

亲子家庭成为出游主力军 春假第一天,处处长满“娃”

4月1日,无锡首个春假正式启动。拈花湾景区唐诗斗诗现场人声鼎沸,无锡动物园研学活动场场爆满,惠山古镇团队游客络绎不绝……从景区到酒店、从研学到出游,处处人头攒动、热闹非凡。亲子家庭成为出游主力军,春日文旅消费迎来“开门红”。

景区玩法新意十足

早上9点,拈花湾景区内,古装“王维”NPC一亮相,便被围得水泄不通。“空山新雨后!”“天气晚来秋!”孩子们举着小手、仰着小脸,一句接一句地与他对话。“前一晚就住在拈花湾,今天一早就来等王维斗诗!他的诗我全会!”一位从苏州专程赶来的小朋友满脸骄傲,话音未落便又投入到新一轮对诗中。不少家长表示,景区免费入园+唐诗互动,寓教于乐,是春假亲子游的绝佳选择。记者获悉,截至当天12时,景区入园人数已达1100人次,其中80%为春假出游人群,预计全天入园量将接近1万人次。

同一时间,无锡动物园也迎来春假首批独立营的小朋友。孩子们跟着讲解员走进后勤区,亲手为动物制作“豪华早餐”;在狐猴科普小课堂上,认真学习动物知识,近距离观察萌宠;在熊猫粪便造纸体验中,亲手将熊猫粪便转化为环保纸张,解锁新奇科普知识……无锡动物园春假独立营每日仅30个名额,4月1日至3日的名额早已被抢空,成为春假亲子游的“顶流”项目。截至下午1点,园区入园人数已达5000人次,其中以春假出游的亲子家庭为主。

作为无锡文化地标,惠山古镇的研学游热度持续攀升。春假首日,古镇迎来多个研学团队,如常州亲子2日游团队10人、无锡本地亲子半日游团队15人,报名咨询持续火热。据悉,4月2日已有多

个团队报名,总人数达40人,4月4日也有20人预约,研学市场热度不减。

研学产品一位难求

多个外地来锡的“锡游乐学”系列研学团队相继抵达,沉浸式感受无锡的山水风光与人文底蕴。无锡万达国旅副总经理邓云岗介绍:“春假的研学需求比往年旺盛不少,家长们越来越重视‘读万卷书,行万里路’,我们针对性地设计了更多文化+体验的产品,满足亲子家庭的出游需求。”

太湖108廊道推出的“春假考古·乡野”春季王牌研学产品,原本定于4月3日首发,因报名异常火爆,提前至4月2日开启。产品以“双层巴士观光、模拟考古发掘、田园手账”为核心亮点,面向6—15岁青少年及家长,每日仅开放15对(30人)名额,一经推出便迅速售罄。长三角研学旅游联盟秘书长华静君表示,该产品是精心打造的特色研学项目,尤其是考古体验环节,深受小朋友喜爱。“孩子们对考古充满好奇,能亲手‘发掘文物’、体验文物修复,这种沉浸式学习是课堂之外的宝贵经历。”华静君介绍,后续产品还将持续更新内容,打造更丰富的乡野研学体验。

亲子房源格外抢手

春假带动下,无锡全市酒店、民宿预订量大幅攀升,部分



酒店、民宿春假三天的亲子房已全部订满。

湖滨饭店预订量显著增长,亲子房源尤为抢手。酒店同步上线卡皮巴拉春日郊游主题双层巴士,春假期间,全国中小學生可免费无限次乘坐环太湖“春日唤醒”巴士及无锡其他双层巴士,解锁春日出行新体验。无锡金陵山水丽景酒店凭借优越的地理位置,订房量较往年增长10%以上,还特意为了春假游客准备了地道无锡菜与春季时令菜,打造沉浸式锡味美食体验。位于市中心的苏宁银河酒店依托交通便利优势,春假首日客房预订率已近八成,4月2日、3日预订率达七成,同比增幅明显。“亲子房已售罄,客房预订量仍在持续上涨。”苏宁银河酒店总经理王燕说。

