

# 2026“太湖购物节·夏夜生活”启幕 上亿元补贴点燃夏日消费热情

本报讯(记者 陈婧怡) 6月18日晚,太湖音悦城灯火璀璨、人潮涌动,2026“太湖购物节·夏夜生活”消费季正式启动。现场不仅有市集体验、首店品牌授牌、福利抽奖等互动环节,更发布两大重磅利好:追加汽车购新补贴与投放数智消费补贴,精准覆盖大宗消费与潮流消费两大领域,以“真金白银”点燃夏日消费热情。

本次消费季在大宗消费领域持续加码。追加的1亿元“欢喜无锡 快乐go”汽车购新补贴自6月18日起实施,按“先到先得、额满即止”原则执行,资金用完即止,最高可享7000元补贴,但不与国家汽车报废更新补贴、省级汽车置换更新补贴叠加享受。

“首轮1亿元补贴已经惠及近2.5万名消费者,有效撬动了汽车消费市场。此次追加补贴,就是为了更好地满足市民购车需求,持续激发市场活力。”市商务局相关负责人介绍,消费者可通过“灵锡”App搜索“惠民消费券”进入申请页面提交材料,6月8日至17日暂停期间开具的符合条件的新车发票也可正常申报。

与此同时,数智消费领域同步发力:统筹超2亿元国补资金开展家电数码以旧换新,20个品类最高补1500元,学生群体可享最高2000元专项福利;针对非国补品类的智能手表、智能家居等产品,专项投放2000万元数智礼包,立减15%、最高减1000元,让市民轻松解锁新潮消费体验。

除了汽车与数智消费两大核心政策,本次消费季同步推出“欢购无锡·盛夏有礼”促消费系列举措,政银企联动投放亿元级补贴,覆盖全场景消费需求。

升级的6000万元有奖发票活动加推端午、暑期双期即时抽奖,消费满3000元可抽汽车大奖;联合滴滴发放超10万份百元出行券包,总价值超1000万元;全省联合江苏银行推出1600万元票根专项礼包,外地游客凭机票、高铁票即可领取百货、餐饮通用优惠;围绕“苏超”赛事打造“第二现场”,推出“看球+消费”专属优惠,鼓励商圈延时营业,培育“夜购、夜食、夜游”融合场景。

当晚,“苏品苏货 无锡好物”市集互动区人气十足,市民凭通关小票

即可集邮赢取足球主题勋章、定制冰箱贴、帆布包等精美周边;龙虾餐饮外摆香气四溢,本地鲜奶、精酿啤酒等特色美食展位前排起长队。带着孩子来逛集市的张女士笑着说:“本来只是路过,看到这么热闹就来逛逛,既能玩游戏又能买特产,感觉特别好。”

消费新场景的“科技感”同样引人注目。新吴区带来的十家特色首店集体登台授牌,涵盖黑胶文化、网红书店、特色餐饮等多元业态。“我们希望用‘真金白银’的补贴和丰富多样的场景,让市民和游客在无锡的夏天‘有的玩、有的买、有的享’。”市商务局相关负责人表示,随着消费季全面启动,无锡将持续点亮夜间经济,激活城市消费活力。



## 粽香 迎端午

6月18日,新吴区梅村街道梅荆花苑第三社区,居民们在一起包粽子,迎端午。

(还月亮 摄)

## 考生专属权益、票根联动优惠、NPC互动好礼…… “端午+暑期” 多重文旅福利上线

本报讯 为激活暑期文旅消费市场,丰富夏日出游体验,无锡市文广旅游局重磅推出2026“锡游记”端午暑期文旅福利大餐。本次活动整合多重惠民资源,打造全场景出游优惠体系,涵盖应届考生专属权益、景区阶梯特惠、住宿出行补贴、平台联动促销等超值福利。超多惊喜轮番上线,邀八方游客解锁性价比满分的锡式浪漫,沉浸式玩转江南盛夏。

