

# 售价从几元到几百元,效果却几乎为零 当心驱蚊“黑科技”收割“智商税”

盛夏蚊虫骚扰,如何驱蚊成了不少人关注的问题。有商家瞄准这一点,推出了驱蚊手环、超声波驱蚊器等各类型驱蚊产品,有的还价格不菲。记者调查发现,其中不少驱蚊手段缺乏科学依据,有的产品甚至玩起文字游戏,还有的产品则故意在产品类型上打“擦边球”,宣传语也有违规之嫌。

## 现象

### 网传驱蚊“黑科技”缺乏科学依据

“夏天最怕什么?蚊子!家有宝宝更是要谨慎,几乎不能用蚊香,靠的就是‘香草驱蚊花园’……”社交平台上,一篇关于如何用植物防蚊的文章,收获了不少流量。博主推荐了艾草、薄荷、天竺葵等7种植物,每一种植物在博主口中都成了“防蚊神器”。

类似的文章,在社交平台上并不少见,有的博主甚至能一口气推荐20多种“驱蚊”植物。但点进这些博主的主页会发现,有人明显是在利用所谓的“居家生活小妙招”来养号起号,不仅是养绿植,其他妙招的文案也都是浓浓的“复制粘贴风”;还有人则是经营着园艺社,能够提供收费的上门花草养护服务,或者干脆就在卖绿植产品。推荐“驱蚊植物”的重点,是在为这些“变现”环节吸引流量。

评论区里,有些不明所以的网友还在为博主的“热心推荐”点赞,但也有人质疑起了植物驱蚊的效果。“自家种了半院子薄荷,阳台上全是天竺葵,夏天绝对不能穿裙子或短裤去浇水,否则就收获几十个蚊子包……”

养植物到底能不能驱蚊?成都华希昆虫博物馆馆长、高级生物工程师赵力介绍,部分植物挥发物有一定驱蚊潜力,但植物自然释放的浓度远低于实验室的高浓度提取物,必须在揉搓、碾碎叶片后才能显著释放,效果局限性明显,种植物就能防蚊的说法缺乏科学依据。

在网购平台上,打着“绿色天然”旗号售卖“驱蚊植物”的网店也有不少,有的甚至号称养一盆盆栽能让你“满屋没蚊子”。在赵力看来,这样的宣传显然有夸大成分。“单株植物散发的驱蚊物质,有效范围极其有限,微风一吹便被稀释殆尽,养一盆就能



满屋驱蚊是不现实的。”

一盆绿植,店家只卖几块钱,即使没有驱蚊作用,买回来养养也不算亏。但有的驱蚊“智商税”,价格就比较高昂了。“超声波驱蚊器,100平方米大范围,360度无死角……”记者看到,不少店铺都在售卖号称利用超声波来驱蚊的仪器,普遍售价几十元,贵的甚至能到两百多元。部分店家



在宣传页中还附上了检验报告,但报告并非是验证驱蚊效果的,而只是表明这台仪器能够发出超声波。

赵力表示,用超声波来驱蚊,同样也是没有科学依据的。“有科学家做过超声波驱蚊的实验,结果表明,无论是在野外还是实验室条件下,超声波都无法有效阻止蚊虫对人类的叮咬。”

## 问题

### 产品类型打擦边 宣传涉嫌违规

关于驱蚊产品的售卖,我国有着非常严格的规定。根据《农药管理条例》,凡预防、消灭或者控制蚊、蝇、蜚蠊、鼠和其他有害生物的化学合成剂或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及制剂均属于农药管理范围,必须经过国家授权部门进行产品化学、毒理学、药效、环境生态等方面的检验和试验,确定其药效稳定,对人体、环境无害,并须取得农药登记证号、农药生产批准文件号和农药标准号才能上市销售,且相关信息需在包装上予以标注。

记者在线下门店看到的驱蚊液,产品包装明细上,都按照规定明确标注出了农药登记证号,并且写明了使用范围和使用方法,防治对象是“蚊”。

但驱蚊手环和驱蚊贴,则基本在打“擦边球”。不少产品在名称上,并没有明确写出“驱蚊”二字,而是改用“精油手环”“精油贴”等名称代替。但在产品商标和效果宣传语上,则无不在宣传“驱蚊”。比如一款产品的商标叫“××叮叮”,但产品信息表里却写着,“××叮叮”为著作权,无特殊含义。

