

# “苏超”明晚开踢！ 无锡队主场迎战镇江队



本报讯(记者 卢易)4月11日晚,新一季“苏超”将正式拉开帷幕。9日,2026年江苏省城市足球联赛新闻发布会在省府新闻发布厅举行,组委会相关负责人详细介绍了新赛季联赛筹备情况。

在赛制设计优化方面,2026赛季微调为“常规赛单循环+淘汰赛主客场双回合”赛制,常规赛仍为78场,每队6主6客;淘汰赛共13场,较去年增加6场,其中8进4、4进2实行主客场双回合,冠亚军决赛仍为一场定胜负。赛程安排上也已正式敲定。联赛于4月11日开幕,当天共4场比赛,无锡队主场迎战镇江队的比赛是其中之一。今年联赛所有比赛统一安排周六进行,整个赛季覆盖“五一”、端午、中秋、国庆等节假日,

较2025年联赛延长一个月。在球员资格设置上,新赛季突出城市属性和年轻化,更加注重球员与城市强关联,更加注重赛事观赏性,同时全力为年轻足球运动员搭建优质锻炼平台。参赛球员实行“先注册、再报名”的规范管理制度。1月31日,各队完成了2026赛季球员注册工作,865名注册球员中,共有841人通过资格初审;2月13日,2026赛季球员报名通道正式开启,3月12日24时报名截止,最终有效报名人数共647人。从参赛球员构成来看,今年年轻化态势十分显著,球员平均年龄22.32岁,较2025赛季下降1.77岁,其中22岁以下球员达430人,占比66.46%,充分彰显了联赛助力青年足球人才成长的办赛理念,也为城市足球发

展注入了蓬勃青春活力。在赛风赛纪方面,今年“苏超”将严格赛风赛纪管理,营造更加风清气正的竞赛环境。根据国家体育总局、中国足协新规定,组委会修订《江苏省城市足球联赛道德与纪律准则》,对弄虚作假、暴力行为等严重违规情形,进一步细化认定标准与处罚权限,补充完善赛区纪律责任条款,并优化调整申诉程序。同时,本届“苏超”将联合有关部门建立信息共享与联合预警机制,对疑似默契球、操纵比赛、非法赌球等行为实施严密监控与动态跟踪,坚决防范“假赌黑”侵蚀联赛。联赛将全程使用VAR(视频助理裁判)系统,提升判罚精准度,维护竞赛公平。

## 看球逛吃大满足 还能领消费券后 宜兴推出 主场惠民好礼

本报讯 4月11日,无锡队将在宜兴市体育中心主场迎战首个对手镇江队。宜兴立足“茶、陶、生态、美食”四大核心文旅禀赋,深度挖掘赛事聚客效应,精心打造“喫新茶”“看紫砂”“观飞鸟”“尝春鲜”四大篇章,奏响“苏超交响曲”,用沉浸式文旅体验,邀广大球迷与游客共赴“苏超”激情之约。

用一杯春茶为赛事助威,开启“苏超交响曲”精彩序章。宜兴以阳羡茶为核心,将春日茶香与“苏超”激情交融,为赛事注入独特的文化韵味。精心绘制春日“喫新茶”地图,串联本地龙头茶企,全方位展现茶园生态风光与制茶匠心。推介小七尖山地公园、廿三湾等茶旅古道,让球迷与游客在徒步赏景中邂逅茶乡独有的风土人情与人文印记。

以紫砂文化为纽带,“看紫砂”篇章带游客解锁陶都千年匠心,邀游客深入蜀山古南街、中国宜兴陶瓷博物馆、陶二厂等紫砂文化核心地,零距离感受紫砂文化魅力。“观飞鸟”以生态资源为依托,打造自然野趣沉浸式体验。依托窑湖小镇、国家森林公园、团氿风景区等优质生态资源,为游客构建亲近自然的场景。宜兴还将深度挖掘本地春日特色美食资源,以春笋、乌米饭等原生态食材为载体,串联优质农家乐,为球迷和游客呈现一场地道的“尝春鲜”味觉盛宴。

