

线上线下消费 77.3 亿元,同比增长 9.8%

## 无锡持续释放“假日经济”新活力

购物抽奖、市集体验、首店打卡……刚刚过去的“五一”假期,全市开展“舒心消费在无锡”促消费系列活动,政策福利持续焕新、创新场景层出不穷、商文旅体协同联动,带动消费活力持续释放,节日消费市场呈现热热闹闹的蓬勃气象。

银联消费大数据平台监测显示,“五一”假期全市线上线下消费总额 77.3 亿元,同比增长 9.8%。



(受访者供图)

## 政策刺激,燃动全城消费热情

“没想到会中这样的大奖,确实很惊喜!无锡是个很幸运的地方!”5月5日,“舒心消费在无锡 五一抽大奖”活动收官,来自苏州的李先生在锡抽得一辆价值 29 万元的红旗汽车,成为这个假期的“幸运锦鲤”。前段时间,李先生选购了一部价值 8900 元的手机,听说可以参与无锡的有奖发票活动,便顺手上传至“云闪付”,没想到竟在“五一”期间收获了汽车大奖。

汽车大礼只是无锡捧出的有奖发票好礼中的一环。5月1日至5月5日,无锡推出有奖发票第三期

“即时抽奖”活动,活动期间,消费者在零售、餐饮、住宿等商户单笔消费满 100 元并上传发票,核验通过后即可立即抽奖;延续“即时抽奖+定期抽奖”双轨并行制,上传发票可自动进入“定期抽奖”池,有机会再获 100 元至 800 元不等的大奖。此外,加抽 50 个幸运名额,送出雅迪电动车、小天鹅洗衣机等无锡本地品牌好礼,实现一次消费、多重福利。5月1日至5月4日,累计上传发票 73.7 万张,票面金额 2.6 亿元,即时中奖金额 418 万元。

以旧换新活动持续扩围,同样

成为“五一”消费的强力引擎。走进苏宁易购无锡苏宁广场店,干衣机、洗碗机、电动轮椅等智能家居及扫地机器人、数码相机等“人工智能+”新一代智能终端咨询不断。门店负责人介绍,假期里门店客流量和咨询量明显上升,其中扫地机、净水机较新品类“省补”前分别增长 45%、36%。节日期间,全市家电以旧换新日均交易超 5000 笔,数码和智能产品日均购新补贴交易超 9600 笔,汽车报废更新和以旧换新申请日均超百辆,真金白银的补贴化作最有力的消费推进器。

## 活动不断,重塑全域消费主场

纵观今年的“五一”假期,无锡消费市场呈现出“处处有活动、场场有特色”的鲜明特征。

无锡江南大悦城推出“神行星巷·快意江南”剑网3游园会,商家集市、玩家歌会、主题打卡等多种玩法吸引不少游戏爱好者现场打卡,虚拟世界的热情延伸为线下的实际体验。“五一”期间,商场先后开展 ChinaJoy 两大赛事华东东南赛区海选、Lolita 茶话会等多场活动,小众爱好破壁出圈,点燃消费热潮。

一个个精心打磨的创新场景,让不同圈层、不同年龄的客群各得其乐,人气热度也水涨船高。江阴

南门八佰伴持续推出中式碳水节、次元动漫嘉年华等创新场景,叠加奥乐齐开业的引流效应,节日期间日均客流量同比增长 13%。梁溪苏宁广场紧扣年轻潮流定位,举办无锡首届抹茶节,同步推出优惠活动,拉动销售额超 4500 万元。九里仓轻文商旅街区推出“51 造趣计划”,举办“茉莉花开 家门口的好戏”、元气歌会、灯影水幕秀等活动,客流、口碑实现双丰收。无锡悦尚奥莱“莱此 CHILL 生活节”举办五一明星歌友会、来悦尚看球为“苏超”加油等宠粉活动,累计接待顾客 25 万人次,同比增长 5%。全市各大商圈精准出招,敏锐洞察市

场趋势,商文旅深融的假日图景跃然眼前。

首店首发同样频频上新,为假日经济再添亮色。英国最大冷冻食品超市品牌 Iceland 华东首店体验站在崇安寺抢先“剧透”,核心爆品提前亮相,让市民先试为快;本土企业微光科技旗下玄景品牌全国首家 AI 生活馆在惠山映月里开业,实时翻译、AI 阅读、智能提示等新奇体验重新定义智慧生活方式;椿田熟成茶行无锡首店在大东方百货开业,围挡打卡请喝茶活动在社交平台掀起探店风潮……以新破题、以首引流的消费新逻辑,持续释放无锡的商业吸引力。

