

线上旅游平台订单翻了一番 无锡首个春假，“热”在哪儿？

当春假与清明假期形成一个长达6天的假期，传统意义上的清明小长假正式升级为文旅消费的“黄金周”。来自各大在线旅游平台的最新数据显示，4月1日—4月6日（春假+清明假）用户出行意愿极为强烈，这一时段无锡的订单同比增幅达102%。

赏花游掀起热潮 春假效应打破单一客流模式

赏花游成为无锡春假最鲜明的标签，也带动文旅订单实现增长。携程数据显示，2026年春假、清明假期期间，江苏用户旅游订单同比增幅达93%，而无锡用户订单同比增幅高达102%。春假期间，无锡用户热门目的地TOP10依次为：无锡、上海、北京、南京、杭州、西安、黄山市、常州、广州、武汉，其中无锡本地位居榜首，凸显“家门口旅游”的主流趋势。

记者从携程平台获悉，大多无锡市民假期选择留在本地，沉

浸式感受家乡春日美景，而长三角周边城市游客也将无锡作为首选目的地之一，使得无锡在江苏热门目的地中整体排名靠前。春假与清明的叠加，催生了独特的出行节奏，打破了以往清明假期的单一客流模式。

3月中旬以来，无锡各类花卉次第绽放，桃花、樱花、海棠花、杏花、油菜花、郁金香等竞相争艳，在全市范围内掀起了一股赏花热潮，并将在清明假期迎来顶峰。途牛预订数据显示，杭州、南京、武汉、广州、无锡、昆明等地上



榜热门赏花游目的地，其中无锡凭借鼋头渚樱花、梅园郁金香等特色景观，成为长三角赏花游的核心打卡地，吸引了大量游客前来赴一场春日花事之约。

亲子游热度爆发 各大景区“含娃量”即将激增

春假的本质是亲子假，“含娃量”持续爆表。多家旅游平台数据显示，今年清明小长假期间，预计飞机上18岁以下乘客数量同比增长超1倍，景区内游玩的青少年数量同比增长超3倍，亲子出游热度空前高涨。截至目前，购买4月1日到6日景区门票的用户中，13—

18岁游客同比增长3.3倍，春假对亲子出游的带动作用十分显著。

记者从鼋头渚景区获悉，从门票购买数据来看，春假期间亲子家庭占比大幅提升，成为景区客流的主要组成部分。从热门景区榜单来看，适合亲子出游的目的地的备受青睐，去哪儿数据显示，

春假期间全国热门景区TOP10分别是：北京环球度假区、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界、西安秦始皇陵博物院（兵马俑）、无锡太湖鼋头渚风景区、江西上饶婺源篁岭、广州长隆国际大马戏、扬州瘦西湖景区、安徽黄山风景区，其中无锡太湖鼋头渚风景区凭借春日樱花盛景和丰富的亲子活动，成功跻身榜单第六位。

本地游持续火热 本土化研学产品成了新选择

春假期间，无锡本地景区持续保持火热态势，预订量大幅攀升，各类特色产品备受市民游客青睐，本土研学游的兴起，也成为解决家长春假带娃难题的新路径。记者走访了解到，不少市民选择在旅行社预订无锡本土三日研学路线，“既能让孩子在游玩中收获知识，也能有效解决孩子看护的问题，这类本土化研学产

品一经推出便广受好评。”无锡万达国旅副总经理邓云岗说。

无锡动物园首次推出独立营研学产品，“不需要家长陪同，专为6至10周岁小朋友定制。”无锡动物园工作人员表示，活动内容包括探秘动物园后勤、解锁园区幕后小秘密、亲手制作动物的豪华早餐等，目前4月1日、2日的名额已经抢购一空。此外，鼋

头渚推出樱花谷慕贤系列展览，同时开启山岳少年计划，让孩子们学习露营技能、打卡界山轻徒步；惠山古镇推出捏泥人、剪纸、烧箔DIY、竹刻等非遗手作体验。梅园的郁金香花海观赏、香道文化体验，蠡园的亲子双人皮划艇，体育中心、体育公园的亲子运动免费课，大世界影城的亲子观影套餐及电影手绘展、迷你投影仪DIY，渤岛的音乐研学等活动，均受到市民游客的热烈追捧。（记者 璿璐/文 景区供图）

