

部分品牌针对一些地区拒发货,记者调查—— 拉黑整个街道,商家为何“宁可不卖”

你能想象吗?一觉醒来,你所在的整个街道,被某个品牌集体“拉黑”、无法下单了?

5月初,有网友在社交平台发帖称:“店铺居然还有拉黑一整个街道的。YSL(圣罗兰)拒绝发货,客服回复这个街道不发的,退货比较多。”该帖子附上的网络截图显示,用户的收货地址为(杭州市萧山区)盈丰街道。相关话题冲上热搜。

记者通过调查发现,除了奢侈品牌圣罗兰外,Prada集团旗下的意大利品牌MIU MIU也存在“拉

黑”杭州部分街道的情况,截至目前,除了盈丰街道外,还涉及上城区四季青街道、滨江区西兴街道。这些街道的共同特点是互联网电商行业发达。

“商家‘拒售’的原因可能是区域内退货情况比较严重,出于自保考虑,商家只能采取这种极端做法。利用‘7天无理由退换货’机制,有部分不良商家或主播买来衣服拍照、直播完后就退货,或者拿名牌商品‘打版’后再退货。”杭州一位从业10余年的女装电商负责人吴先生告诉记者。



丽晶国际中心片区的快递站点快递量较大。

部分“限购”已取消 可以直接购买

5月6日,关于奢侈品圣罗兰“拉黑”一整条街道的网帖发布后,引发网友激烈讨论。部分网友赞成商家“拉黑”,认为“交易需双方自愿,商家也有保护自己的权利”。但也有部分网友觉得,此举越界了,有可能误伤普通消费者。

5月11日,记者对圣罗兰官方旗舰店进行实测。结果显示,盈丰街道的地址均已恢复正常下单。

与此同时,媒体又爆出MIU MIU也存在“拉黑”杭州部分街道的情况。5月11日上午,记者在MIU MIU官方旗舰店尝试下一款手提包,先后将收货地址设置为西兴街道、四季青街道等地,订单页面均显示:“您所购买的商品不在限购支持的区域内,暂不能购买。”

MIU MIU官方旗舰店客服

对记者表示,对此情况,已提交给专员查看核实。如无法选购,也可以告知联系方式和地址,专员后续会联系并协助选购商品。

5月11日上午,记者实测收货地址在杭州西溪街道可以网购MIU MIU。11日下午,记者再次在MIU MIU旗舰店尝试下单时,西兴街道等地的限购都已经取消,可以直接购买。

公司倒闭,5只“猫咪员工”被法拍 宠物能抵债吗?

猫咪成“抵债对象”?近日,阿里资产司法拍卖平台上新了5只猫咪,引发广泛关注。据报道,这几只猫咪是福建南平一公司给员工“撸猫”解压用的福利。如今公司负债倒闭,这些归公司所有的猫咪,也作为公司资产被司法拍卖。

宠物能被法拍还债吗?拍卖期间谁来负责照顾宠物?北京中银(深圳)律师事务所律师事务所有权合伙人郑明伟律师,对此作出专业解读。

郑明伟表示:“宠物”属于法律上的“动产”,具有明确的所有权和经济属性。比如归该公司所有的猫咪,其实与公司的房产、设备一样,属于破产资产范畴。根据我国民事诉讼法相关规定,法院有权查封、拍卖被执行人财产。值得注意的是,宠物的精神陪伴价值属于人身情感利益,无独立财产属性,无法对抗金钱债权,不构成排除法院强制执行的法定事由。这也就意味着在法院强制执行债务时,不能用“情感价值”来阻拦其拍卖宠物抵债。

宠物作为拍品的饲养照料属于保管的含义范围之内,现实中,法院对查封财产的保管通常采取以下几种方式:第一种是由被执行人继续保管。如果因其故意或重大过失导致查封财产毁损、灭失,被执行人需承担相应的法律责任。第二种是委托第三方机构或个人保管。如果被执行人没有能力、不愿配合,或者由其继续保管存在风险(如可能藏匿、转移财产),法院可以指定或委托第三方进行保管。第三种是申请执行执行人保管。在特定情况下,经申请执行人同意,法院可以将查封物交由申请执行人保管。在这期间,喂养照顾宠物的必要费用由被执行人承担。(法治日报)

网红主播刚下播 脱下衣服就退掉

家住四季青附近的苏女士告诉记者,她曾网购一款699元的戒指,却因所在区域“限售”而无法购买,换了个街道地址则能下单。商家告诉她,是怕客户买去“打版”或者做配饰之后退货。

