

从“过境”到“留驻”，成为“深度游目的地” 无锡何以圈粉“海外客”？

5月5日晚，拈花湾景区灯火璀璨，一场沉浸式国潮盛宴《拈花许愿》正在上演。一支44人的菲律宾旅行团驻足观赏，频频按下快门。该旅行团从上海入境后，专程到访无锡，赏夜景、看演出。

记者从无锡出入境边防检查站获悉，“五一”假期，无锡空港口岸累计查验出入境航班86架次、人员9230余人次，其中外籍来锡旅客近600人次。这个假期东南亚航线格外火热，出入境人员超2000人次，同比增长21%。

从浅尝辄止的观光打卡到深度沉浸的文化体验，从团队游的集中探访到自由行的随性漫游，“太美了，像走进一幅画里一样！”这样的赞叹，正成为越来越多境外游客游览无锡后的共同心声。

热度飙升

“锡式生活”圈粉全球游客

惠山古镇作为江南文脉核心承载地，已是外籍游客来锡的“必打卡地”。5月3日，澳大利亚游客马克一家漫步惠山古镇，蜿蜒曲折的青石板路、错落有致的亭台楼阁，还有寄畅园内的水榭曲径，都让他们频频驻足。马克在小红书上发布了一组照片，配文：“无锡惠山古镇，藏着最地道的江南韵味。品一壶清茶，看一场非遗展演，时光都慢了下来。”

孙姣姣在这个“五一”假期有点忙碌。作为无锡裕德国际旅行社的入境导游，她全程为菲律宾旅行团细致讲解无锡城市地标与江南园林文化。不难发现，如今外国游客十分青睐中国传统文化与现代潮流交融的独特魅力，许多导游也希望凭借专业服务，搭建起中外文化交流的桥梁。

记者从无锡文旅集团获悉，

“五一”假期，惠山古镇、鼋头渚等景区接待中国香港、美国团队游客200人；拈花湾景区接待菲律宾团队游客162人、中国台湾团队游客100人。无锡裕德国际旅行社总经理王粮钢介绍，这个假期入境团队以东南亚游客为主，近400人先后游览了鼋头渚、三国水浒城、灵山胜境等景区，“他们不再只看风景，更愿意参与景区的沉浸式文旅体验活动。”



(景区供图)

体验升级

外籍达人有了在地新玩法

运营商国际漫游数据显示，假期前四天(5月1日0时至4日24时)，江苏全省262家4A级及以上景区，共接待入境游客5.33万人次，同比增长19.15%。

相较于扎堆传统热门景区，如今外籍游客更喜欢探寻城市小众风光。一位叫Angel_ina的外籍博主在社交平台分享了她的无锡之旅：“不想挤景区，就来无锡百乐奥莱，逛欧式建筑、听街头演奏，这里温柔的穿搭氛围让我爱上了不一样的中国。”这条分享

收获近200个点赞、百余条网友评论，不少海外网友纷纷留言“求攻略”。

5月4日，参加2026无锡网球公开赛的外籍选手走进梅里古镇，在泰伯庙沉浸式感受吴地文化的千年底蕴。他们在古镇非遗工坊，亲身体验中医香囊制作，品尝地道的梅里小吃。一位海外选手感慨：“这不仅是一场放松休憩，更是一次跨越时空的文化对话。”

今年以来，无锡入境游市场

持续升温，多家旅行社透露，无锡入境旅行团数量明显增长，节假日尤为突出。一季度，全市接待入境过夜游客9.08万人次，同比增长16.7%；实现旅游外汇收入11895.03万美元，同比增长16.3%。

猫途鹰发布的《2026全球旅行者心选目的地指南：江苏篇》显示，无锡是2025年江苏省海外热度最高的六城之一，灵山胜境、拈花湾、惠山古镇等景区收获海外游客高分好评口碑。

口碑发酵

从“过境地”转变为“过夜地”

记者走访无锡多家旅行社获悉，越来越多外籍游客选择从上海入境后，将无锡作为畅游长三角的首选目的地。上海入境、直奔无锡的旅游线路路路便捷，得益于今年2月无锡的“主动出击”。

2月12日，无锡市文化广电和旅游局在上海举办入境游协同发展对接会，与同程、去哪儿等

OTA平台及东航国旅、上海春秋国旅等头部文旅企业签署战略合作协议，打通“上海入境—无锡畅游”的关键通道。

4月16日至22日，“水韵江苏·2026全球旅行商大会”在无锡举办，来自22个国家的400余位国际旅行商、海外网红博主、文旅机构负责人齐聚太湖之滨，共话合作、共拓市场。2026长三角旅

协会联席会议发布《无锡宣言》，聚力打造世界级旅游目的地。

依托多国免签、240小时过境免签等政策红利，叠加国际航线持续加密、“外籍人士来锡便利化十项措施”等一系列“组合拳”，无锡正加速实现转型：从境外游客的“过境地”转变为“过夜地”，从“流量入口”升级为“深度游目的地”。

(记者 马晟)

江苏首家

JW万豪酒店花落无锡

本报讯 无锡高端酒店市场迎来重磅落子。记者昨日从苏宁集团获悉，坐落于市中心地标建筑内的原苏宁银河酒店，将全面升级为JW万豪酒店。这不仅是无锡首家JW万豪，更填补了该奢华酒店品牌在江苏的布局空白。

据了解，JW万豪是万豪国际集团旗下奢华品牌序列中的核心成员。“作为江苏首家JW万豪酒店，我们不是简单换牌，而是以JW万豪的标准，对原苏宁银河酒店进行硬件焕新、服务升级和文化重塑，树立区域高端酒店典范。”酒店相关负责人余惠卿表示，集团已从全球范围选拔运营与设计团队参与改造，预计今年秋季正式开门迎客，改造期间酒店保持正常运营。

按照规划，焕新后的无锡苏宁JW万豪酒店将配置350间客房及套房，开设5间特色餐厅及酒吧。此外，酒店还将配备恒温泳池、健身中心、JW水疗中心以及儿童俱乐部。

无锡苏宁JW万豪酒店的落地，只是无锡高端酒店“井喷”的一个缩影。去年以来，多个国际酒店巨头在无锡密集布局：希尔顿旗下三大经典品牌首次集群亮相，希尔顿酒店、希尔顿花园酒店、希尔顿欢朋精选酒店构成全矩阵布局落户惠山新城；香格里拉携双品牌进驻无锡高新区；索菲特传奇酒店在清名桥畔添上一笔法式奢华亮色。万豪系更是接连落子——除了无锡苏宁JW万豪酒店外，位于太湖广场的万豪酒店将在年内开业；加上此前已签约的福朋喜来登，万豪品牌在无锡已形成从奢华、高端到商务精选的完整品牌矩阵。

对此，市商业联合会相关负责人分析，无锡经济底盘扎实，外贸出口连续多年保持强劲增长，高端商务旅居需求稳定。伴随长三角一体化进程深入，无锡作为交通枢纽的地位日益凸显，高铁、机场客流稳步攀升。当下大众文旅消费升级，消费者不再满足于住得好，更追求住得有品质、有文化、有沉浸感。“可以预见，随着希尔顿、香格里拉、万豪等国际酒店巨头陆续迎客，无锡高端酒店市场将从过去的‘零星散落’迈入‘集群竞争’的新阶段。这不仅意味着商旅接待能级的整体跃升，也将进一步巩固无锡在长三角文旅版图中的枢纽地位。对消费者而言，更多选择、更高标准、更优体验的时代正在到来。”

(陈婧怡)



(宗晓东 摄)