

太湖鼋头渚樱花节 3月1日启幕

赏樱版图与体验全面升级

本报讯(记者 璩璐) 昨天,2026太湖鼋头渚樱花节新闻发布会召开。会上获悉,本届樱花节以“科技为翼,生态为底,文化为魂”为核心理念,从3月1日至4月15日,通过“增品种、扩花域、延花期”的布局与“科技+文旅”的创新体验,为游客呈现一场融合传统赏樱与现代美学的春日盛会。

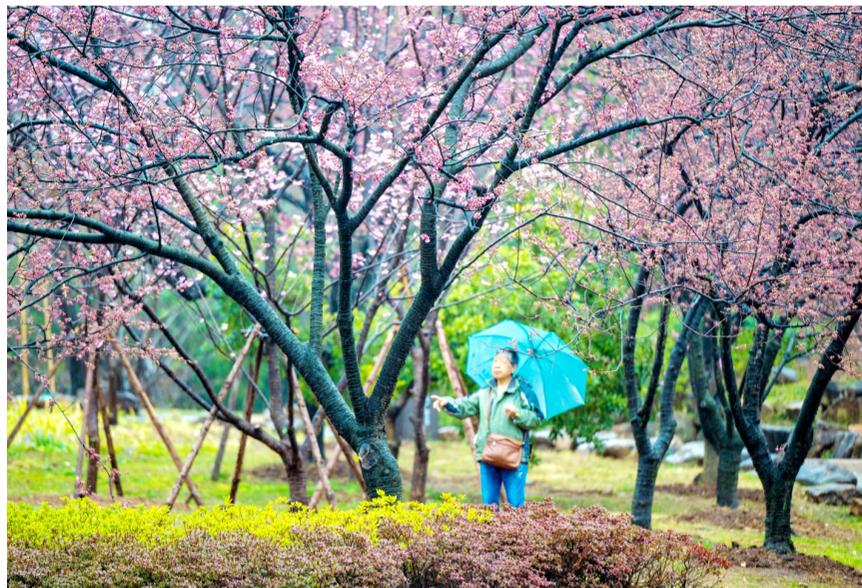
早上9点,从鼋头渚充山大门进入,沿路六七株椿寒樱已率先绽放,粉白花瓣缀满枝头,在早春微风中轻颤。市民们在社交平台分享着各自的“偶遇”:春塘路的早樱“开爆”了,整条街道被粉色花带包裹,浪漫氛围拉满;大溪港湿地公园里,那棵每年最早“报春”的樱花树也已悄然盛开。景区工作人员介绍,受气候影响,今年樱花花期较往年提前了半个月,鼋头渚景区的河津樱、椿寒樱等品种已悄然绽放,预计3月初将进入盛花期,早、中、晚樱梯次绽放的盛景将持续至4月中旬。

为了让赏樱体验更丰富,鼋头渚景区在布局上持续发力:新增30余个晚樱品种,新植数百株樱花树,覆盖小兰亭、广福寺、齐眉路等区域;万浪桥1.5公里湖岸线樱花林初现,让樱花与江南园林景致相融

相生,长春桥“长春花漪”、樱花谷“粉雪海洋”等经典景观再添新韵。游客可实现“一步一景,一景一韵”的赏樱之旅。

本届樱花节以“可赏、可品、可玩、可藏”为理念,推出多项融合科技与文化的特色活动。如“万人齐跳樱花舞”线上线下同步启动,鼋头渚专属手势舞邀全民参与;“AR漫游记”让游客扫码解锁虚拟樱花飘洒、樱花图鉴及趣味游戏,与AR樱花精灵合影生成专属纪念海报;太湖美术馆将在人杰苑启幕,馆藏艺术展同步开展;“太湖如意秀”“花朝游园会”“机甲互动秀”三大活动同步上线,以机械舞蹈、古风巡游、机甲互动等形式,打造古今交融的沉浸式体验。

夜赏时段的“光影+演艺+科技”体验再升级。赏樱楼如意舞台的“太湖光影音乐会”以地台高清大屏同步光影画面,环境灯光渲染樱花夜色,演艺人员手持移动光源动线演绎,大屏光影、环境灯影、人物光源交织融合,打造层次丰富的光影视听盛宴。“机甲炫舞”则让夜樱充满科技动感,机器人身着发光灯带服饰,灯带随舞蹈节奏变换色彩与亮度,机甲在樱花林间舞动,光影线条与夜樱、湖光相映成趣,让



江南的夜既有樱花的温柔,又有科技的炫酷。

星空广场设樱花风味美食市集,充山隐秀的樱花文创手作市集集结独立手艺人,聂耳亭大草坪举办“相遇永昌,樱为有你”主题车展。此外,鹿顶山环碧楼升级为现代休闲空间,游客可在古建筑中品鉴茗赏樱。天奇具身智能机器人零售商店首次进驻景区,将前沿科技应用于旅游消费场景,让购物更便捷、更有趣,这也是鼋头渚在“科技+文旅”融合上的全新探索。

↑日前,无锡鼋头渚早樱已经逐渐绽放。图为昨天上午,游客冒雨在鼋头渚景区樱花谷观赏早樱。

(宗晓东 摄)

