

# 几十元买机场贵宾室入场券？

## 小心“竹篮打水一场空”

“五一”小长假即将到来，一些二手交易平台上卖家近期兜售“机场贵宾室使用权益”。与官方单次近200元的费用相比，其交易价格低至几十元一次，这让不少消费者动了心。

一方面是买家低价购买来源不明的权益赠服务，另一方面是卖家低价转售贵宾室入场权益牟利。其中究竟有何猫腻？记者就此展开调查。



浦东机场1号航站楼。(上观新闻)

### 入场没有保障

市民陆先生是机场常客。近两年，他曾多次在平台上购买机场贵宾室权益。他说，这类服务能否顺利使用，全看贵宾室前台的查验尺度，运气好能正常入场，有时则进不去，“没个准数”。

在社交平台上，消费者小云（化名）分享了自己的糟心经历。去年年末，她在马来西亚吉隆坡机场中转时遇航班延误。为了能安心休整，她花100元在二手平台购买了贵宾室服务。卖家索要她的姓名后发来网页链接。根据指引，小云在贵宾室前台打开了这个链接，“等了很久，网页上才显示出一个二维码。”然而，工作人员扫描二维码后，机器却告知“码已过期”，刷新后扫码，机器上显示该贵宾权益的登记姓名为另一位客人，与小云的信息不符。

“两进两出”，小云极度尴尬。此时，卖家又发来新的链接，可扫码后权益人依然不符，小云第三次被拦在门外。“下单时卖家承诺‘丝滑入场’，实际全靠碰运气。本来想好好休息，最后折腾半天，还要承受前台异样的眼光。”小云说。

更让买家头疼的是入场失败后维权困难。今年年初，宋女士花56元在平台上购买了上海浦东机场S2卫星厅贵宾室权益。“本想去贵宾室吃个饭，但卖家提供的二维码怎么也核销不了。”据她回忆，前台明确要求，必须本人登录会员账号出示实时动态二维码，不接受截图。原本承诺“不进包退”的卖家却当场变卦，表示其售卖的服务本身没有问题，“是机场查得严，和他没关系”。宋女士和卖家来回拉扯，最后连原计划的用餐时间都耽误了。

## 无锡福彩“第二现场”热力加倍

4月25日晚，苏超2026赛季战火重燃，无锡队客场对阵连云港队。经过90分钟激烈鏖战，双方最终0:0握手言和。尽管不少球迷无法亲赴客场为球队呐喊，但在无锡福彩精心打造的苏超“第二现场”——从南禅寺销售厅到各大广场夜市，热烈的助威声浪丝毫不逊于比赛现场。球迷们在福彩的陪伴下，通过共同观赛、互动游戏、比分竞猜等方式，沉浸式见证了无锡队的客场征程。

当晚，一走进南禅寺销售厅，便被扑面而来的火热氛围所感染。厅内超大LED屏实时直播赛事，球迷观赛座椅整齐排列，打卡墙、赛事积分榜等主题布置一应俱全。不少市民提前赶来，在打卡墙前合影留念，齐声高喊“无锡队加油”。随着比赛进行，无锡队15次射门、多次威胁进攻的画面通过大屏实时呈现，每一次射门或扑救都引发观众的阵阵欢呼与惋惜，仿佛把客场看台搬到了这里。

中场休息期间，“点球大战”互动游戏将气氛推向顶点。球迷们依次站上“罚球点”，每人三次射门机会，若能全部踢进，便可赢取福彩定制礼品。多位球迷“大秀脚法”，

精准的射门引得阵阵喝彩。参与游戏的刘先生难掩兴奋：“这次没抢到苏超客场门票，在这里就像亲临现场，还能玩互动游戏、拿奖品，体验感简直拉满了！”

除南禅寺主阵地外，无锡福彩还在梅村五洲国际广场、玉祁唐平湖夜市、万象城一楼西中庭、梅村璟隆广场等地同步设置了“第二现场”夜市摊位。大屏直播、刮刮乐体验、福彩互动抽奖被巧妙融合在一起。市民们边看球赛、边逛夜市，在中场休息时到福彩摊位“刮几张”，抽奖拿礼物，好不惬意。与此同时，无锡福彩还在全市13个优质销售站点同步直播苏超赛事，打造“家门口的第二现场”，并为到店观赛的市民赠送福彩定制小礼品，让大家就近感受足球激情。

本次“福彩+苏超”第二现场系列活动，是无锡福彩创新“福彩+体育”模式的一次成功尝试。它将赛事直播、互动游戏与夜市经济融为一体，不仅丰富了市民的精神文化生活，更在赛场之外营造起强大的“第12人”助威声势。下一场精彩，福彩“第二现场”继续与您相约！

