

多地密集出台举措落实带薪错峰休假制度 但企业滥用员工年假现象仍然存在 带薪年假制度待完善,更须真正落地

“落实职工带薪错峰休假制度”是政府工作报告明确的2026年重点任务之一。连日来,江苏、浙江、安徽等多地正加快推进政策落地,鼓励用人单位在中小学春秋假期期间安排职工错峰休假,破解“学生放假、家长无休”的现实矛盾。然而,记者采访发现,在部分企业,年假“被安排”、被随意克扣、不批准休假等现象依然存在,离“敢休”“能休”仍有距离。

“今年春节,公司是按要求放了9天假,但是要用员工的年假抵扣除夕、正月初五和初六的假期。”前不久,在广东工作的于女士向记者反映。

随着两会热议与政策推进,带薪年假有望从“纸上权利”迈向“现实福利”,而企业滥用年假的现象还须整治。

带薪年假被“统筹安排”

“放假就放假,凭啥扣年假。”近日,在北京工作的张先生也对公司强制员工休年假的行为表达了不满。今年春节,张先生的公司直接要求员工休到元宵节,有年假的抵扣年假,没有的就按请假处理。不少员工本不想多休假,年假却被一次性用完,后续安排被迫打乱。

年假,全称为“带薪年假”,是职工连续工作满1年后每年依法享有的保留职务和工资的一定期限连续休息的假期。根据《职工带薪年休假条例》(以下简称《条例》),职工累计工作满1年不满10年的,年休假为5天;已满10年不满20年的,年

休假为10天;已满20年的,年休假为15天。职工在年休假期间享受与正常工作期间相同的工资收入。用人单位确因工作需要不能安排职工休年休假的,经职工本人同意,按照该职工日工资收入的300%支付年休假工资报酬。

该假期的设置体现了国家对劳动者休息权和身体健康的重视。但现实中,年休假“被安排”、被随意克扣等现象频出,不仅违背制度初衷,更影响劳动关系和谐稳定。

“春节假期,别人放9天,我们是11天,因为公司要求所有员工在春节前后各休1天年假。”

带薪年假制度为何难落实

《条例》确有规定:“单位根据生产、工作的具体情况,并考虑职工本人意愿,统筹安排职工年休假。”那么,带薪年假如何休,究竟谁说了算?

上海兰迪(郑州)律师事务所合伙人易胜男分析认为,如果公司不同意员工休年假,是基于保障基础运营、维持人员安排公平性、避免关键岗位集体缺勤等正当的管理需求,可以被认为是合理行使经营管理权,员工应听从安排。

“但如果公司拒绝员工休年假的行为长期、系统性存在,实

质剥夺了员工的法定休假权,则可能构成权利滥用。”易胜男说。

“用人单位统筹安排年休假时需考虑职工个人意愿,不能完全无视职工需求。”北京市嘉昊律师事务所律师孙可心强调,不得以休年假名义变相扣减职工工资或福利;不得将其他缺勤,如病假、事假等强制抵扣年休假。

“带薪年假制度落实不到位是由多种原因共同导致的。”中国政法大学民商经济法学院教授姜宇认为,从制度设计看,用人单位确因工作需要

细化和完善,提供更清晰、更具操作性的标准。

同时,专家认为,扩大年休假群体覆盖范围也将是此次修订工作的重头戏。现行《条例》主要针对传统劳动关系下的职工,时临近20年后,用工形式更加复杂多样。

针对有企业将部分春节法定假期算作年休假的做法,易胜男明确表示,该行为属于违法。“这既变相缩短了法定节假日,又用非法抵扣减少了员工本应自由支配的年休假天数。”易胜男提醒,劳动者应保留相关证据,要求公司纠正做法,若无法



游客在汉中市汉台区皇塘水乡景区乘坐缆车观光。(新华社)

在湖北武汉工作的郭女士也告诉记者,公司多放两天假,看似是“善意之举”,实则是给员工“添堵”,原本想在需要时再使用年假,现在已经少了两天。

在郭女士的公司,不同意休年假的,会被领导逐一谈话,还要求提交详细的工作计划,请部门领导签字确认,最后由公司高管验收工作成果。“这是变相强迫大家休,不休都不行。”“公司强制员工休年假的理由是,根据《条例》,公司有权‘统筹安排’。”郭女士在采访中表示。