“健康第一”嵌入日常 “12356”行动 护航学生全面发展

本报讯 3月26日，无锡高新区（新吴区）在全市率先推出“健康第一”“12356”行动，通过每天一节体育课、在校运动两小时、家校社三方协同、“五百工程”润心护航、六大主题研学，助力新吴学子在实践中全面发展。

今年教育部部署推进学生身心健康工作后，新吴区迅速用行动回应。值得关注的是，行动中的五个数字与无锡市心理援助热线平台“12356”一致，寓意将“健康第一”落到实处。

“12356”行动明确，在开齐“每天一节体育课”的基础上，融入非遗项目打造特色课程，推行“双师教学”与“体育选课制”，借助智慧设备实时追踪学生运动数据，实现班级体育赛事周周开展，让体育课更有趣、有效。

为保障学生每日在校运动2小时，各校进一步挖掘校内场地资源，引入AI设备辅助运动，开设趣味运动课程，加大校园体育赛事频次，联动社区场馆拓展运动空间，让运动成为学生的生活日常。

家校社三方协同守护孩子健康成长。区域构建由“区悦心成长中心—8个街道社区指导站—N个学校教联体实体工作站”组成的三级实体联动网络体系，绘制全域研学资源地图，推动家长学校资源、“文体医卫”资源互通共享。全区中小学全面配备健康、法治、爱心三类专业副校长，深度参与学校治理，为学生健康提供多维度保障。

“5个一百”工程面向家长系统打造，涵盖百人成长导师引领、百堂精品润心课程、百场陪伴成长讲座、百场成长辅导咨询、百场成长实践活动，让家庭成为孩子成长最坚实的后盾。

六大主题研学聚焦思政、文化、科技、生态、公益以及健康，实现跨学科融合。该区还通过开发“云研学”资源库、创新反向研学机制等举措，构建起“线上+线下”“校内+校外”“集体+家庭”多元研学实践体系。

该区教育局负责人表示，“12356”行动是全区贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》、践行“健康第一”理念的系统性安排，构建了全周期、全方位的健康育人体系。期待各校落实好，让每一个孩子身上有汗、眼里有光、脚下有力，在健康与快乐中全面发展。（陈春贤）

今年首期“人大代表议事厅”聚焦就业问题 破局AI时代“饭碗焦虑”

本报讯 眼下，AI技术飞速发展，让不少求职者陷入技能恐慌，大学生求职、大龄人群就业、“宝妈”灵活上班等问题叠加。3月25日，2026年第一期“人大代表议事厅”聚焦高质量充分就业，邀请人大代表、市民代表、职能部门、新闻媒体、行业专家等入厅议事，为不同群体破解就业难题、纾解就业焦虑。

“AI时代技能迭代快，毕业留锡能找到合适工作吗？”这是很多青年求职者的困惑。对此，无锡给出暖心答案，不仅推出先落户后就业、最高30万元购房补贴等“青年人才十条”，更将AI技能培育融入青年就业服务，开展AI通识教育、

布局产业实训，让青年人才既有岗位保障，又能跟上技术节奏。

“宝妈”和中年女性的就业诉求也被精准回应。针对“想上班又要带娃”的痛点，市妇联联动零工市场推送钟点工、云客服等灵活岗位，开展免费直播、家政技能培训，紧跟AI趋势开设简易数字技能课，培育巾帼带头人带动女性家门口就业，将心比心，解决她们的就业难题。

企业招工难、求职者就业难的双向矛盾，在AI时代更显突出。对此，无锡以职业教育为突破口，围绕本地产业集群优化专业设置，聚焦AI紧缺领域开展高技能研修，推行订单式培养，从源头化解

人岗错配；工信部门深化产业链协作，助力企业稳生产、扩岗位，引导企业开展员工AI技能内训，实现企业与求职者的双向奔赴。

面对“AI会不会抢我的饭碗？”的普遍焦虑，无锡实施分级分类技能赋能，线下建实训基地、开技能夜校，线上搭“锡才云”等学习平台，让不同群体都能“错峰充电”，让“人工智能+”成为技能提升的加速器，让AI助力求职者提升职业技能、发展潜力。

据悉，对于各位人大代表、市民代表提出的问题，市人大常委会将加强跟踪督办，给予及时反馈答复，切实把议事成果转化实实在在的就业工作实效。（王丹丹）