

商业短信不能随意发 无人机全流程可追溯 一批民生新规下月施行

全国新规

本周五将进入5月，一批新规即将施行，涉及商业短信、外卖安全、殡葬领域明码标价等。

民用无人机 新国标实施

5月1日起，全国将实施《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》与《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》两项强制性国家标准，这标志着无人机管理进入全流程可追溯时代。

所有民用无人机必须在民用无人驾驶航空器综合管理平台完成实名登记并激活。存量无人机(5月1日前购买)须在2027年6月1日前完成补登记与激活，逾期将被限制飞行。

烟花爆竹标准 更严格

5月1日起，强制性国家标准《烟花爆竹安全与质量》将正式实施。新标准对个人燃放类产品的药量限制更严格，从源头严控安全风险。

新规明确爆竹、组合烟花等主流产品的长度高度、发射筒限量等易于检测判定的技术指标要求，进一步降低监管执法难度。对产品名称、危险等级、警示语等包装标志标识进一步作出明确规定，要求内容全面、精准，字体清晰、醒目，便于消费者阅读了解。

商业短信 不得随意发送

5月1日起，新修订的《通信短信息服务管理规定》将正式施行。新规要求，未经用户明示同意，任何商家不得发送商业短信。此外，新规对授权底线、退订机制等几方面都进行了规范和要求。

两则新规 整治“幽灵外卖”

日前，市场监管总局对外发布两则新规，针对“幽灵外卖”等顽疾提出针对性举措。其中，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将

于5月20日起施行。

新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾，提出针对性举措。要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法，不得涉及疾病预防、治疗功能，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

防范殡葬业 “天价”收费

5月31日起，市场监管总局会同民政部印发的《殡葬领域明码标价规定(试行)》将试行。

新规全面覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节，将销售殡葬用品的经营主体等一并纳入监管，杜绝盲区；同时结合执法实践，细化明码标价要求，把“公开透明”落实到实处。此外，无论是基本服务还是延伸服务，都要明码标价、清清楚楚，杜绝项目混淆、坐地起价，遏制价格欺诈，防范“天价”收费。

地方新规

办事更方便

长三角“一网通办” 实行清单管理

5月1日起，沪苏浙皖四地同步施行全国首部政务服务区域协同立法——《促进长三角政务服务“一网通办”规定》，明确政务服务“一网通办”事项实行清单管理。按照《规定》，“一网通办”事项清单应当聚焦企业准入准营、招聘用工、纳税缴费、经营发展以及个人出生、教育、就业等领域办事需求，拓展政策、法律、金融、国际贸易等增值服务。

控烟更严格

在四川违规卖烟 最高罚50万

《四川省烟草专卖条例》自5月1日起施行，规定禁止或限制公共场所吸烟。违反本条例规定，向未成年人出售烟草制品的，由县级以上烟草专卖行政主管部门责令限期改正，给予警告，没收违法所得，可以并处5万元以下的罚款；拒不改正或者情节严重的，责令停业整顿或者吊销烟草专卖许可证，可以并处5万元以上50万元以下的罚款。(综合央视 北京晚报)

无锡高新区(新吴区)文化产业(北京)招商暨文旅推介会成功举办

春风和煦，万象更新。近日，由中共无锡高新区工委(新吴区委)宣传部、无锡太湖国际科技园(新安街道)主办的“无锡高新区(新吴区)文化产业(北京)招商暨文旅推介会”在北京隆重举行。本次推介会搭建南北文化产业对接桥梁，精准链接文化产业领军人物、知名专家学者、头部企业代表，推动优质项目落地合作，共话无锡高新区文化产业发展的新机遇、新未来。

无锡高新区地处吴文化发源地核心地带，是3200年前泰伯奔吴定都的文明起点，更是2025年无锡获评中国首个“世界音乐之都”的核心承载区。如今，千年文脉与现代科技交相辉映，鸿山编钟古韵与AI智能科技同频共振，作为全国唯一拥有“芯片—传感—算力—内容”完整闭环的数字文化产业高地，无锡高新区以硬核科技赋能文化创新，为数字内容、影视动漫、电竞文娱、微短剧等产业发展提供全链条支撑。

