

# 康复辅具租赁网络再扩容 30个新点位实现“家门口随处办”

本报讯(记者 陶洁)不用跑街道办事大厅,在家门口、社区日间照料中心、社区药店就能租到康复辅具。昨从无锡市民政局养老服务处获悉,继收获良好口碑的首批20个康复辅具租赁点位之后,无锡再添30个社区租赁服务点,全市辅具租赁服务点位增至50个。此次新增点位更接地气、位置更亲民、覆盖面更广,实实在在把养老助残便民服务送到居民身边。

今年4月初首批辅具租赁点位运行以来,就近租借轮椅、助行器、护理床的便民模式,被越来越多市民认可。截至目前,全市已有超700名老

人体验辅具租赁服务,惠及400多户家庭。对于术后康复、临时照护、高龄失能家庭而言,短期租赁替代一次性购买,省钱、省事又暖心,解决了不少家庭的刚需难题。

记者对比发现,第二批点位最大的变化,是从“街道集中办”变为“家门口随处办”。第一批点位大多集中在各街道养老服务中心、残联办公点,不少有需求的居民仍需专程跑腿。此次新增的30个点位全面布局江阴、宜兴、锡山、惠山、滨湖、新吴等板块,大量下沉至村养老服务站、社区睦邻中心、残疾人之家、小区服务站点,逐步

补齐城乡边角、乡镇村居的服务空白。

服务场景也彻底“破圈”,不再局限于传统政务服务阵地,更多落地便民商圈周边。第二批点位嵌入市民日常活动场景,太湖街道党群服务中心、钱桥街道社会组织孵化中心、栖溪里邻里共享空间等场所均设立了服务点。居民日常散步、逛社区商铺、参与邻里活动时,便可顺带咨询、预约辅具租赁业务。

与此同时,第二批点位的服务力量更加多元。首批点位运营模式相对统一,此次引入怡和医疗、远也科技、孝德智能、无锡幸福康颐等多

家本土医疗科技、智慧养老、专业适老机构参与服务。各家机构发挥专业优势,除基础租赁外,还能根据老年人、残疾人、康复人群的实际需求,提供辅具适配建议、使用指导,服务更细致、更贴合实际需求。

目前,无锡辅具租赁服务面向所有有需要的老年人、残疾人、伤病人员开放。本地户籍老人可享受租赁立减补贴:80周岁以上高龄老人、中重度失能老人可减免五成租赁费,低保、低保边缘困难老人最高可享七成补贴,每人每年补贴上限3000元,大幅减轻特殊家庭的照护开支。

## 水上旅行产品走俏暑期市场 无锡人有多爱“水上漂”?



受访者提供

5月27日,长航游轮2026年江苏区域产品推介会在无锡成功举办。次日,无锡各大旅行社正式上线长航游轮产品,市场反响热烈,上线半天便热销近百单。“无锡市民向来偏爱水上游体验,且对旅行的品质、配套有着较高要求。”无锡万达国际旅副经理邓云岗说。从长江内河游轮到远洋国际邮轮,“水上漂”正在成为无锡人心中最惬意的暑期出游方式。

### 无锡人天生对水有感情

本次推介会以“百年长航·国宾船队”为主题,重点展示了“长江壹号”“长江贰号”“长江叁号”三大主力游轮,以及部分特色航线,围绕游轮体验、餐饮服务、文化活动、岸上观光等多维度呈现。无锡市旅游行业协会旅行社分会副会长邵满亮指出,“无锡人天生对水有感情,运河、太湖、蠡湖,哪个无锡人小时候没坐过船?这种水上游的情结,是刻在骨子里的。”

更让市场期待的,是2027年即将全新运营的“长江七号”

与“新长江壹号”。邵满亮表示,届时长航游轮将以更优质的游轮与产品,为江苏及长三角游客带来更好的旅游体验。“产品的销售热度在我们预料之中。”邓云岗告诉记者,相比传统旅游产品,游轮游将交通、住宿、餐饮、观光一站式打包,节奏舒缓、一价全含,特别契合无锡人对“省心度假”的偏爱。

