

你家阿姨返工了吗？

节后家政“用工热”，“一老一小”需求旺

春节假期落幕，“神兽”尚未“归笼”，老人亟需看护，“打工人”的办公室里，“你家阿姨返工了吗？”成为新问候语。连日来，家政行业进入“返岗复工”模式，一边是客户订单激增，“一老一小”刚需服务迫切；另一边是家政员提前购票回城，抢抓全年首波好单。业内人士表示，节后将迎来雇主与家政员双向选择的高峰，随着返岗加速，供需将逐步回稳。



佳禾家政普陀门店，工作人员接单、派单的电话忙个不停。



专业老师对育婴服务员进行培训。

家政订单节后井喷

“春节前，用了一年多的家政员想要返乡过年，节后不来了。我们赶紧找了一个替工，没想到和父母磨合得不好，提前走了。”大年初五，家住上海市虹口区的孙女士忙着面试家政员，八十多岁的父母离不开人，假期里还能靠几个子女轮流看护，节后怎么办？但这两天家政员还在陆续返沪中，合适的人选不好找。

前年晋升为“奶爸”的小陈也在寻找合适的育儿嫂。他告诉记者，随着孩子渐渐长大，想把24小时住家保姆换成白班阿姨，尽量节省一点，也能多一点私人空间。“预算是每月8000元到9000元，这两天线上面试了两个人，不是很合眼缘，想再看看。”

家政公司也感受到了订单量大幅攀升。“一开年，客户对育儿嫂的需求呈井喷式增长，不少家庭急寻合适的育儿嫂衔接照顾工作。”家政服务企业礼月集团创始人杨士均告诉记者，从大年初一到初七，旗下的月嫂及育儿嫂品牌“亲亲妈咪”“福鸟顾家”“鲸育宝宝”均迎来上百人次的客户咨询，咨询量明显高于去年同期。因此，上海公司在大年初七的上、下午各举行了一场见面会，约有40组客户来到现场，和育儿嫂面对面沟通，“会场全部坐满了，大部分是新客户。”

“上班第一天，客服部一天接

了200多个电话，这还不算老客户在微信里联系我们介绍过来的新客户。”上海佳禾家庭服务有限公司总经理熊园梅说，节后家政行业进入忙碌峰值，几乎每个派单员手里都有十几个甚至二十多个单子在找家政员，从发送资料到安排线上面试忙个不停。

除了“一老一小”刚需订单，节后的家庭保洁需求也很旺盛。“正月初五后，订单饱和度持续回升，春节前三天有五六成，到正月初九已接近九成，其中深度保洁、家电清洗需求增长最为迅猛，订单占比超95%，日均工单超3000件。”鲸致生活总经理刘颖向记者展示最新运营数据。

3月宜出游 全国多家景区 宣布免门票

近日，多个景区官宣3月将推行门票减免政策。

2月25日，庐山风景名胜区的微信公众号“中国庐山发布”发布《关于庐山风景区2026年三月份对全体海内外游客免收门票的通告》。公告显示，为巩固和扩大文旅消费，回馈广大游客对庐山的厚爱，2026年3月份（3月1日至3月31日）庐山风景区对全体海内外游客免收门票。免票范围包括庐山风景区（5A级）、三叠泉、白鹿洞书院、观音桥、秀峰、碧龙潭、桃花源、石门涧景区入园门票（不含观光车、索道等景区二次消费项目）。记者注意到，平日庐山景区大门票的成人票为160元，学生票为80元。

2月26日，庐山景区一工作人员介绍，游客入园需携带身份证，建议线上提前预约，观光车、索道等景区二次消费项目不减免费用。其还介绍，免门票活动每年都有，按照往年经验，每年3月份游客数量适宜，不太容易出现拥堵的情况。

河南云台山景区也宣布将在3月针对河南省、山西省、山东省和河北省的游客进行免门票优惠。届时游客凭借本人身份证、暂住证、社保卡、学生证等原件入园均可享受优惠。此外，游客需要购买60元的观光车票，门票车票自购票后，连续3日有效。