本次暑期文旅惠民活动覆盖面广、力度空前,全市28家核心景区集中推出专属福利,惠及全国2026年应届生、高考生,涵盖三山名胜、人文古镇、溶洞秘境、亲子乐园、文博展馆等多元业态,全方位适配家庭出游、毕业旅行、研学打卡等不同需求。除考生专属福利外,6月19日至8月31日,无锡推出交通票根联动优惠,凭5日内抵达无锡的机票、火车票及身份证件,可享受阶梯式景区折扣。其中,鼋头渚、灵山胜境、三国水浒城、惠山古镇等主流景区享首道门票7折优惠;徐霞客故居、薛福成故居及融创海世界、水世界等游乐场享5折特惠;阖闾城遗址博物馆推出9.9元特价惠民票,以超高性价比吸引各地游客打卡锡城山水人文。

依托端午、暑期出游热潮,无锡打通“平台+酒店+出行”全链条优惠体系,让游客安心旅居、轻松畅游。无锡文旅联合携程开启“锡游乐惠”夏日促消费活动,借力平台“618”大促流量优势,推送海量高性价比暑期文旅套餐,精准盘活太湖生态、运河文化、网红度假等优质文旅资源。

线下住宿与出行福利同步升级。活动期间,全市15家星级饭店推出挂牌价八折优惠,提前预约即可享受;6月25日起,联动交通银行无锡分行开启专属立减活动,信用卡消费住宿满300元立减50元,双重住宿福利叠加让利。出行方面,联合滴滴出行持续派发专属礼包,每月投放5万份打车券包,单月福利总价值达500万元,全方位降低游客出行成本,提升游玩舒适度。

区别于传统单一优惠模式,今年无锡暑期文旅活动主打“实惠+趣味”双升级,创新推出“神秘NPC全城派送好礼”特色玩法。暑期,文旅专属神秘NPC将不定期现身全市文旅场景,与市民游客互动打卡,随机派送非遗文创、江南特色美食、景区门票等惊喜好礼,更有限定文旅大奖解锁,为常规出游增添未知乐趣与仪式感。(璩璩)

## 送健康,送粽子,还送急救知识 这份“端午礼包”太贴心!

本报讯 6月18日上午,无锡火车站北广场候车室人流如织。与平日不同的是,大厅一侧支起了义诊台,医生正为旅客测量血压、解答健康疑问,银行工作人员把一袋袋飘着粽叶清香的甜粽送到南来北往的旅客手中,应急救援志愿者手把手教旅客做心肺复苏。由无锡市慈善总会(无锡市慈善联合会)和多家单位共同举行的送健康、送粽子和送急救技能活动,让不少乘客享受到了不一样的端午福利。

上午8时30分,来自无锡市第二人民医院的医护团队在候车大厅开设了免费义诊服务区,涵盖多个科室。不少正在候车的旅客被义诊台吸引,纷纷上前咨询。“测了血糖、量了血压,大夫说有点临界了,以后要注意饮食。”旅客陈先生准备乘火车去上海,在义诊台前收获了一份“健康提醒”。现场不少旅客和陈先生一样,在候车间隙完成了健康咨询。

据悉,此次义诊活动并非一次性的节日“动作”。在无锡火车站候车大厅内,由无锡市第二人民医院、无锡市慈善总会(无锡市慈善联合会)与无锡火车站共同设立的常驻医疗站已运行了一段



时间。医疗站有医护人员值班,里面有担架、AED设备和应急药物,全年为往来旅客和车站工作人员提供应急医疗处置和健康管理。“旅客人来人往,各种突发情况都有可能发生,有医护人员在更安心。”无锡市慈善总会(无锡市慈善联合会)相关工作人员说。

“与肩同宽,双腿分开,掌根压紧,身体要直……”在应急救援示范区,志愿者们循环开展心肺复苏实操演示,吸引了不少旅客驻足围观。“我们入职的时候学过,但时间长了有点忘了。”在无锡工作的李先生准备回安徽老家过端午,看到急救教学后主动上前尝试。无锡999救援队党支部

书记陈凯介绍,选择在端午假期、人流量大的车站开展急救知识宣传,正是为了让更多人掌握“黄金4分钟”的急救技能。

当天,无锡农商行梁溪支行的工作人员为旅客发放了端午节粽子。“无锡被誉为‘甜都’,我们特意准备了1000份金丝蜜枣粽,希望无论是出行还是回家的人,都能感受到一份甜蜜和温暖。”无锡农商行梁溪支行工作人员介绍。“今天意外收到了一份粽子,准备带回家给家人尝尝。”旅客余先生笑着说。不少旅客表示,在匆忙的旅途中收到这份节日礼物,心里格外开心。

(黄孝萍/文、摄)