

从“租地种菜”到“田园体验”，“共享菜园”迭代升级 “复合农场”主打一个松弛感

租一块地、种几畦菜，曾经风靡锡城的“共享菜园”模式，如今正迎来全新迭代。近日，记者走访发现，无锡涌现出复合型田园农场，以“种植+咖啡+烘焙+自然体验”的融合业态，打破了传统农庄单一的经营格局。

这类复合型田园农场不再只是“一块地”，更传递着一种亲近自然的生活方式，成为乡村休闲农业升级的生动样本。

业态迭代/

满足个性化休闲需求

近年来，“共享菜园”“土地认养”在无锡乡村多点开花。市民付费租地、下地耕种，成为不少家庭放松休闲的选择。但传统模式相对单一，体验场景有限，部分市民因时间、精力不足，难以长期坚持。

在山水西路，一家新型复合农场悄然走红。与传统“共享菜园”不同，它以自然生活为核心，打造了一个多元化的复合空间。“我们有咖啡、面包、可食用香料种植与采摘，也提供菜床租赁，可自管也可托管。核心是让生活慢下来，去感受这样一种生活方式。”农场主理人吴女士介绍，她想要做的不是“租块地让人种菜”，而是把田园体验融入日常——客人可现场采摘薄荷、迷迭香、生菜、小番茄等



食材，也能闲坐喝咖啡、吃面包，抑或带孩子做手工。“哪怕不种地，也能感受到自然松弛感，实现一站式休闲。”

带着孩子前来的市民黄女士告诉记者：“周末想带孩子远离电子产品，走进大自然放松身心。这里既能亲手采摘新鲜蔬果，又能认识各类植物，大人孩子都觉得很治愈。”

吴女士表示，目前这种复合农场模式在一些地方已经成熟，但在无锡尚属新鲜业态。团队借鉴外地成熟运营经验，跳出单一农耕体验，将田园、餐饮、休闲、美学融为一体。农场虽保留少量菜床认养服务，但并非核心业务，更多的是满足部分市民的个性化耕种需求。

择业新风/

城市白领为热爱扎根

凭借清新的风格与丰富的体验，吴女士的农场很快在社交平台走红。此前农场贴出招聘帖，希望找到热爱田园生活、愿意长期共事的伙伴一起打理农场。帖子浏览量突破十万，引来大批向往在田园工作的人员咨询。

吴女士介绍，应聘者以“95后”为主，来自各行各业，很多人放弃城市白领工作，主动选择扎根田园。“比起专业能力，我更看重生活态度。”吴女士说，农场工作免不了日晒雨淋、体力劳作，只有真正热爱、能吃苦的，才能长久留下来。

据了解，农场员工小孙原本是一名室内咖啡师，因钟情自然氛围来到这里。她告诉记者，相比封闭的室内职场，在田园里做咖啡、打理场地、接待客人，身心更放松，也更有成就感。尽管薪资并不突出，但“包吃住、环境治愈、人际简单”，依然让田园农场成为年轻人心中的“理想工作地”。“不是来‘短期体验生活’，而是把田园工作当成长期职业。”小孙的想法，代表了不少田园就业年轻人的心声。



还有不少兼职者本身是自媒体博主，一边参与农场劳作，一边记录田园日常。在吴女士看来：“年轻人来这里，不只为一份薪水，更是为一份精神满足。他们需要创作空间、成长机会，更需要自然疗愈。只有让他们学到东西、有存在感，才能真正留住人才。”

还有不少兼职者本身是自媒体博主，一边参与农场劳作，一边记录田园日常。在吴女士看来：“年轻人来这里，不只为一份薪水，更是为一份精神满足。他们需要创作空间、成长机会，更需要自然疗愈。只有让他们学到东西、有存在感，才能真正留住人才。”

趋势展望/

迈向生活方式新赛道

“城市人群已不再满足‘看风景、种点菜’，更追求松弛感、治愈感与慢节奏空间。”江南大学法学院社会学系硕士生导师陈健认为，小而美的复合农场，盘活乡村闲置资源，为青年提供咖啡师、花艺、新媒体运营等就业岗位，也为市民打造低成本的近自然场景，对乡村振兴、青年就业、城市减压都有积极社会价值。

