

“预防痴呆”标签一打，竟能身价倍增 老人玩具就是“贵版”儿童玩具？

作为认知症“非药物治疗”中的一个组成部分，“玩玩具”因能够在一定程度上辅助认知训练、提供感官刺激，逐渐走入公众视野。然而调查发现，一些被描述为“预防痴呆”“延缓认知衰退”的老人专用玩具，其实只是价格低廉的普通玩具，而相较于购买五花八门的玩具，更重要的还是明确老人疾病发展阶段，量身定制最为合适的干预手段。



鸡蛋托“五子棋”。

ABS环保塑料
“安全环保 经久耐用”

牧余儿童益智魔法彩虹球宝解压异形
指尖足球魔方幼儿启蒙早教玩具 12
¥10.37

¥10.37

益智球 解闷神器

观察能力
思维能力
想象能力
动手能力

老人消磨时间神器老年人解闷解压玩具
适合送80岁老人娱乐 中等球。【12孔】

¥156

¥156

一模一样的益智球，变成“老人玩具”，价格就暴涨超过十倍。
(电商平台截图)



记者所购两套书没有任何差别，价格相差数倍。

·体验· 相较“买什么” “怎么玩”更重要

记者查询发现，目前尚无围绕老年玩具制定的相关标准，该怎么去理解“老年玩具”的范畴及使用呢？

北京市大兴悦年华·颐养中心的护理部社工徐婪鑫，平时一项主要工作就是带着老人“玩”。在二层活动区域，记者见到大量日常所用玩具或者说道具。它们细看可分成三类，一类是现成的儿童玩具，一类是老年玩具，另一类则是自制玩具。

儿童玩具类，有彩泥、管道拼接、数字华容道等，筛选思路是长辈有发挥空间且不会特别幼稚。“有的长辈能力允许，可以正常去玩华容道，但对大部分长辈来说就太难了，会让他们认数字、颜色、拼摆加减法等。”

老年玩具数量不多，包括一盒

·支招· 多沟通陪伴 挖掘过往喜好

机构老人有社工带着玩儿，居家老人该怎么办呢？大红门社区卫生服务中心医生白雯建议，尽量挖掘老人原有的兴趣爱好，鼓励将其作为一种生活习惯延续下去。

例如有些女性以前会织毛衣，白雯便建议对方将这项活动“捡起来”，重新学一下，经常织些东西。有些老人提到以前喜欢玩数独，现在做不了太难的，找些简单的来做也行。从医学角度而言，尤其是认知功能在衰退进程中的老人，确实需要外部刺激来延缓大脑萎缩。以往熟悉又感兴趣的活动中，老人可能更愿意去做。只要能够反复操作、手脑协同的活动都可以，不是非要买专门的玩具回来才行。

卡牌，可以选取相同的图案进行“对对碰”，一盒大小不一的木块，根据题卡上的阴影形状，选择相应木块拼摆出来。徐婪鑫称，这都是以前社会组织来做活动时留下的，市面上没有售卖。不过，有些玩具对老人来说同样过难，“我们曾经组织过拼摆活动，老人想了半天也摆不出来，题卡背面也没有参考答案。”

专门的老人玩具品种少，但从工作体验来说，徐婪鑫并不觉得是多么紧迫的问题。在她看来，老人玩具和儿童、成人玩具没有十分明确的界限，完全可以从商品实质功能出发寻找。比如喜欢手工，考虑剪纸、捏陶泥，喜欢拼搭，可选择拼图、七巧板、磁力珠等。“老人专用”字样，反倒成了一种局限，且存在信息差带来的价格水分。

事实上，据徐婪鑫观察，身心较为健康的长辈，日常多选择打球、打牌、书画等休闲方式，几乎不会自己玩玩具。机构组织的活动，大多面向存在一定病情，例如认知障碍的老人。这种情况下，自制玩具是最合适，也是最为花样百出的。比如用鸡蛋托制作的“五子棋”，置于乒乓球台上。对局双方各执一种颜色的乒乓球，将球在桌上弹一下再落入鸡蛋托里，比谁先连成五子。这种玩法具有一定的随机性，还能锻炼手眼协调能力。纸杯，也是活动时常用的道具——每个上面粘一根弯弯的彩色绒条，就可以组织老人用筷子“钓鱼”，比赛一分钟能钓多少，以及专门钓某种颜色的“鱼”。当然，这些玩具老人都没法自己玩，需要有人组织带动，“核心目标就是给长辈带来快乐，减轻孤独。”