全球“顶流”消费基金 落子无锡

本报讯 2月25日,全球知名的消费私募股权投资公司——路威凯腾与无锡高新区举行签约活动,宣布与无锡高新区共同设立消费类股权投资基金。值得关注的是,此次落子无锡,是路威凯腾在中国长三角地区的首个战略布局。

作为全球最大奢侈品集团路威酩轩集团(LVMH)的旗下机构,路威凯腾是全球专注于消费行业的顶级私募股权投资机构,管理资金规模高达390亿美元。公司运营9支不同策略基金,包括旗舰收购基金、成长基金、拉丁美洲基金、欧洲基金、亚洲基金、人民币基金和房地产基金等,截至目前,已累计完成300余笔消费领域投资,覆盖食品饮料、时尚、美妆、医疗健康等多个品类,堪称消费投资领域的“顶流”。在中国市场,路威凯腾的投资名单也很“豪华”:元气森林、喜茶、丸美股份……每一个都是消费赛道的明星项目。

此次路威凯腾携手无锡高新区科产集团设立消费类基金,不仅是资本的“输血”,更是国际顶级资源的“引流”。无锡高新区科产集团有关负责人介绍,基金拟重点围绕消费品牌、零售渠道、消费医疗、文化IP与体验消费等泛消费领域,筛选具备技术壁垒或商业创新优势的企业进行投资,重点关注成熟期、Pre-IPO项目。

为什么选择落子无锡高新区?路威凯腾亚洲区管理合伙人、首席投资官陈悦表示,无锡高新区作为长三角地区重要的经济增长极和对外开放窗口,不仅在高科技产业领域基础雄厚、科创实力强劲,其巨大的消费潜力、开放的营商环境,与路威凯腾深耕消费产业、赋能品牌成长的发展战略高度契合。

“路威凯腾将充分发挥自身作为LVMH旗下机构的独特优势,联动全球品牌资源与投后管理经验,围绕无锡高新区提升消费能级、打造国际化消费生态的需求,在消费品牌招引、产业资本融合、国际资源对接等领域深化合作。”陈悦说。

(杨明洁)



春意渐浓

近日,古运河畔的柳树萌发嫩芽。早春时节,锡城多地呈现生机勃勃的春日景象。

(还月亮 摄)

灵山“盖万福” 融创看非遗 元宵文旅活动,精彩“加更”!

本报讯 随着元宵佳节临近,无锡各大景区和酒店在春节黄金周后继续加码,为市民游客奉上一场传统与现代交融的节日盛宴。除灵山胜境推出元宵限定活动,梅园、融创乐园、梅里古镇等景区延续春节期间的热度,精彩内容不断加更。各大酒店则纷纷推出特色元宵节活动,以最热情的姿态迎接八方来客。

灵山胜境将元宵节庆与“盖万福”项目创新结合,推出仅限3月3日使用的元宵限定“福章”,游客可在特制卷轴上加盖;景区将丢沙包、套圈等游戏改造成“丢元宵”“套元宵”“夹汤圆”等互动项目;游客还可免费领取灵山铃祈福卡,写下祝福并挂于海棠树上祈福纳祥。梅园“八仙探梅”主题活动在春节期间广受好评,元宵节期间,市民游客仍可体验这别具一格的“众仙赏梅”盛

景;入夜后,南园古迹区将化身梅影梦境,沿线有水袖舞、鼓上舞循环表演;荷兰广场的国风表演、喷火板凳龙将氛围推向高潮,夜空绽放的烟花与梅林相映,定格浪漫瞬间。融创乐园此前推出的超100场非遗表演热度不减,包括新湖南狮、川剧变脸、非遗杂技等精彩内容,元宵节将持续上演;震撼人心的《梦回太湖》剧场大秀、《飞天火舞耀江南》火焰特技秀将轮番登场,元宵节当天更特别开放孔明灯和河灯打卡活动,让市民游客在璀璨灯火中感受传统文化的魅力。

此外,梅里古镇人气爆棚的泰伯庙会、梅里好市,元宵节期间将继续呈现多元文化交融的盛景。位于江南古运河旅游度假区的古窑文化广场总台春晚舞台将持续放送“游梁溪 过大年”文艺演出,

器乐演奏与歌舞表演交相辉映,雅俗共赏。映月里联合总台文创官方开展的“新春福运游园会”持续至元宵节,借春晚官方IP“骐骥驰骋”,沉浸式打造新春主题活动,带来“互动+体验+文创售卖+餐饮零售”的全新活动体验。

与景区的热闹相呼应,无锡各大酒店也为游客精心准备了温馨有趣的元宵节活动。君来湖滨饭店的玫瑰园里,一个个灯谜静候解谜人。君来太湖饭店的“元宵雅集·湖岸寻灯”将灯谜会与手工元宵制作巧妙结合。君来洲际酒店以“灯火闹元宵·灯谜趣游园”压轴呈现,邀宾客共赴团圆之约。无锡盛捷太湖新城CBD服务公寓则推出“谜藏锦绣,灯映团圆”主题活动,为住客营造温馨的节日氛围。

(黄梦羽)