记者走访了解到，目前无锡这类

复合农场数量并不多，相较于上海、浙江等地已成规模的网红农场，无锡仍处在起步探索阶段，但市场接受度正快速攀升。

“传统共享菜园以种菜劳作为核心，侧重农事体验与轻度解压；新型复合农场在此基础上，叠加情绪疗愈、社交打卡、田园美学等价值，是休闲农业从单一业态向农文旅融合的升级。”同时他提醒，这类模式有望成为近郊乡村休闲主流，但需警惕同质化。要做出在地特色、打造鲜明主题，才能形成持久竞争力。

复合农场的兴起，也反映出无锡乡村旅游不再满足于“种地、吃饭、拍照”的浅层观光模式，向着场景消费、自然教育、生活体验等深度业态延伸，精准契合当代都市人的休闲需求。

吴女士表示，未来农场不会局限于现有田园业态，将持续围绕“自然生活方式”延伸体验项目与衍生产品，让田园松弛感从周末休闲融入日常。随着更多年轻人投身乡村、新业态不断落地，这种小而美、重体验、强情绪价值的复合农场模式，或将成为无锡近郊乡村休闲的主流发展方向。（记者 杨雅婷/文、摄）

社区来了群大学生“常客” 15位老人有了固定联系人

本报讯 每周一个电话、每月一次上门。近日，胡埭镇花汇苑社区15位孤寡、失独、高龄等特殊老人，有了大学生“固定联系人”。来自江苏信息职业技术学院商学院的“蒲公英·青银之约”志愿服务队，与老人们一一结对。今后志愿者将定期上门，看一看药品有没有过期、家里有没有安全隐患、老人平时有什么需要帮忙的地方等。

第一次上门，志愿者小陈将一张

联系卡递到张奶奶手里。“奶奶，以后我每周给您打电话，每个月都来看您。”卡片上印着志愿者姓名、电话，同时标注了社区网格员的联系方式。张奶奶拿着卡片看了又看。

入户过程中，大学生志愿者随身携带《养老服务测评表》。表格里要填的不只是老人姓名、年龄等基础信息，还包括老人有没有慢性病、平时吃哪些药、是否需要定期配药，以及家里地面是否防滑、插线板是否老

化、平时有没有人上门探望等情况。志愿者与老人一边聊天，一边把这些情况仔细记下。

独居的刘爷爷家中，志愿者小周看到床头放着不少药盒，逐一帮老人查看有效期。他发现其中两盒药已过期大半年，便挑出来放到一边，叮嘱老人不要再吃。随后，他将还在有效期内的药品按早、中、晚时段分类摆放，并标记上太阳、月亮以便区分。

走访中，志愿者发现，不少老人有自己的特长与才艺：有人会拉二胡，有人写得一手好字，还有人唱锡剧很拿手……这些内容也被填进表

里。社区和学校计划后续组织“银龄传习课”“青银直播间”等活动，让老人有机会出来讲一讲、露一手。

据介绍，“蒲公英·青银之约”志愿服务队由江苏信息职业技术学院商学院和花汇苑社区共同发起。15位老人每人都配一名学生联系人，由社区网格员负责对接。志愿者上门发现的问题，会交给社区分类处理：需要配药、就医的，联系医疗资源；家里有用电、防滑等隐患的，安排进一步排查；老人长期缺少陪伴的，则纳入后续重点走访名单。

（陈怡迪）

江南晚报

国内统一连续出版物号：CN 32-0092

邮发代号：27-92

主办：无锡日报社

主管：无锡日报社

出版：江南晚报社

印刷：无锡日报社印刷厂

地址：无锡市新吴区机场路100号

发行：无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

高美梅 傅存良

封面责编

薛敏

封面美编

唐立群

封面校对

阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信 官方微博 IP WUXI



微信视频号 抖音号 二泉月

联系我们

无锡报业新闻热线：88300000

发行热线：85057666、81853183

广告热线：88300000（白天）

13771189893（遗失启事）

新闻投稿 jnwbzb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbfk@126.com

地址：太湖新城金融二街1号

邮编：214125

版权声明

本报刊载的所有内容（包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计），未经本报授权和许可，任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者，本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品，须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作：

联系电话：0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