此外，山西、山东、河南的三省六市也推出景区门票互惠惠民活动。据山西省文化和旅游厅，自1月28日起至3月20日，晋城居民凭本人身份证，可免费游览山西长治、山东聊城、河南安阳、济源、焦作五市参与活动的144个景区，包含长治市的太行双龙谷景区、聊城市推出山东景阳冈酒文化旅游景区等。五市居民也可持本人身份证，免门票游玩晋城47家优质景区。

（九派新闻）



游客在庐山风景区游览。

（新华社）

多措并举激励返岗

需求井喷，家政员能否及时返岗复工？

“目前在岗的多是春节期间预留的家政人员。”杨士均表示，春节期间约有900名月嫂、1000名育儿嫂在岗服务，相比平时少了25%。这部分的缺口何时可以补上？他说，根据往年经验来看，正月十五到十八是家政员返沪的高峰期，但为了激励家政员尽早返工接单，会给按时返沪的家政员报销路费、提供免费住宿等福利，目前员工们正在陆续返岗。

为了提高复工率，佳禾家政则早早给家政员打起了“预防针”。

“年前就和家政员沟通过，越早回来，越好找工作，就连大年初一的拜年信息里也在提醒。几番沟通后，有些家政员大年初五就回来了。”熊园梅说，目前三四成的家政员已经返沪。

懒猫母婴今年家政员的返岗率则比去年提升23个百分点，退单率降至历史最低水平，不足5%。据创始人吴旭华介绍，春节至今订单量同比增长近40%，新增订单以应急需求和高端服务为主。此外，即便部分员工尚未返沪到岗，也在通过线上直播参与系统培训。

春节期间，鲸致生活的员工

整体留存率约40%，截至昨天，平均返岗率已达60%。刘颖说，通过节前提前摸排返岗意愿、发放复工专属礼包、完善食宿保障等一系列举措，让家政员安心返岗、快速到岗。

错峰休假也是保障家政岗位人手不断的重要手段。在懒猫母婴公司，记者遇到了刚刚下户的月嫂董娜。“上一单一共44天，正好做到大年初九结束，所以这个春节我是在上海雇主家过的。”她说，打算这两天回老家歇一歇，元宵节后再回上海，“下一户服务排在3月3日，后续订单一路衔接至8月底”。

制度发力破解难题

“每年春节过后都是家政行业的大换血”。家政员希望涨薪，雇主则希望价格平稳，双方薪资预期不匹配，最终往往只能换人。”熊园梅坦言，目前家政行业仍以中介制为主，无论是家政公司还是雇主，对家政员的管理约束都有限，这也是造成节后用工“潮汐式”紧张的重要原因。

去年，市商务委出台《上海市员工制家政企业奖励实施办法》，经过核验和公示，16家企业成为上海首批员工制家政企业，转型员工共计1850人。记者在采访中发现，员工制家政企业通过签订劳动合同、落实底薪保障、缴纳社保福

利等方式稳定从业人员队伍，人员流失率大幅下降。

“得益于员工制带来的稳定服务队伍，往年节后普遍存在的‘用工荒’‘约单难’问题得到明显缓解，市民预约周期大幅缩短。”刘颖说，鲸致生活已有100名家政员被市商务委认定为“员工制”服务人员。

“过去我们要返沪再找单，有的家政公司只包吃住、没有薪资，有时候怕没活干，就不敢早来。如今在员工制模式下，公司提前为我锁定岗位，春节加班享有补贴，复工即有固定订单，还正常缴纳社保，从‘打零工’变成了‘有归宿’。”董娜很有感触。

“今年要把员工制家政员从100个增加到500个。”杨士均表示，一方面是转化，将一部分家政员从“中介制”的用工方式转向“员工制”，另一方面是招新，用稳定的待遇和福利吸引一批有服务技能的家政员。

作为16家员工制家政企业之一，佳禾家政也制定了计划，要把员工制与中介制的比例，从现在的1:1提升至9:1。“春节在岗的家政员70%属于员工制，正是这种稳定的用工模式，让企业管理更扎实、服务更有保障，也能从根本上破解家政行业流动性大、节后用工紧张的难题。”熊园梅说。（新民晚报）