为了让广大球迷与游客共享赛事红利,宜兴还精心筹备了一系列惠民举措,一键扫码即可解锁全城好礼。“苏超”消费惠享图上线,涵盖住宿、餐饮、商圈、景区景点、宜青小店、大件消费等领域,近200家商户针对持票观众、未中签截图持有者及客队身份证明持有者给予优惠让利,4月11日至12日在同一家店连续消费,还可享受餐饮、住宿权益翻倍福利。

看完球赛,来顿夜宵,宜兴42家夜宵餐饮单位准备了夜宵礼券。为方便乘客夜间消费打卡,4月11日晚,宜兴将开通两条夜宵专线,在下午4点至晚上10点期间,每隔半小时发出一趟,覆盖宜兴城区主要商圈、街区。据了解,4月11日下午4点,宜兴将针对定位在宜兴的游客和市民发放30万元消费券,涵盖商场百货、住宿、餐饮等消费领域。

4月11日主场赛事当天,宜兴体育中心体育场周边将设立“陶淘”市集。以“一江两岸,吃酒吃醋”为主题,设置茶、酒、醋、食四大主题,汇聚百余个特色摊位片区。现场还将特别设置户外大屏,同步直播精彩赛事,打破赛场内外边界。北市河集在老商圈新苏南厦开摆,汇集80余个摊位。陶二厂开设“苏超之夜”市集,打造兼具文化味与烟火气的夜间消费场景。(蒋梦蝶)



## 家门口的“第二现场”同样精彩 “苏超”足球夜市地图上线

(资料图)

本报讯 2026“苏超”无锡队首场比赛即将打响。从市城市管理局获悉,全市“夜市地图”同步上线,市民可通过“无锡城管”微信公众号查询导航。地图显示,首场比赛我市共推出35处“苏超”足球夜市,并梳理了各地特色商业街提供的专属消费优惠信息,球迷可凭赛事票根,在无锡各大外摆市集、商业街区享受消费实惠。

记者在湖滨商业街看到,沿街餐饮商铺统一规划的外摆区域整齐有序,木质花箱与艺术围栏巧妙界定经营空间,既保留露天用餐的惬意,又不影响行人正常通行。“我市相继出台《激发市场消费活力六项支持举措的实施意见》及外摆位设置指引等一系列政策措施,在规范管理的前提下,进一步放宽门槛。”市城市管理局

市容处负责人介绍,我市允许符合条件的商家在特定时段、特定区域内因地制宜划定“外摆位”经营区域,并且对商户关心的宣传海报、小型张贴、户外招牌、临时堆放等方面也放宽限制。

湖滨商业街相关负责人吴培介绍,开放外摆位以来,商户经营更灵活,街区商业氛围也越来越浓厚。“去年‘苏超’期间,街区单场比赛吸引客流超4万人次,商户的上座率普遍提升40%以上,特色餐饮的销量还实现了翻倍。”她说,今年街区的商户还将通过增设临时外卖点、夜间配送等服务,进一步保障观赛期间的餐饮供应效率。

与去年相比,今年夜市的最大变化在于与赛事消费的深度绑定。随着外摆位政策进一步放

扫一扫查询夜市地图



宽,更多商圈选择主动融入夜间消费版图,从市城管局提供的“票根经济”参与商家清单来看,此次票根优惠横跨餐饮、零售、数码、酒店、汽服等十余个门类,各大商圈纷纷亮出诚意满满的优惠方案:电子产品、运动服饰等品牌门店推出限时直降或折扣让利,餐饮街区则主打专属套餐与买单立减,部分酒店也为观赛球迷准备了入住优惠。

据了解,随着赛季深入,城管部门将根据赛事节点和市民需求,动态调整夜市点位和外摆管理措施,让家门口的“第二现场”更加精彩。

(张庭赫/文 受访者供图)