### 链接涉嫌伪造

这些低价的贵宾室入场权益到底靠不靠谱？

记者在多个二手交易平台搜索“上海机场贵宾室”，出现近1500条相关结果，多数商品都标注了“丝滑包进”“百分百入场”等承诺。咨询多位卖家后记者了解到，上海两大机场的相关服务主要分为“实名”与“非实名”两类，对应的贵宾室也分为两类：一类是航司自营贵宾室，仅限对应航班两舱旅客、航司高卡会员或积分兑换用户入场；另一类是机场运营贵宾室，主要服务高端信用卡客户及龙腾、悦途等第三方平台会员。

为查清猫腻，4月21日，记者购买了上海飞往温州的航班机票，同时在闲鱼平台分别下单了50元的非实名入场权益及100元的实名入场权益。

当日下午，记者来到浦东国际机场1号航站楼，经安检进入候机区域。入场权益对应的V9贵宾室位于航站楼深处9号登机口附近。向前台出示机票后，工作人员拿出扫码设备，准备核销记者打开的权益二维码——卖家此前发给记者一个网址链接，要求其复制到浏览器中打开，在下方菜单选择“卡”，给前

台扫描二维码即可。打开后，页面显示为一张电子会员卡，中间是张二维码图片，下方是记者姓名的全拼。

“这边一次使用时间是两个小时……”前台工作人员用机器扫了二维码后，介绍服务的话戛然而止，她皱起了眉头，拿起机票，仔细对照机器屏幕查看起来。记者看到，机器上显示，客人名字是“MR \*\*\* REN”，与记者的名字不符。“这上面不是您的名字，我们这里是实名制，非本人权益无法使用。”工作人员婉言告知记者。

事后，该卖家坦言，所谓非实名入场，就是“把买家名字P到龙腾会员权益卡上”，能否通过全看前台查验松紧。而对于实名入场权益，卖家则声称是“从后台修改，把买家的名字真实录入权益系统”，保证百分之百能进。于是，记者又购买了实名入场权益，打开卖家发来的“电子会员卡”链接，页面上记者的名字和入场二维码部分竟显示着“装饰图片”四个字。记者又点击了网页上的搜索框、贵宾室服务介绍等功能，但页面毫无反应，所谓的网址，很可能只是伪造的官网。

### 买卖均属违规

记者以旅客身份咨询浦东机场贵宾室管理部门，工作人员直言，第三方平台售卖的相关服务“不靠谱”。她进一步解释，浦东机场所有贵宾室均仅限权益本人入场，严禁任何转借、转售行为。目前，机场也已从严落实监管措施：除了严格核对乘机人身份信息，还要求必须出示实时动态二维码，不接受截图。她告诉记者，当前大多数平台的二维码有效期都极短，通常几秒后就会过期，“如果二维码下方带有倒计时的，我们还会特别查看倒计时是否正常启动。”

记者调查发现，当被问及转售的贵宾室入场权益来源时，平台卖家均表示，货源来自龙腾出行、悦途出行等贵宾室运营方提供的会员权益。对此，记者联系了悦途出行相关工作人员核实情况。对方明确回应：“截至目前，悦途出行官方从未在闲鱼等任何非官方授权平台，销售任何贵宾室相关权益。”

据该工作人员介绍，针对权益违规转售行为，“悦途出行”正持续完善动态核销二维码等技术手段，加大严打管控力度。“这类低价转售

服务，会直接扰乱贵宾室正常运营秩序，极易出现客流超员、服务供给不足等问题，最终损害的是正规会员的服务体验。”

针对部分平台上成规模的权益售卖行为，湖南金州律师事务所高级合伙人邢鑫律师分析认为：卖家长期、大量收购并转售机场贵宾室权益，此举违反了与运营方的相关约定，也扰乱了正常的定价体系和运营秩序。作为信息撮合方，二手交易平台对于发布的“权益代订”“内部券”等商品信息，负有审核义务。而机场贵宾室权益的相关航司、银行，可依据会员协议中的权益使用规则、违约责任条款及相关法律规定，追究卖家的法律责任，要求其赔偿损失；还可向电商平台举报，要求下架相关产品并封禁违规账号。

邢鑫提醒，消费者应摒弃贪小便宜的心态，抵制以低价享受高价服务的诱惑，通过正规渠道购买相应服务。明知自己没有资格，却通过非正规渠道低价购买他人权益，既涉嫌违规，还可能事与愿违，最终“竹篮打水一场空”。

(解放日报)