

工匠型人才培养班再开班 给产业升级锻造“金刚钻” 百名“种子选手”进班“淬炼”

本报讯（记者 陈怡迪）如何让更多一线技术能手成长为支撑产业升级的“无锡工匠”？4月27日是第四个“无锡工匠日”，第二期无锡工匠型人才培养班在无锡市技师学院开班。来自“465”现代产业集群和“3010”重点产业链企业的100名技术骨干，带着生产一线的实际问题走进课堂，在学用结合中提升攻关创新能力。

这些学员平均从业13.9

年，均具有3年以上一线生产技术岗位经历，熟悉生产一线，也正面临技术升级带来的新课题。此次培训依托无锡工匠学院，联动上海交通大学等高校和企业实训平台，采取“理论学习+返岗实践”的方式，将企业生产中的痛点难点转化为学习课题。

这样的培养方式，在首期培训中已初见成效。国网无锡供电公司调控中心自动

化运维班班长赵紫恒告诉记者，过去他的工作集中在强电领域，而培训中的可编程序控制、工业机器人等课程，让他接触到更多跨领域技术。回到岗位后，他将所学与新能源光伏电站调控需求结合，带领班组研发出一套调试装置。“以前光伏电站分散在各地，现场调试遇到问题，排查比较费时。”赵紫恒说，新装置投入应用后，可更快定位并解决问题，提高了新

能源并网调试效率，目前已在无锡多个光伏项目中推广使用。

新一批学员同样带着明确目标而来。无锡宏源机电科技股份有限公司维修班班长丁佳贤长期在生产一线工作，最关注的是智能制造带来的变化。“现在维修不只是维修设备，人工智能(AI)、机器人等技术正在进入生产环节。”他说，希望通过培训，把新技术真正带

回岗位、用到现场。

据了解，首期工匠型人才培养班已探索形成“实战导向、产教融合、闭环管理”的培养模式。市总工会相关负责人介绍，本期培训在此基础上进一步完善培养机制，强化过程考核和成果转化，按一定比例评选优秀学员，并优先推荐纳入“江苏五一工匠”等培育对象。结业学员还将纳入工匠人才库，建立成长档案，持续跟踪培养。

无锡大学生校园文化艺术展演 上千佳作展现“青年出彩”

本报讯 4月27日，2026年无锡市大学生校园文化艺术展演活动颁奖会演在无锡学院举行，上千件优秀作品全方位展现了无锡大学生的艺术素养与才华。

本次展演以“青年出彩 成就城市精彩”为主题，面向全市高校广泛征集优质艺术资源。活动从海量报送的作品与节目中，甄选出48个艺术表演类节目、16个特色工坊、862件优秀作品进入终评。

在会演现场，无锡学院传媒与艺术学院师生在平板电脑上随意画了三道线条，大屏幕上随即晕染出一幅意境悠远的水墨山水画。“这是我们学生训练的山水画模型，可落地于博物馆、科技馆等场所进行交互体验。”该校教师毛文磊边演示边介绍。据了解，今年展演活动增加了AIGC+XR数字创新赛道，旨在通过传统文化与现代科技的融合，呈现大学生的人文与科技素养。

经过严格评选，本次展演最终评选出183项特等奖、276项一等奖、458项二等奖，多维



度展现了新时代无锡大学生奋发向上的精神风貌和深耕艺术、锤炼本能的深厚素养。

会演现场，无锡学院的朗诵节目《以声筑城》凭借精彩表现获得特等奖，收获了全场热烈掌声。表演者周雪介绍，节目展现了青年在无锡扎根、为梦想拼搏的故事。“希望通过大学生校园文化艺术展演这个平台，让我们的节目走出去。”江南大学参展的“益心美育·设计共生工坊”，聚焦助老、助残等社会议题，通过“粉红奶奶”“非遗就业

工坊”等多个项目，探索美育的社会价值转化。该校学生万翔表示，这是他们首次参加展演，希望通过这一平台把他们的故事讲给社会听，持续扩大影响力，切实提升帮扶对象的生活品质。

无锡市大学生校园文化艺术展演是我市大学生体育艺术科技系列活动的重要组成部分。自2024年首次举办以来，它已成为我市大学生展示才华、追逐梦想的重要平台，也是集中呈现在锡高校美育成果的重要窗口。（陈春贤/文、摄）

近30家农企+百余种名特优农产品 无锡本土农业品牌 惊艳省农洽会

本报讯 4月24日至26日，第25届江苏农业国际合作洽谈会在苏州国际博览中心举办。作为全省极具影响力的农业交流合作盛会，本次展会汇聚了全省优质农业资源，搭建起成果展示、经贸洽谈与国际合作的优质平台。无锡市组织近30家企业组团参展，汇聚茶品、鲜果、水产、文创等百余种名特优农产品，以特色展区为窗口，全方位展示我市现代农业提质成果与农文旅融合新风貌。

本次无锡特装展区以茶品牌建设为核心，聚焦本土优质茶产业资源。阳羡茶、宜兴红茶、无锡毫茶、太湖翠竹、太湖藤茶等多款知名茶品集中亮相。作为无锡茶产业的核心板块，宜兴市组织了乾红·早春茶、盛道茶业、岚峰等近十家茶企参展，全力推介“阳羡茶”区域公用品牌，展现宜兴茶产业规模化、品质化发展成效。现场，非遗炒茶、点茶、斗茶等技艺轮番展示，匠人们以指尖演绎传统茶道，让往来客商与市民沉浸式感受阳羡茶文化的千年底蕴。

除茶香四溢外，其他特色农产品同样精彩。阳山生态旅游休闲度假区打造的“苏超与水蜜桃”创意组合惊艳全场。展区跳出单一果品

展销模式，围绕水蜜桃核心产业，推出桃胶、桃木文创、蜜桃酒等全链条衍生产品。由田园理想村主理人现场制作的桃胶奶茶香甜可口，吸引大批参观者驻足品尝、咨询。阳山专属AI伴游形象“桃小天”同步首秀，以其清新可爱的形象与趣味互动，串联起阳山农业、文化、旅游三大板块，生动诠释了本地农产品跨界融合、多元赋能的产业新思路。

展会全程人气高涨、经贸氛围浓厚。除特色茶品与阳山水蜜桃系列产品外，无锡其他参展企业携精品稻米、精细蔬菜、名优茶果、特色养殖等百余种农产品集中亮相，甘露青鱼、锡山大米、江阴米酒等本土特色好物广受喜爱，成为现场热销产品。同时，展会也搭建了对外合作的桥梁，科特迪瓦国际劳工组织国家项目协调员到访无锡汉和航空智能科技展位，围绕农业无人机设备与供应链体系进行了深入洽谈，为无锡智慧农业开拓国际市场蓄力。

此次组团参展，是无锡赋能特色农业、升级产业业态、拓宽对外开放渠道的重要实践。借助省农洽会这一优质平台，无锡本土农业品牌影响力持续提升，农业经贸合作版图不断扩容。（潘凡）



本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