即便需要干预，不同阶段的老人，能力也不能一概而论。且老人和儿童心理不同，玩具过于简单幼稚，会觉得“给小孩玩的干什么给我”，引发羞耻感。玩具稍微难了些，像九连环和鲁班锁等，尝试几次解不出来，老人又会失去耐心不愿再碰。如果不了解老人的具体能力也不做好沟通，直接买了玩具让老人“锻炼”，往往会被扔在一边。

此外易被忽视的是，阿尔茨海默病患者往往存在社交方面的问题。有些老人整天一个人住，子女的陪伴就显得尤为重要。让老人能说话聊天，远胜过买上一堆玩具放在家里。较为严重的阿尔茨海默病患者，可能还会合并一些精神方面的问题，如出现妄想、易激惹、爱发脾气，这更不是玩具能解决的，建议尽早转去大医院，进行正规治疗。
(北京晚报)

·实测·

换个搜索词 价差超十几倍

“给老人带个礼物”“老人动脑神器……”当看到76岁的父亲又一次在无聊时翻出自家外孙小时候的几盒简单拼图，许女士琢磨着给老人买些玩具解解闷儿。

在电商平台输入“老人玩具”关键词，立刻跳出几十家相关店铺。提升记忆力、防止脑退化、延缓老年痴呆等宣传语下，各式玩具令人眼花缭乱。

一款热卖的速推游戏机，圆润的平板机身上镶嵌着十几个橡胶按键，使用时按键会随机亮灯，哪个亮了就按哪个，以此锻炼老人的反应能力。淘宝平台上，这些游戏机如果是通过“老人玩具”等关键词搜索到的，价格从最便宜的无液晶屏十几元起步，至带液晶屏的三十多元不等。

“这和外面小孩玩的‘打地鼠’好像啊……”许女士有些疑惑，她尝试去掉“老人玩具”关键词，在同一平台直接搜索“打地鼠游戏机”，页面画风一转，出现的都是儿童益智闯关、解压玩具。价格从最便宜的个位数起步，最先进的液晶款也只有20多元。当然，不同店铺定价有所差异，但从整体幅度来看，便宜了约四分之一。甚至两款一模一样、参数也完全相同的玩具，“老人版”仅在原有产品海报上加了一行字——“专为老人设计”，价格就贵了两元。

京东商城的情况也是类似，输入“老人玩具”后，排在第一位的是一款

“益智球”。它分为8孔、12孔、20孔三个尺码，每个孔内有一颗小球，外缘有一圈色环，玩法是将小球随机打乱，通过一个空余孔洞不断调整，将小球与孔缘色环调至一致。产品标注为“消磨时间”“适合送80岁老人”，12孔尺码售价为156元。令人惊讶的是，这款球如果在儿童玩具类目下搜索，同样在该平台，价格仅10元左右，两者“身价”差距竟超十几倍。

记者此前正好以10元价格买过该球的12孔尺码，拿在手中与“老人版”商品图片对比，细节花纹均完全相同。用尺子测量，直径也均为7厘米，“老人版”并没有做放大处理。询问客服，对方只称“材料用的是最好的”，但“老人版”和儿童玩具的商品详情中，均标注产品使用ABS塑料，实在不知贵在何处。记者追问，老人用这个球有什么特殊之处？客服发来一些宣传图片及使用方法，对比发现，就是截取了既有普通玩具的商品图。

绘画涂色，也是一项常被推荐给高龄老人的益智活动。“老人要什么你真懂吗”“除了吃饱穿暖，他们更需要排解孤独”……在拼多多平台，一家售卖中老年玩具的店铺以上述宣传语推荐一套名为《学涂色》的画画书，8本192页，不含画笔价格为24元。而如果直接搜索书名，相同商品价格仅7.98元，约是前者的三分之一。

这两款究竟有什么区别？记者分别购买，收到货品后逐页进行对比，发现无论内容、纸张手感还是涂色效果，均看不出任何差异。如果非要细微比较，甚出便宜的“儿童版”封面还略鲜亮些。