还有的产品则冠以“防护手环”之名,还特意标注“不含避蚊胺”,给人一种是驱蚊产品的错觉。这些产品,全都与正规驱蚊产品混合在一起售卖,但包装上却并没有农药登记证号。

关于驱蚊产品,北京市市场监督管理局曾发布提示,根据《中华人民共和国广告法》,农药广告中不得含有表示功效安全性的断言或者保证的内容,例如不得含有“无害、无毒”“无残留”“全身无蚊咬”等夸大或绝对化的安全保证,以免误导消费者。此外,农药广告也不得含有说明有效率的内容,如“驱蚊率100%”。

但记者在调查中发现,这些并未归类于农药,而是以“防护”“精油”为名的擦边产品,却在大肆使用“无毒”“全身防护”等字眼,有的声称“驱蚊率99%”,还附有“防蚊效果显著”的检验报告。

但记者向厂家客服询问,是否能查看检验报告全文时,对方却未予提供。

(北京晚报)

## 陷阱

### 两字之差玩套路 效果天差地别

蚊子到底是如何锁定和叮咬人的?赵力介绍,主要靠嗅觉、视觉和热感应三步配合。蚊子在远处能感知到人体呼出的二氧化碳,借此判断“这里有活物”。靠近后,蚊子在视觉上对移动的物体和深色轮廓会更加敏感,并朝这个物体飞去,这也是深色衣服更招蚊子的原因。最终,当蚊子飞到人体附近后,会通过温度和湿度的感应来精准定位。

“目前常用的驱蚊剂,采用的办法大都是‘干扰’蚊子的感知能力,让它们找不到人。”而驱蚊剂中常用的驱蚊成分有四种,其中避蚊胺、驱蚊酯和派卡瑞丁这三种可以通过人工合成的方式获得,第四种柠檬桉醇则可以通过天然植物提取的方式获得。

记者走访线下超市、日用品店和药店看到,店铺里售卖的驱蚊剂,大多是喷嘴或涂抹式的液体驱蚊液,比

如常见的驱蚊花露水,这些液体的驱蚊成分大多是避蚊胺、驱蚊酯和派卡瑞丁,不同驱蚊产品的驱蚊成分含量不同。

但除了这些“传统派”驱蚊剂,有些“潮酷类”商店,还会售卖一些带有卡通图案的驱蚊手环和驱蚊贴,这些产品大多会宣传自己使用的是“天然植物成分”,产品成分表里则大多是各类植物精油,其中就包括“柠檬桉精油”。

在线下门店,驱蚊手环和驱蚊贴只能算小众产品,但在网购平台以“驱蚊”作为关键词搜索,结果页出现的大多是驱蚊手环,这些产品同样宣传自己采用的是植物精油,但具体是什么精油,从这些产品的外包装上看不到。记者向客服人员询问,有人给出的答案同样是“柠檬桉精油”。这些手环中,有的声称驱

蚊持续时效能达到30天。

有效的驱蚊成分是柠檬桉醇,驱蚊手环用的是柠檬桉精油,两者听起来似乎差不多,但实际上差别很大。赵力表示,柠檬桉醇是经过提取后的产物,是“精华”;而柠檬桉精油则是未经提纯的天然粗提取物,相当于“粗原料”,两者的核心驱蚊成分含量天差地别。在开放环境中,精油挥发出来的物质很容易被风吹散,难以形成持续有效的驱蚊保护圈,驱蚊效果因此大打折扣。

号称“植物”“天然”的驱蚊手环和驱蚊贴,效果到底如何?北京市消费者协会曾做过纯植物蚊虫驱避剂产品的比较试验,用作测试的50款产品,全部是驱蚊手环、驱蚊贴和驱蚊扣。测试结果表明,所有产品的驱蚊效果都很差,驱蚊有效距离和持续时间更是无从谈起。