

春节后车市“抢跑”降价

BBA等主动“官降”争份额

春节的喜庆氛围尚未完全散去,无锡车市已然“火药味”十足。2026年新一轮“价格战”迅速打响,各大车企与经销商为了争夺农历新年后的“开门红”,纷纷亮出大幅降价与补贴底牌。记者走访无锡多家汽车4S店发现,从自主品牌到合资品牌,从燃油车到新能源车,这轮降价潮并非个别品牌的“独角戏”,而是覆盖全市场的一次集体行动,为消费者带来了购车“窗口期”。

小陈探市场



“价格战”全面铺开

走进梁溪路的无锡中荣汽车有限公司,展厅内看车的市民络绎不绝。销售人员介绍,为应对节后淡季并清理库存,大众迈腾系列综合优惠高达2.4万元,部分车型裸车价已进入15万元区间。而作为家用轿车市场的“常青树”,宝来的优惠幅度达到9000元,手动畅行版入门价低至7.39万元,吸引了不少首次购车者。

在惠山区盛岸西路的吉利汽车无锡华诚店,小型SUV吉利ICON推出1万元现金优惠,叠加4000元置换补贴后,性价比优势明显。梁东路的无锡红博红旗体验中心同样

“火力全开”,红旗H5全系直降5.4万元,起售价仅10.58万元,直接切入同级别合资车型的核心腹地。

合资品牌也不甘示弱。广汽本田近期官宣,雅阁部分车型限时直降10万元,曾经需要加价提车的日系中型轿车标杆,如今价格已下探至历史低位,吸引了不少原本观望的消费者到店咨询。

然而,本轮价格战中最具标志性意义的,当数豪华车品牌的大幅调价。奔驰、宝马和奥迪纷纷以“亲民价”示人。在无锡一家奔驰4S店,E级多款车优惠高达11万元至13.5万元,2026款E 260L经典

版优惠后低至31.99万元,而紧凑型SUV GLB的起售价更是跌入14.49万元区间,直接与普通合资品牌短兵相接。

宝马的优惠同样令人关注。宝马530Li尊享型指导价52.5万元,终端实际售价已降至35.7万元,降幅超过16万元,宝马7系最高优惠27万元。奥迪方面,A6L优惠后低至27.69万元,而被春节档电影《飞驰人生3》带火的奥迪A3,在部分门店终端价格已下探至10万元区间。

从几万元的代步小车到数十万元的豪华座驾,此次降价潮呈现出“全线出击”的态势。

新吴区用三语种 为外企定制安全课

本报讯 无锡市新吴区汇聚了来自全球多个国家和地区的外资企业,在有力推动区域经济发展的同时,也面临跨文化、跨制度背景下安全生产管理的现实挑战。针对这一情况,新吴区应急管理局近日举办了第二期外籍企业主要负责人安全生产专题培训班,课程采用日语、韩语、英语三种语言授课,为80余位外资企业负责人提供了量身定制的安全辅导。

课程体系围绕“法规—责任—实操”的主线精心设计,结合本企业实际案例,对安全生产法律法规进行逐条解读,并通过案例分析,清晰阐述了履职不到位可能带来的行政、民事及刑事责任风险。多位外籍企业负责人将此次培训称为“最务实、最解渴的培训”。

作为外资集聚高地,新吴区已累计引进外资企业1827家,其中包括128家世界500强投资企业,形成了具有国际影响力的日资高地、韩资板块和欧美组团。外资企业贡献了全区66%的工业产值、80%的进出口总额和66%的税收收入。与此同时,外资企业数量多、行业分布广、管理模式多样,也使安全生产监管面临“语言关、法规关、文化关”的三重挑战。

在此背景下,新吴区应急管理局在2024年成功举办首期培训班的基础上,进一步深入调研,通过问卷、走访、座谈等形式,精准掌握外资企业在安全生产领域的实际困惑与需求,于近期开展了第二期专题培训班。未来新吴区还将进一步拓展安全服务范围,将培训延伸至外资企业安全管理人员及关键岗位员工,并探索建立常态化的双语政策咨询平台,持续优化营商环境。(施剑平)

厂家出手的“官降”

值得注意的是,本轮豪华车品牌的大幅降价,与以往经销商“高标低卖”的让利有着本质区别——其核心在于官方主导的指导价下调。

无锡宝诚汽车销售主管余凯分析说,宝马、奔驰和奥迪在2024年其实已有一轮价格调整,此次降价是厂家出手。“以前经销商自主降价,部分车型甚至低至五折,那种方式虽然短期内能走量,但对品牌价值的伤害比较大。”余凯表示,此番官方指导价直接调低,一方面给消费者带来了更透明的实惠,从春节后的销售表现来看,门店客流和成交量均好于预期;另一方面,也是对

品牌力的一种主动维护。当降价由厂家主导,经销商不再需要“高标低卖”,折扣幅度反而会相应收窄,从而避免品牌陷入“越降价越廉价”的恶性循环。

由厂家主导的“官降”策略的背后,折射出豪华车品牌在销量压力和市场中的主动调整。公开数据显示,2025年宝马、奔驰、奥迪在华销量全线下滑:宝马全年销售62.5万辆,同比下滑12.5%;奔驰销售57.5万辆,同比下滑19%;奥迪销售61.72万辆,同比下滑4.95%。三大头部豪华车品牌一年间合计丢失超过25万辆的市场销量。

更深层次的结构变化来自市场格局的演变。无锡市汽车流通行业协会相关负责人分析,随着问界、理想、蔚来等国产高端新能源车品牌的崛起,原本属于BBA的30万元至50万元价格区间的用户正被大量分流。与此同时,像雅阁这样的传统合资中型车通过大幅官降,也在向下挤压紧凑型车型的空间,形成连锁反应。“在汽车消费进入存量博弈的背景下,汽车品牌通过官方调价参与竞争,一方面也是应对销量缺口的市场化调整,另一方面也是在价格波动中稳定渠道体系、维护品牌价格底线的主动选择。”(记者 陈婧怡)



做花灯 迎元宵

2月26日,小朋友在太湖街道瑞星家园社区制作元宵花灯。

元宵节临近,太湖街道瑞星家园社区组织孩子们体验手工花灯制作,丰富学生的寒假生活,喜迎元宵佳节。

(还月亮 摄)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

朱琦 钱英洁

封面责编

薛敏

封面美编

宗海东

封面校对

阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbfk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