推介会上，无锡高新区亮出文化产业发展“家底”与诚意。作为无锡的产业高地，无锡高新区地区生产总值突破3150亿元，34家A股上市企业在此集聚。物联网产业规模3300亿元，全国高新区第一；集成电路产业规模超1800亿元，全国园区第二；2025年全区规上文化企业营收规模超830亿元，已成为文化产业与新质生产力融合发展的最佳试验田。在推动项目落地地上，更是出台《建设“人工智能+”标杆城市政策意见》《2026年优化营商环境行动方案》《“飞凤人才计划”全类别引育办



法》等一系列政策，助力落户企业安心深耕。

京锡之间，高铁四个小时可达，飞机不到两小时，而人心的距离，因一群乡贤的奔走而更加贴近。北京无锡企业商会名誉会长邹伟南在致辞中深情回顾了京锡两地的文化渊源与产业联系，并表示，北京作为文化中心，无锡作为产业高地，两地优势互补，必将碰撞出绚丽的火花。

在主旨演讲环节，行业专家与落户企业代表轮番分享，思想碰撞精彩纷呈。北京航空航天大学副教授何静博士带来了《2026数字文化风向标：AI漫剧、沉浸式文旅与京锡协同》主题演讲，深度剖析了AI技术如何重塑文化产业版图。

无锡高新区相关负责人详细解读经济实力、人文底蕴、产业集群、政策支持与载体资源，重点介绍数字视听、微短剧、电竞、智能文娱等新赛道机遇，为广大企业描绘了根基深厚、前景广阔的发展高地。

作为中国最早一批软件园之一、无锡体量最大的园区，无锡(国家)软件园正是这片沃土上的创新标杆。自2002年启动，园区已聚集3.5万名年轻人才，去年总产值达517亿元。园区相关负责人表示，目前已布局AI漫剧、微短剧、AI+银发经济、AI+音乐创作及沉浸式VR等项目，与火山引擎、科大讯飞、B站以及燧原、沐曦、AMD等龙头企业深度合作，为数字文化创新创业提供坚实保障。

随后落户企业央视国际网络无锡有限公司负责人分享了在无锡高新区的亲身经历。他表示，无锡高新区既有产业高度，更有服务温度，既是企业稳健发展的“压舱石”，也是赋能媒体融合、数字创新的“试验场”，更是提升品牌价值、彰显城市魅力的“放大器”。

思想的激荡终将汇聚成合作的交响。在与会嘉宾的共同见证下，推介会举行重点项目集中签约仪式，签约分三批进行，涵盖微短剧、数字文娱、

沉浸式体验等多个前沿领域，不仅彰显了无锡高新区在“文化+科技”融合赛道上的强大磁吸力，更标志着区域数字文化产业集群迈向了全新的高度：从深耕内容制作与数字创意，到引入国际时尚与运动科技元素，再到丰富网络视听生态……这些优质项目的成功落户，不再是单点的突破，而是无锡高新区在全区范围内构建数字文化全产业链生态的生动实践。

无锡高新区北京创新中心负责人在参加活动后表示，将聚焦文化产业和工业旅游等重点方向，主动跨前一步，深挖好项目，为高新区文化条线打通对接通道；同时加大北京头部文化资源走访频次，力争推动更多优质项目落地无锡高新区。

当前，无锡高新区正全速推进“6+2+X”现代产业集群建设，着力塑造与经济实力相匹配的文化优势。区内已落地科大讯飞、火山引擎、AMD智算中心等头部“文化+科技”企业，形成覆盖动漫、影视、IP运营、MCN创作的完整生态链。伯渎河文化中心、体育中心建成投用，鸿山遗址博物馆焕新升级。全年接待游客超1383万人次，春晚分会场梅里古镇春节假期客流突破220万人次，创近五年峰值。

这一系列布局，标志着无锡高新区以“文化+科技”双轮驱动加速培育新质生产力的战略落子。未来，无锡高新区将以此次文化产业(北京)招商会为新起点，打破物理空间边界，推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，打造具有国际竞争力的数字文化产业高地。