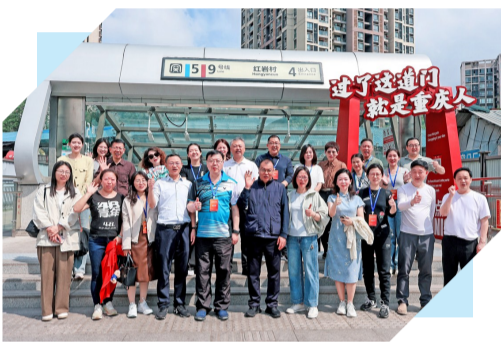


全国20多家晚报“看重庆”： 山城轨道串起文化旅游新场景

近日，中国晚报文化新闻分会2026年会暨“全国晚报总编看重庆”活动圆满落幕。来自全国20多家晚报的媒体代表齐聚山城，共话媒体深度融合背景下的文化新闻创新路径，并通过沉浸式感受热辣滚烫的重庆文旅新场景，见证了重庆晚报从信息提供者向城市生活服务者的转型实践。



媒体团体验完“红岩地铁垂马”后，在赛道终点合影留念。



在人文科技学院举办的启幕式。



媒体团来到滨南生态环境集团调研。



李子坝车站夜景。(龚梦源 摄)

轨道变身 文商旅体融合IP

早上9点，重庆轨道交通2号线李子坝车站旁的观景平台，已挤满了众多前来打卡的中外游客。这座国内首座与商住楼共建共存的跨座式单轨高架车站，因“单轨穿楼而过”的独特景观，成为重庆文旅的响亮名片之一。而李子坝文旅产业园的运营者之一，就是重庆轨道传媒·重庆晚报。项目负责人透露，产业园将继续开发消费新亮点，变“流量”为“留量”，为游客打造集吃喝玩乐于一体的全新文旅体验场景。

重庆轨道交通的“出圈”IP，不止有李子坝，“红岩地铁垂马”就是一个更具体验性的项目。它是“红岩地铁垂直攀登体验活动”的简称，是由重庆轨道传媒·重庆晚报打造的创新型城市文旅IP。重庆轨道交通系统是世界最大的城市山地轨交系统，其红岩村地铁站是国内最深的地铁站。“红岩地铁垂马”的赛道便全程深埋于重庆母城的山腹之中，全长1.2公里，垂直高差达141米，共计860级台阶。中国电信利用先进的视联网、人工智能和大数据等技术，在赛道全程安装了12台摄像机、2块大屏幕、一套计时系统和一个中心机房。媒体团前往体验后，即时获取到一份完赛证书、一段个人体验视频和九张体验照片，成就感满满。

“厢遇”为城市 贴上浪漫标签

轨道不仅仅是一种交通工具，还是一座城市重要的社交空间、文化空间。随着轨道交通的迅猛发展，重庆晚报也把受众瞄准“轨道族”，并由此诞生了“厢遇”这一社交生活服务平台。

由重庆晚报·厢遇运营的“爱渡I DO之城”爱情婚恋文化创意产业基地，坐落于重庆市大渡口区爱情公园，总占地面积约180亩，将自然风光、创意场景与情感服务深度融合。活动中，媒体团沿着1314米情书步道缓步前行，被地面生动的彩绘和沿途的创意装置所吸引。这条步道以“一生一世”为美好寓意，串联起隧道相亲角、社交营地、爱情广场、婚礼文化长廊四大核心体验区，营造出“步步有故事、处处可互动”的浪漫氛围。

截至目前，基地通过线上线下活动累计服务青年已超5000人次，成功举办集体婚礼、七夕浪漫集市、中秋情缘夜等特色活动40余期，并提供线上牵线服务近1000次。相关活动多次登上本地热搜，让“爱在大渡口”的城市浪漫标签持续“出圈”。下一步，基地将持续升级场景、活动与产业体系，全力打造全国性的爱情文旅新地标。

《夜雨》打造 书香重庆新场景

重庆晚报的《夜雨》文学副刊是一张城市文化名片，已有40年历史。它曾屡获中国新闻奖、重庆新闻奖及各类文学奖项两百余次，培育出几代重庆文学的中坚力量。如今，重庆晚报将《夜雨》从平面的文学版面升级为立体的文化平台，并在轨道列车打造“流动的阅读空间”，进一步夯实其在重庆文化圈的引领地位。

在中国晚报协会文化新闻年会暨“全国晚报总编看重庆”活动启幕式上，重庆晚报、重庆新诗学会与重庆人文科技学院举行了共建“《夜雨》文学实践点”签约仪式并授牌。“《夜雨》文学实践点”还深入到企业。今年1月，重庆晚报与重庆滨南生态环境集团签订合作协议，建立了“滨南文学实践点”。

重庆日报报业集团党委委员、副总编辑、重庆晚报编委会主任王亚表示，如今的《重庆晚报》早已突破纸媒边界，构建起覆盖超2000万用户的全媒体集群。未来，重庆晚报将锚定轨道交通领域持续深耕，坚定打造国内轨道融媒头部品牌。

(李俐 王薇 郎建荣)



媒体团来到爱情公园调研。