

拿捏冬日快乐！冰雪世界“搬”到家门口

景区“雪场景”撬动冬日新消费

近日，一段展现无锡梅园景区内6600平方米冰雪世界的预告视频，在社交平台上引发热议。这个冬天，“冰雪热”正在悄然升温，无锡多家景区凭借巧思与技术，将梦幻的冰雪世界成功“搬”至市民家门口，不仅满足了南方人对雪的浪漫想象，更成为拉动景区冬季消费的新引擎。

▶▶ 人造雪景多点绽放

“本来想到梅园看梅花，现在有了雪景更期待了”“早点开园，等不及了”“家门口就可以玩雪，期待”……在梅园景区视频号评论区，市民满怀期待。走进梅园景区荷兰广场，目之所及皆是皑皑白雪，工作人员正忙着调试造雪设备、完善场景细节，为即将到来的试运营收尾。这座占地6600平方米的“撒欢雪乐园”，以欧式雪乡为主题划分四大区域，不仅能让游客体验堆雪人、打雪仗的纯粹快乐，还能打卡异域风情雪景大片。“场景已基本就绪，后续还需开启人工造雪营造氛围，经过内测后预计2

▶▶ 家门口实现“滑雪自由”

如果说主题雪景满足了嬉雪需求，那么室内外冰雪场馆则让专业滑雪体验触手可及，成为市民就近玩雪的热门选择。作为苏南地区规模最大的室外滑雪场，宜兴竹海滑雪场自元旦开板以来客流爆棚，截至目前接待游客已超2万人次，其中元旦假期单日峰值近4000人次。37000平方米的场地内，5条雪道错落分布，2条初级雪道适合新手入门，中级雪

▶▶ “冰雪+”市场多元融合

无锡冰雪热是景区突破季节局限、推动业态创新的主动作为。对于梅园而言，冰雪场景的打造是破解冬季旅游短板的关键举措。“我们计划推出‘冰雪+梅花’主题套餐，将欧式雪乡与梅园特色景观结合，在冰雪区域周边设置多个打卡场景，延伸消费链



梅园景区冰雪世界(效果图)

月4日正式开放。”梅园景区相关负责人介绍。

在无锡，冰雪场景正呈现出主题化、多元化的爆发态势。开业刚过半个月的向云端无锡戏雪乐园，每日客流不断，核心项目冰雪滑梯前始终排着队。据悉，该乐园已售出单人票1万张、三人套票5000张、双人套票4000张，热度持续攀升。雪浪山景区龙潭乐园打造的阿勒泰主题人造雪景，凭借日夜差异化灯光设计，成为

网红打卡地。窑湖小镇冰雪乐园则精准锁定家庭客群，推出灵活营业时间，平日10:00至18:00，周末及节假日延长至20:00，吸引大批周边家庭前来。“一直想带孩子体验雪地乐趣，去北方成本高、路程远，没想到无锡就有这么棒的雪世界。”带着7岁儿子游玩的市民李女士满脸笑意，直言圆了孩子的玩雪梦。旺盛的需求正催生更多冰雪项目落户无锡，让“玩雪自由”变得触手可及。

道与雪圈道满足进阶需求。“今年我们升级了功能大厅与魔毯设备，新增单板，还聘请150名持证教练保障服务。”滑雪场负责人秦莺介绍，不少上海、苏州游客专程驱车前来，雪场还联动周边民宿、餐饮推出“滑雪+住宿+餐饮”套餐，带动周边业态升温。

无锡融创热雪奇迹则以室内场馆的优势，实现“全季节、无地域限制”的滑雪自由。作为无锡

冰雪运动爱好者的聚集地，这里时常举办专业赛事，刚落幕的第四届热雪奇迹全国滑雪公开赛无锡站，吸引近200名选手参赛，2026年江苏省青少年单板滑雪联赛(无锡站)将于2026年2月7日开赛。美团数据显示，冬季以来长三角地区冰雪场馆搜索量大幅攀升，无锡融创热雪奇迹、宜兴竹海滑雪场等成为苏州、常州等周边城市游客的热门搜索目的地。

娱乐”的新奇体验。

江苏省旅游协会副会长王洁平指出，无锡的冰雪场景并非简单复制北方雪景，而是将冰雪元素与江南文化、本地资源深度融合，通过多层次定价覆盖不同消费群体，让冰雪体验不再是高消费代名词。

(记者 瑶珞)