## 诚意破圈,绘就舒心消费实景

以“舒心消费”为核心,“五一”期间,无锡推出超千万元惠民消费券,超百场商文旅体消费活动,惠民好礼与缤纷活动惊喜叠加,整座城市沉浸在热气腾腾的消费嘉年华中。

江阴以“拾春趣 享好券”为主题,发放 108 万元惠民消费券,为市场注入一池春水;宜兴分两轮发放 100 万元优惠券,让消费场景处处升温;梁溪以“人间梁溪,‘漫’享时光”为主题,围绕吃喝玩乐购多领域发放梁溪“漫”生活补贴;锡山开展“春悦锡山 花 Young 嗨购”系列促消费活动,百万消费优惠叠加 20 余

场特色消费活动,将消费热情推向高潮……一券一礼层层加码,激起全域消费热浪。

不止于向内深耕,一张消费券还能牵动一段跨城之旅。去陶二厂打卡体验,到蜀山古南街走一走,在宜帮菜博物馆餐厅品尝宜兴风味……这是上海市民胡先生和女友的宜兴一日游路线。4月18日,他在 2026“舒心消费来无锡”上海惠享季活动现场抽中了价值 5200 元的“甜甜蜜蜜”消费券礼包,丰厚的消费礼遇让他当即把无锡排进了自己的行程安排。

今年 4 月,无锡主动奔赴上

海、杭州两地,以市集活动为窗口,将“舒心消费来无锡”系列促消费政策送到两地市民家门口。各板块推出春季主题宴专属折扣、千万元汽车消费券、商文旅消费券等福利,并针对性开发“上海人游无锡”“杭州人游无锡”文旅惠游产品,将无锡的消费资源、文旅魅力“打包”呈现。依托一小时都市圈联动沪杭激活消费动能,彰显无锡在区域消费协同中的引领作用。“五一”期间,长三角地区游客占来锡游客比重超六成,加速构建近悦远来的消费生态。

(记者 龚燕)

超过 60 所高校、  
40 所高中集结

2026 无锡中高招  
咨询会 10 日举行

本报讯 高三二模成绩揭晓,部分高校综合评价招生正在报名,本市多所优质高中新分校招生在即,不少学子和家长想知道有没有希望上心仪的学校。当面向问清楚的机会来了!5月10日,由无锡日报报业集团主办的 2026 无锡中高招咨询会暨中学生生涯规划交流专场将在无锡市体育中心举办,为锡城家庭提供一站式公益咨询服务平台。

本次活动聚焦高中、高校招生需求,请来了全国 60 余所特色鲜明的高水平大学以及 40 多所本地高中。各校都将在现场亮“家底”,展现各自的优势学科、特色专业、师资力量、校园文化及最新招生动向。现场,无论是专业选择、综评报名还是升学规划和就业前景,高校和高中的招生老师都会精准、耐心地提供解答。

值得一提的是,本次活动面向无锡学子及家长全程公益开放,毕业班学生家长可一次性问清楚,非毕业班家长也可以提前“踩点”。建议学生和家长趁此机会到现场多问问题、多记几笔,为后续志愿填报提供决策参考。

(陈春贤)

市区幼儿园  
招生工作意见发布

本报讯 5月6日,市教育局发布 2026 年无锡市区幼儿园招生工作意见,部署市区幼儿园招生工作。今年市区幼儿园小班幼儿的报名录取工作将于 6 月 1 日启动。托幼一体化幼儿园的托班招生从 6 月 22 日起开始接受线下报名,以各相关幼儿园招生公告为准。

意见明确,今年小班幼儿的报名录取工作通过市区阳光招生平台进行(网址:https://ywjy.wxyc.cn),家长可通过电脑、手机或平板进行操作。6月1日—6月5日,所有适龄儿童家长在阳光招生平台注册账号并完善、验证信息。公民办幼儿园同时接受适龄儿童报名,每名适龄儿童可填报 1 所公办或普惠性民办幼儿园,非普惠性民办幼儿园根据家长意愿自主填报。6月8日—6月12日,各公办和普惠性民办幼儿园接受报名并进行材料验证,非普惠性民办幼儿园可同步验证。6月15日起,各幼儿园开始录取。数据显示,2026 年秋季学期全市拟开设托班的托幼一体化幼儿园共有 361 所,满足锡城家庭入托需求。

(陈春贤)