### 水上度假升级进行时

从古运河“水弄堂”的画舫游船,到“水韵江苏 太湖揽胜”水上航线,水上游项目频频成为无锡文旅市场的“现象级爆点”。这份热爱,还从内河延伸至大洋。邓云岗介绍,目前旅行社主推的是欧洲邮轮,“正对无锡中高端客群的胃口。”

不难发现,无锡本土水上文旅市场始终保持稳步增长态势。2025年3月,无锡迎来由37位韩国游客组成的国际邮轮团,这是我国对韩试行免签政策后首个来访无锡的韩国邮轮团。同年5月,“今夜梁宵”第二届海内外旅行商对接会上,维京游轮相关负责人透露,上一届大会后,公司官网上线“三天四晚游

无锡”的产品,浏览量超过50万次,截至去年底,已有1000多位境外游客通过邮轮来到无锡。今年以来,市文旅集团与上海锦江国际旅游股份有限公司正式签署战略合作协议,双方聚焦国际邮轮市场,共同打造“邮轮+无锡”双向客源通道与精品旅游产品。

### 出游客群逐渐年轻化

无锡人对水上游的热爱,正在从一种偏爱升级为一种生活方式。而且,这份热爱正变得越来越“年轻”。从今年无锡旅行社的订单数据来看,目前报名咨询水上旅行产品的游客中,“80后”“90后”成为绝对主力,“00后”年轻游客占比持续攀升。

资深旅游专家王洁平分析,水上游产品本身就是“移动的海上度假目的地”,既能满足年轻人的潮流打卡、社交娱乐需求,也适配亲子家庭一站式遛娃的出行痛点。随着暑期旅游旺季全面临近,无锡水上文旅市场热度不断飙升,当前,亲子研学、海上主题派对、内河康养、跨境深度度假等特色航次咨询量、预订量迎来暴涨。(璆珞)

## 他们踊跃为英烈故事“代言” 40多名红色志愿 讲解员岗前培训

本报讯 5月28日下午,无锡市革命烈士陵园英烈纪念馆的小剧场里,一场别开生面的“岗前培训”正在进行。台下坐着的不是专业讲解员,而是一群即将上岗的志愿者——有在校大学生、即将退休的市民,还有自由职业者。他们有一个共同的目标:把无锡英烈的故事讲给更多人听。

据介绍,改扩建后的英烈纪念馆自去年12月开放以来预约火爆,尤其是周末和节假日,散客、家庭、研学团队络绎不绝。“专业讲解员人手有限,特别需要志愿者加入,让每一位走进来的观众都能‘听得懂、记得住’。”烈士陵园管理中心工作人员说。

李欣宁是徐州人,曾在无锡读书。“红色文化是民族的根,我想成为一名出色的讲解员,让大家喜欢我分享的故事。”她表示,希望能通过考核尽快上岗。来自无锡职业技术大学的马立志则是“老志愿者”了,之前多次在馆内协助维护秩序:“我对红色影音和宣传讲解很感兴趣,这次想挑战自己,提升表达能力。”快退休的牛女士表示,自己年轻时学过播音主持,退休后想做点有意义的事,把红色文化传承给下一代,“家人都非常支持我。”

培训现场,讲解员手把手教大家站姿、微笑、眼神和手势。“丁字步、挺胸收腹、下巴微收……”志愿者们学得认真。随后,大家拿着厚厚的讲解词走进展厅,在专业讲解员带领下实地走线,熟悉每一处展陈要点。

根据服务章程,志愿者需长期在无锡居住或工作,每年服务时长不低于20小时。通过6月中旬的考核后,他们将佩戴“红色志愿讲解员”飘带,在周末和节假日为观众提供讲解服务。“我们会主动为散客和家庭讲解,既锻炼自己,也传播英烈精神。”马立志信心满满。

无锡市革命烈士陵园管理中心相关负责人表示,这是英烈纪念馆重建后的首次招募,本次共有40多名志愿者参加培训,也欢迎更多市民加入其中。他们将持续完善志愿讲解队伍培育体系,让英烈精神在锡城薪火相传。(黄孝萍)