无锡市旅游饭店业协会执行会长周明表示,春假与清明假期衔接,有效带动酒店行业消费回升,亲子游、研学游成为核心增长动力,为无锡文旅市场注入强劲活力。

(记者 璿璐/文、摄)

既设“托底”又有“加餐” 学子“趣”享假期

本报讯“真好玩!机器狗的身体也是热的!”4月1日上午9点,无锡市少年宫大厅里惊叹声阵阵,一群小学生正围着几台机器狗观看、互动。当天,无锡首个春假正式开启,全市各少年宫推出100多项免费公益活动,17所在锡高校敞开大门,各中小学为有需要的家庭提供托底服务,让锡城学生放假不失管,开心有去处。

当天上午,市少年宫里具身机器人秀场、趣味AI游乐场、非遗与美食集市等区域人气满满。家长周女士带着两个孩子前来体验,小女儿体验AI射击,大女儿则参加素描体验课。“少年宫在春假期间开设了很多免费体验课,我们根据孩子意愿报了名,希望借此激发她们的兴趣。”周女士表示。

据悉,市少年宫推出“天马行空”之春假公益嘉年华,联合全市各区少年宫向社会免费开放100多项活动。“其中市少年宫提供65项免费体验课,科技类打头阵,还涵盖体育、美育等方面,同时还提供研学、托管服务,解决家长春假带娃之困。”市少年宫负责人说。

相较于热闹的少年宫,锡城校园显得格外安静。记者走访了解到,春假期间申请托管的学生较少,多数家庭已通过出游、参与各类活动等方式,妥善安排孩子的假期生活。

与此同时,无锡学院、无锡职业技术学院等17所在锡高校,面向社会开放校园、校史馆、实验室等育人资源,成为假期热门“打卡”地。天一三小一年级学生宋语汐出游首站来到江南大学,探访校史馆、食品学科史馆、酒科技馆等场馆,校园美景与丰富展馆让她赞叹不已。据悉,该校三个校区开放的4200个名额全部约满,后续学校将视需求增开名额并优化服务。

各高校还推出了特色体验项目,让孩子在深度体验中增长见识。家长孙明磊为孩子成功报名了无锡学院的“车联网科技小达人”项目,通过参观实验室、体验驾驶模拟器等,深度感受车联网科技奥秘。“希望他在参观体验中有所收获。”孙明磊说。

(陈春贤)

光影之中遇见“诗佛” 沉浸式演艺《拈花许愿》首演

本报讯 4月1日春假首日,无锡拈花湾景区全新打造的沉浸式文旅新地标——花海许愿广场迎来《拈花许愿》正式首演。该演出以唐代诗人王维为文化IP,融合非遗技艺、现代光影与深度互动。继微笑广场十周年迭代升级后,拈花湾此次再推重磅演艺,成为无锡文旅又一现象级打卡点。

《拈花许愿》以王维诗词为脉络,打造30分钟“诗、乐、舞、愿”交织的实景大秀。舞台以梵天花海为幕,青峦叠嶂、亭台楼阁的国风造景与光影科技相融,白衣“王维”吟诵千古佳句,仙子翩跹起舞,将唐诗意境具象化为可感的视觉盛宴。不同于传统观演模式,演出主打“强互动”体验,成为亲子家庭的核心吸引力:孩子们现场参与“王维”对诗接龙,在趣味问答中巩固古诗知识;跟着搞怪的“王维”斗舞,在欢快节奏里释放天性;不少小朋友还主动上台,与演员完成互动环节,全程沉浸感拉满。



据了解,首演场次吸引数千名游客观演,其中亲子家庭占比超六成。景区工作人员告诉记者,《拈花许愿》将非遗打铁花、孔明灯祈福等传统元素,与现代光影、无人机技术深度融合,既让孩子直观感受非遗技艺的魅力,也

通过许愿互动传递温情。下沉式花海许愿广场的舞台设计,让观众被舞台环绕,形成天然的共鸣场域,进一步强化沉浸式体验。

随着春假、清明小长假的到来,《拈花许愿》将常态化公演。

(璿璐/文 张轶伦/摄)