

以旧换新政策正在重塑消费格局

“省补”扩围，真金白银降低换新“门槛”

本报讯(记者 祝雯隽)“原价4999元的追觅扫地机器人，商家优惠800元，叠加15%政府补贴再减630元，到手价只要3569元!”4月19日下午，在苏宁易购锡山荟聚店，市民薛先生拿着购物小票算了一笔账，笑意盈盈。这实惠，源于江苏在全国率先实施的消费品以旧换新地方自主品类补贴政策。

近日，江苏立足地方产业特色和消费升级实际需求，将智能家居、人工智能终端、消费医疗等品类纳入补贴范围，新增干衣机、洗碗机、吸油烟机、家用燃气灶、净水器、智能马桶、扫地机器人、数码相机(含运动相机、无人机)、具身智能机器人、电动轮椅等10类产品。消费者可享受最终销售价15%的补贴，每人每类限补1件，单件补贴最高1500元，以真金白银降低了消费者的换新门槛。

政策红利迅速传导至市场终端。据无锡苏宁易购相关负责人介绍，政策落地的首个双休日，新增品类销售额环比上个双休日增长45%。其中，扫地机器人增长176%，洗碗机增长157%，净水器增长83%。“从这两天来看，咨询量和购买量提升非常明显，消费者对智能化、品质化家电的认可度正在快速上升。”该负责人表示。

在京东五星电器无锡门店，店内布置已全面“换装”——入口处“政府补贴15%”的巨幅海报格外醒目，无人机、扫地机器人等新增品类的体验区前围满了顾客。“我们充分发挥线下门店的体验优势，设置了沉浸式体验区，消费者可以先试后买。”京东五星电器相关负责人介绍。新政发布后，京东迅速响应，首批上线超3100款补贴商品，目前无锡18家门店货源充足，并优化了补贴申领流程，全力保障消费者便捷享受政策红利。

记者注意到，无人机等“科技潮品”正成为年轻消费者的新宠。在京东五星电器的体验区，多位市民在工作人员指导下操控无人机。“这款大疆我心仪很久了，原价要3000多元，现在享受15%的政府补贴能省下近500元，我打算入手一台出去玩。”一位小伙子说。

以旧换新政策正在重塑消费格局。今年元旦启动的新一轮消费品以旧换新政策带动无锡家电和3C产品合计销售30万笔，直接拉动销售额11.2亿元，使用政府补贴1.4亿元。统计数据印证了政策的撬动效应：一季度，全市限上家用电器和音像器材类同比增长38.5%，其中智能家用电器和音



像器材同比增长66.7%；限上智能手机同比增长17.1%，可穿戴智能设备同比增长37.1%，数码和智能商品消费保持旺盛。

“此次江苏自主扩容补贴品类，既顺应了家庭智能升级、适老化改造、绿色低碳消费的新趋势，也精准利好人工智能新终端、消费医疗等新兴消费赛道。”市商务局相关负责人介绍，扩围新政在锡试水第一天，新增的10类补贴商品交易额接近30万元。“即将到来的‘五一’假期，政策效应有望得到进一步释放。”

盛合晶微
登陆科创板

上市首日开盘大涨超400%

本报讯 4月21日上午，国产先进封装龙头企业——盛合晶微半导体(江阴)有限公司(股票简称：盛合晶微，代码：688820)正式在上海证券交易所科创板挂牌上市。凭借稀缺的技术壁垒与亮眼的增长潜力，该公司成为2026年半导体赛道最受瞩目的IPO项目之一，也为无锡集成电路产业高质量发展再添亮眼一笔。

上市首日，盛合晶微表现极为抢眼：开盘价报99.72元/股，较19.68元/股的发行价暴涨406.71%，总市值突破1400亿元，彰显了资本市场对其稀缺技术壁垒与高成长性的强烈看好。此次IPO，盛合晶微公开发行股票2.55亿股，预计募集资金总额约50.28亿元。招股书显示，募集资金将重点投向“三维多芯片集成封装”及“超高密度互联三维多芯片集成封装”两大项目，旨在补齐国内先进封装短板，强化2.5D/3D先进封装量产能力，为AI、算力网络、数字经济等国家重大战略提供坚实的底层硬件支撑。

作为国内先进封装领域的领军企业，盛合晶微总部位于江阴国家高新技术产业开发区。公司自2014年成立以来，始终专注于集成电路先进封装，已构建起覆盖中段硅片加工、晶圆级封装、芯粒多芯片集成封装三大领域的完整业务体系，是国内为数不多具备2.5D/3D先进封装量产能力的企业。