海绵改造工程完工，万余平方米景观升级项目同步亮相 金匮公园新增赏景好去处

本报讯 近日，金匮公园海绵改造工程完工，其中包含的总面积达万余平方米的绿化景观升级项目同步亮相，全新景致让市民眼前一亮。

据了解，该工程于2025年启动，遵循“高水高排、低水低排”原则，系统构建立体化防涝体系，通过海绵旱溪、管网改造等工程措施搭配应急处置方案，对公园内山洪进行科学分流疏导，有效减轻周边道路防汛压力。“改造后旱溪与原有万思桥河实现连通，日后再遇强降雨，雨水可经旱溪汇入河道，减少外溢隐患。”项目建

设方无锡经开公建项目管理有限公司相关负责人秦争旭介绍。

此外，项目还同步推进了万余平方米绿化景观改造，为市民新增了一处休闲散步的优质空间。旱溪景观打造作为此次改造的重点之一，在筑牢排涝核心功能的基础上，格外注重景观颜值的提升与公园整体风貌的融合。

记者在现场看到，大小卵石铺就的“河床”间，丛丛紫花与苔藓点缀石隙，几株乔木稳稳扎根坡岸，新建的景观桥串联起优化后的步道，符合人体工学的新式休闲椅被巧妙嵌入旱溪周边。“旱溪设

计采用堆石造型，保留了更多自然肌理，营造出山野林间的静谧氛围。”秦争旭介绍，为实现景观与公园的整体和谐，设计团队特意参考了园内现有溪流的风格，选用了相近品类的观赏植物。

“我们还为市民准备了一个小彩蛋。”秦争旭透露，为丰富景观的可玩性与观赏性，旱溪周边特意栽种了樱花树，“待樱花盛放时节，这里将呈现出与传统樱花林截然不同的独特景致，给大家带来新的视觉体验。”

(陆飞宇、实习生 李玥蓉、实习生 庄铖瑀)

手持“场景机票” 锡城启航“AI乐之城”

本报讯 1月26日下午，无锡硕放机场国际出发厅一改往日的行色匆匆，AI机器人灵动展演、元宇宙候机体验区人头攒动，空气中还萦绕着室内乐队的悠扬旋律。这里正变身充满科技感与人文温度的场景创新“首航站”，“场景π”2026年度首发场景“AI乐之城”暨签约活动在此启幕，以“AI+乐”的巧思融合，奏响了无锡以场景驱动创新、用科技温暖城市的年度序曲。

作为联合国教科文组织认证的“世界音乐之都”，本次活动主题“AI乐之城”暗藏深意：“AI”既是人工智能的科技内核，亦是“爱”的温情谐音，“乐”则涵盖音乐韵律、智慧指引与悦享体验。无锡市场景创新促进中心负责人表示，活动旨在通过AI赋能，实现科技硬核与人文温情的“双向奔赴”，打造可感知、可参与的未来城市市场。选址航空枢纽，不仅让出行场域成为创新落地的鲜活舞台，更让往来旅客在集章打卡、科技互动中，提前预览未来生活的精彩片段。

活动现场，三家市属国企率先抛出场景“橄榄枝”，精准覆盖交通、文旅、公共服务等领域。无锡机场集团聚焦绿色运营，发布“能碳平台”需求，未来旅客或许能在机场直观看到能耗优化的实时数据，见证绿色空港的点滴蜕变。无锡文旅集团紧扣春季特色，推出“遇见春日，沉浸花开”场景，AR/VR沉浸式赏花、无人机配送春日饮品等新奇体验，将让无锡的春天更具科技质感。无锡公交集团瞄准出行升级，发布“新公交、新出行、新体验”图景，智慧校园专线的精准调度、社区出行的一键响应，将让城市出行更智能高效。值得一提的是，活动专属文创“未来场景登机牌”兼具实用性与纪念性，既是签到凭证，也是后续无锡场景创新活动的专属“通行证”，参会者通过手机触碰登机牌NFC区域，即可快速跳转活动平台获取企业信息、填写供需对接需求。

7家来自低空经济、具身智能、数字孪生等领域的科技企业登台路演，生动展示前沿技术如何融入日常生活。

本次“AI乐之城”活动作为2026年“场景π”品牌首秀，既展现了无锡开放场景汇聚创新力量的决心，更让智慧城市的美好愿景在锡城大地逐步落地。科技创新的旋律已然奏响，这首“AI”与“乐”交融的序曲，正引领无锡迈向更智能、更温暖的未来。

(杨雅婷)