记者来到盈丰街道的丽晶国际中心。某驿站部门经理何先生透露,该站点日均收件量就高达4500件。多位快递员证实,片区站点的退货率普遍偏高。

调查发现,“穿过再退”在一些区域时有发生。西兴街道某驿站

老板吴先生介绍:“在快递驿站,经常看到网红们穿着带标签的衣服来拿快递。快递员上门收件时,也经常看到有主播刚下播脱下衣服,工作人员就让快递员退掉。”

“区域限购”现象不仅发生在杭州。据媒体报道,国内轻奢箱包品牌Songmont(山下有松)、FIEDLE&SISSI(菲德茜茜)、法国皮具品牌Clos,均对广州市花都区狮岭镇的收货地址实行限购。记者追问原因,有客服表示不清楚,也有表示这里暂时管控,可以换个地址下单。

为何这些区域会集体登上“限购”名单?

记者发现,这些区域具有特定产业高度聚集的特点,电商相对活跃,相关从业人员集聚,日均包裹量较大。例如,广州市花都区狮岭镇是“中国皮具之都”,拥有皮革皮具箱包生产经营企业超5000家;杭州四季青是全国知名服装集散中心,各类服装批发市场密布;而盈丰街道与西兴街道是时尚从业者和主播网红的聚居地,也是众多中小型MCN机构的集聚处。

除了服装饰品 还扩至生鲜领域

商家为何宁可生意不做,也要批量“拉黑”区域?

杭州一位从事女装电商生意10余年的商家吴先生对记者说,早期女装退货率约20%;2014年,平台推出七天无理由退换货机制之后,退货率飙升至70%，“顾客买几件回家试试就退,已经形成了习惯。”

吴先生曾遇到100%退货率的账号,面对来回的运费支出、沟通成本、好评率考核等因素,只好选

择“拉黑”账号、及时止损,“我们最希望的,是一个买卖双方权责更清晰的交易环境。”

“这是我们不得已而为之的‘自保’,”一位在广东做服装生意的商家告诉记者,“以前试过对一两个客户地址和IP禁售,很快他们换个地址又来买了,根本防不住。我们宁可放弃一整个区域的客户,也不想承担更大的风险和维权成本。”

这一现象也得到MCN机构的印证。杭州某机构负责人王先生

告诉记者,主播退货率较高、账号被拉黑的情况确实存在。

“部分网红因拍摄需要,展示完奢侈品后就退款。更有团队批量购入新品,并非为了消费,而是为了获取视觉素材或完成仿版制作,完成后立即退货。”王先生说。

记者发现,各大电商平台上,除了服装、饰品,甚至生鲜食品领域也成为非正常退货的“重灾区”,时常有商家或品牌对某一特定区域进行限购。

须推出针对性对策 平衡买卖双方权益

电商是否有权进行区域限售?对此,浙江五民律师事务所律师郑泽方表示,此次“限购”事件并非孤立现象,其背后折射的是电商行业普遍存在的维权难,导致部分商家采取一刀切的极端措施进行自我保护。但相关品牌的行为涉嫌越界。

“对于职业‘薅羊毛’的团伙,

该管就得管。”浙江大学教授、浙江数字化发展与治理研究中心副主任王小毅建议,对平台而言,可以推出“退货诚信分”,守规矩的消费者享便利,不守规矩的就限制。对于MCN和直播公会,要制定相应规则进行规范,主播做展示用的样品,可以进行品牌合作或者样品申请。至于行业协会,还可以建立主

播信用档案。

记者了解到,去年以来,多个平台已陆续对相应规则作出修订调整,推出了一系列对策,平衡买卖双方权益。

相关电商平台客服回复记者称,已经收到反馈,会对相关商家和品牌等调查核实后进行后续处理。(钱江晚报)

无锡绿缘汽车零部件有限公司
年产汽车配件1500万件、橡胶减震器25000万件
技改及新增汽车减震制品2000万件项目
环境影响评价公示

无锡绿缘汽车零部件有限公司,根据企业自身发展规划及市场需求,计划投资2500万元,另租赁空置厂房3820m²(合计租赁8378m²),建设年产汽车配件1500万件、橡胶减震器25000万件技改及新增汽车减震制品2000万件项目。项目废气排放均达到相关标准;生活污水经格栅并预处理达标后接管东港污水处理厂;采取有效措施对危险废物进行全程管理控制,避免危险废物从其产生、综合利用、储存到外送处置单位整个过程中可能产生的二次污染;项目风险可控。

该项目环境影响评价相关内容及联系方式详见建设单位官网(www.jiangsuzhongjie.com)。