行业专家表示，盛合晶微技术积累的量产能力，将为我国高性能运算产业链发展提供重要支撑，对打破国外技术垄断、实现产业链自主可控具有重要战略意义。

随着盛合晶微的加入，无锡A股上市公司数量已达130家，位居全国第七、全省第二。其中，科创板上市企业增至16家，资本市场“无锡军团”持续扩容、活力迸发。

作为“中国半导体看江苏，江苏半导体看无锡”的产业高地，无锡已构建起从设计、制造到封装的完整产业链闭环。2025年，无锡集成电路产业营收突破2500亿元，超600家产业链核心企业协同发展。从制造环节的SK海力士、华虹无锡，到封装环节的长电科技、盛合晶微，再到设计、装备材料环节的龙头企业，形成了强大的产业合力。在精准的“强链、补链、延链”政策导向与优良产业生态滋养下，一批本土硬科技企业正加速实现从技术追赶到行业引领的跨越。(陈文君)

当心！知识产权侵权走向“链条运作”

司法认定和惩治方式也在同步升级

看起来像“测评”的文章，其实在引流；看起来只是“借鉴”的产品，整体却高度相似；一份图纸被拿走，很快变成一条生产线……知识产权侵权，正变得更隐蔽，也更复杂。昨日，无锡市中级人民法院发布2025年度知识产权司法保护情况及典型案例，一批新类型案件集中亮相。通过这些案例可以看到，当前侵权行为正从“单点发生”走向“链条运作”，从“人工操作”转向“技术加持”，与之对应，司法认定和惩治方式也在同步升级。

从“单点侵权”到“链条运作”
侵权手法越来越隐蔽

“一个突出的变化是，侵权正从‘单点行为’走向‘链条运作’。”无锡中院知识产权法庭庭长陆超说。在一起盗版车载音乐U盘案件中，上游负责批量拷贝音乐、组装U盘，中游提供侵权曲库，下游通过网络店铺销售，形成了完整的“产、供、销”链条。短短两年间，涉案U盘生产、销售数量达20多万个，违法所得高达数百万元。

类似的“链条化”特征，在商业秘密案件中同样明显。相关人员通过购买方式获取企业核心图纸后，随即成立公司进行研发生产，甚至将图纸在网上出售，侵权行为从获取、使用到扩散形成闭环。相比以往个体式侵权，这类案件组织性更强、隐蔽性更高。

与此同时，技术手段的介入，也让侵权变得更加“轻量化”和“批量化”。在此次发布的一起案件中，被告通过AI批量生成带有“辛某进销存软件怎么样”“辛某进销存软件怎么操作”等关键词的“测评文章”，再在文章结尾嵌入自家产品链接，将用户流量导向自身平台。这类看似中立的内容，本质上是借助技术手段进行引流，扰乱市场竞争秩序，构成不正当竞争。

“这类利用AI实施不正当竞争的行为已经开始出现，且增长趋势比较明显。”陆超表示，和传统侵权相比，这类行为成本更低、铺量更快，也更容易披上“测评”“经验分享”的外衣，增加了识别和取证难度。表面看只是内容生成方式变了，实质上仍是借技术手段骗取流量、截留交易机会。对司法来说，关键不是技术本身，而是要看其是否突破了正当竞争边界。

从“单看标识”到“整体比对”
司法保护在持续加码

侵权手法不断翻新，司法认定也更加注重对整体商业形象的综合判断。在此次发布的案件中，无锡中院在审查相关行为时，不仅关注单一标识本身，还将商品名称、包装装潢、企业名称、宣传方式等因素一并纳入分析，重点看整体呈现是否足以引发消费

者混淆。

在“果子熟了”与“果子肥猫”案中，法院不仅考察商标本身，还将商品名称、包装装潢等多种元素结合起来，认定整体呈现已足以造成市场混淆，构成不正当竞争。

“有的案件已经不是简单模仿某一个元素，而是从名称、商标到包装装潢的‘全面模仿’，通过攀附他人商誉造成市场混淆。”陆超说。

更直观的变化，则体现在判赔力度上。在一起专利侵权案件中，法院判赔金额达900万元；在仿冒New Balance运动鞋“N”字装潢案件中，法院通过调取销售数据、推算侵权获利，最终判赔1500万元，创无锡同类案件新高；在卡通形象侵权案中，则通过“部分精确计算+部分法定赔偿”的方式叠加适用惩罚性赔偿，加大对恶意侵权的打击力度。

“在难以准确查清侵权获利或损失的情况下，法院会结合销售数据、平台记录等进行测算，并通过法定赔偿与惩罚性赔偿相结合，提高赔偿的实际效果。”陆超表示。

数据显示，2025年，无锡两级法院共新收知识产权案件2738件，审结2696件，结案率保持高位。数字背后，是知识产权侵权形态的不断翻新，也是司法保护力度的持续加码。(陈怡迪)