中。“希望大家能够像徐霞客一样，拥抱大自然。”顾国良表示。活动同步推出“一口尝节气，半日懂无锡”春季限定素食菜单，每一道菜品都蕴含无锡风土与节气密码，即将面向市民游客开放预订。

“廿四回”节气文旅体验以多元融合的方式浓缩无锡科技、文化、艺术、饮食等元素，让市民游客在半日闲暇中深度感受无锡，并以此为起点开启一段锡城之旅。

(孙妍雯/文 史晨霏/摄)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

朱琰 祝建新

封面责编

麻灿阳

封面美编

小婧

封面校对

缪敏

晚报新媒体矩阵



官方微信 官方微博 IP WUXI



微信视频号 抖音号 二泉月

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbtq@163.com

副刊投稿 jnwbfk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价 1.5元

6 942431 300011