不能安排职工休年假的,经职工本人同意,可以不休,需支付相应的工资报酬,“但这易导致年休假制度变相成为一项加班费制度。”

同时,姜宇分析,很多用人单位出于经营生产和用工成本考虑,不愿给职工安排年休假,也不愿支付未休年假的补偿;部分劳动者为保住工作岗位或在岗位竞争中的有利地位,往往不敢要求休假;《条例》也未规定单位不安排年假的赔偿金标准、举证责任、申诉途径等原因,共同导致年休假制度落实不到位。

解决,可通过向劳动监察部门投诉或申请劳动仲裁等法律途径维权,核心诉求是要求公司支付被非法抵扣的未休年休假工资报酬。

“希望将年休假的计算方式精细化,将10年为一个梯度完善为递进式增长机制,让职工的付出能得到及时体现”“需细化用人单位的‘统筹安排’权利,保障职工对年休假的自主安排权”……采访中,不少劳动者也对即将修订的《条例》充满期待,希望假期制度能更好地保障职工身心健康,提升生活幸福感。(工人日报)

“20个名额1万人抢” 这届游客迷上逛工厂

“我和老伴从去年就开始预约参观小米汽车工厂了,约了好几次都没抢到名额,这次终于约上了。”63岁的游客李华(化名)近日对记者说。看机器人造车,亲手触摸机械零件实物,近距离感受前沿“智造”科技,一趟行程下来仿佛置身科幻大片……工业旅游,正成为备受追捧的新兴旅游方式。

3月中旬,记者来到位于北京市亦庄经济技术开发区的小米汽车工厂。公开信息显示,小米汽车工厂占地面积共71.8万平方米,自2024年11月开始开放参观,2025年3月底开启常态化参观。

参观行程约花费一小时,前半段游客在讲解员的陪同下在综合楼展厅内了解工厂采取的制造技术,后半段乘坐摆渡车游览制造车间。尽管是工作日,但工厂综合楼的大厅内已经挤满了游客,每个参观队伍大约20人。现场游客以年轻人为主,还有三个亲子家庭。李华和她的老伴是这个团里仅有的老年游客。李华说:“我们不是小米的用户,也不打算买车。去年在小红书上刷到这家工厂可以参观,看起来非常有科技感,很有意思。”小米集团工业旅游部讲解员陈茜介绍,工厂一经开放便广受欢迎,甚至出现过20个参观名额被1万人报名的情况。游客绝大多数为孩子和年轻家长,老年人相对较少。

不再满足于逛名胜、看风景的消费者,让工业走上了一条体验经济的“新赛道”。

据山东省青岛市工业和信息化局信息,近年来,青岛博物馆将传统工业旅游与现代体验、文化、娱乐等元素深度融合,推出实景穿越剧、夜游产品,跨界布局烘焙、茶饮、冷饮赛道,孵化“膨胀酵主”面包坊、“茶偷酒”茶饮等品牌。

类似提供深度体验的工厂游如今已不在少数。在广西柳州市螺蛳粉产业园,游客可以体验自制柳州螺蛳粉;在河南焦作温县的蜜雪集团·大咖国际茶饮梦工厂,可以亲手DIY一杯奶茶;中山工厂一日游,可以做饼干、做巧克力,打卡酱油味雪糕等。

“未来工业旅游的开发,可以更多借鉴体验经济的玩法,通过情感链接创造消费场景。”尚游汇文旅董事长钟晖建议,企业可以打造拟人化的成长故事线,让游客体会到企业发展历程的方方面面,建立情感共鸣。体验经济的核心是让消费者为“难以忘怀的体验”付费。在工业旅游中,消费者购买的不再是标准品,而是“亲手创造”的、具有唯一性的艺术品,从而产生高溢价。(据中新经纬)

休假规则需进一步细化

带薪年假是劳动者恢复劳动能力、实现个人发展的重要保障。落实好这项制度还有利于促进旅游、文化等消费,对经济发展具有正向拉动作用。正因如此,对于此前释放的《条例》修订信号,不少受访职工和专业人士都表现出较高的期待。

“许多中小企业因成本压力、管理惯性等原因,未能有效落实年休假制度。”易胜男分析,此次《条例》修订将有望对单位“统筹安排”的程序、跨年度休假的条件、未休年休假工资的计算基数和时效等进行